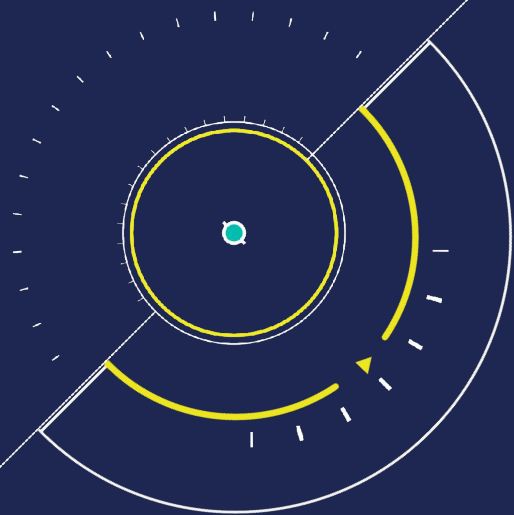




STILINGUE

SEARA E NATURA NO ROCK IN RIO





SEARA E NATURA NO ROCK IN RIO

*Rock in Rio consolida retorno de grandes eventos presenciais
e amadurecimento de marcas no monitoramento em tempo real*





O DESAFIO

Integrar **digital** e **presencial** no retorno das marcas ao Rock in Rio, com ações interessantes que reverberassem em todos os canais de comunicação.

A SOLUÇÃO

Estruturação de um **war-room** em tempo real que integrasse times de variados departamentos e empresas, trabalhando juntos em cima dos dados e insights apresentados pelos produtos da plataforma STILINGUE como Sonora, Eyes, Listening e Painel Rock in Rio.

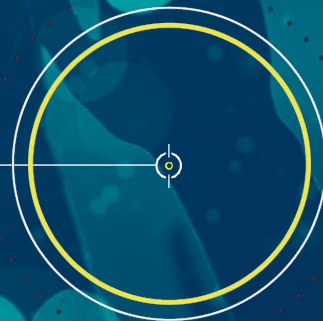
O RESULTADO

Recorde de engajamento, crescimento nos índices de saúde de marca, alterações em estratégias baseadas nas informações das redes sociais e liderança no share of voice.





Entre os dias **2 e 11 de setembro** aconteceu a **nona edição do Rock in Rio** reunindo milhares de pessoas, tribos e marcas. O evento marcou o retorno oficial dos grandes festivais musicais pós-pandemia.



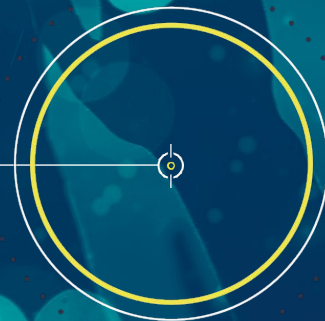


Aqui, a plataforma **STILINGUE** estava preparada para entrar em ação com o **Sonora, Listening, Smart Care, Benchmarks** e outros produtos com o objetivo de captar tudo que era mencionado sobre o evento.

Além disso, foi desenvolvido um **painel especial exclusivo** para o festival, onde foi possível mapear todas as informações sobre o RIR, cantores, convidados, patrocinadores e participantes.

Foram mais de 1 milhão de publicações e mais de 445 mil usuários conversando.

Acesse [aqui](#) o report do evento.





As marcas desenvolveram seus próprios war-rooms para disputar dia a dia a liderança do **Share of Voice**,

entre elas destacamos a Natura e a Seara.

STILINGUE ROCK IN RIO





*"A STILINGUE é uma parceira estratégica para a **Natura**. Durante o Rock in Rio, a plataforma por meio dos seus dashboards, nos permitiu ter uma visão gerencial das conversas nas nossas redes sociais:*

gerando insights acionáveis e possibilitando o engajamento com a audiência em tempo real, fomentando diálogos e ampliando o share of voice da marca".

Rachel Rimoli, Estrategista Criativa na **Natura**.





O **Sonora** foi a cereja do bolo na identificação de insights para a **Natura**, principalmente na análise de como as ações da marca reverberaram no digital:

"Ter a STILINGUE como parceira no projeto da Natura no Rock in Rio foi incrível! Conseguimos capturar em tempo real insights valiosos para nossa estratégia de conteúdo, além de um olhar apurado ao que nossa audiência estava falando."

O teste com a ferramenta Sonora foi uma experiência super enriquecedora e um aprendizado pro time."

contou **Camilla Ramôa**, do time de Redes Sociais & Real Time.





Já a **Seara** utilizou toda a inteligência artificial para potencializar a campanha de Bacon Gourmet, e para isso o **trabalho em conjunto entre agências e a marca foi fundamental para o sucesso das ações e estratégias de conteúdo.**





A **Raccoon** foi a responsável por monitorar os painéis e analisar todas as conversas que eram relevantes, as tendências, o que estava circundando a marca no digital, e passar para a **Galeria** desenvolver as estratégias de conteúdo.

Além disso, era o canal direto para acompanhar temas sensíveis e riscos, e levar para o time da Seara Gourmet tomar decisões mais assertivas, pautadas em dados.





"A gente já tinha a estratégia de pautas frias e os painéis ajudaram muito na elaboração de pautas quentes, acompanhando concorrentes e outros patrocinadores, monitorando conversas e tendências para ajustes de rota, e também para planejar ativações mais complexas para outros eventos"



conta **Jeniffer Esteves** da **Raccoon**,
agência de insights da **Seara**.

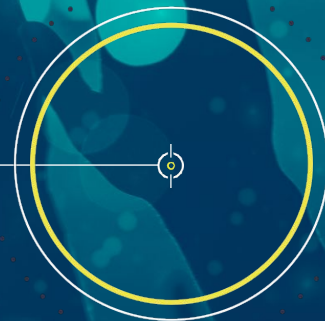




O **resultado da campanha em real time no RIR** surpreendeu, ultrapassando inclusive a campanha que a marca fez no BBB deste ano:

- **VOLUMETRIA - CRESCIMENTO DE 60%**
- **QUALIDADE DAS MENÇÕES - COM 90% DE CONVERSAS POSITIVAS.**

Outro resultado impactante foi a marca ficar ao final do evento entre as [top 10 marcas mais mencionadas e lembradas do Twitter](#), sendo a única apoiadora a entrar neste ranking, deixando para trás patrocinadores com cotas maiores.





A STILINGUE vem consolidando sua presença e atuação no monitoramento de grandes eventos.

NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS PROMOVEM:

- Integração de times;
- Potencialização de estratégias;
- Agilidade na tomada de decisões;
- Otimização operacional;
- Gestão da saúde de marcas.

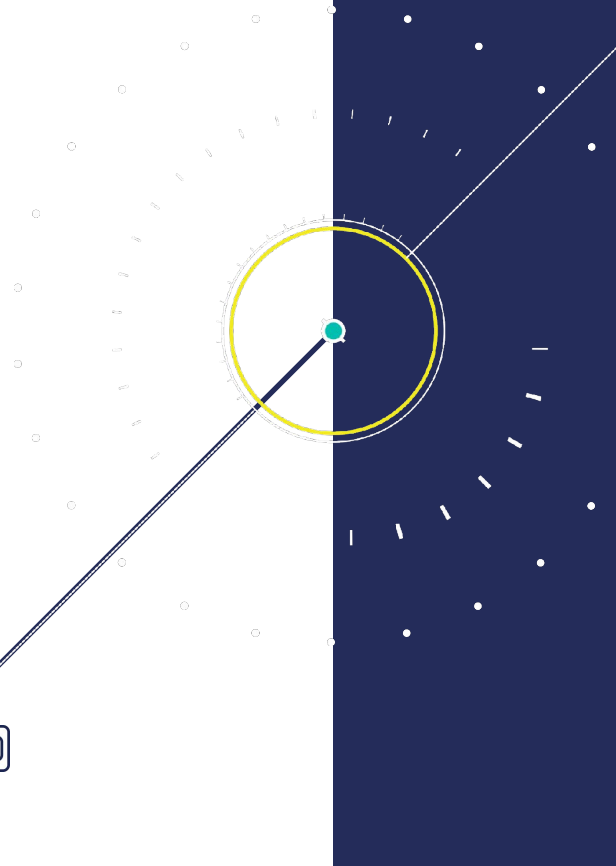
Para saber mais sobre nossos produtos e serviços, entre em contato com um de nossos especialistas.

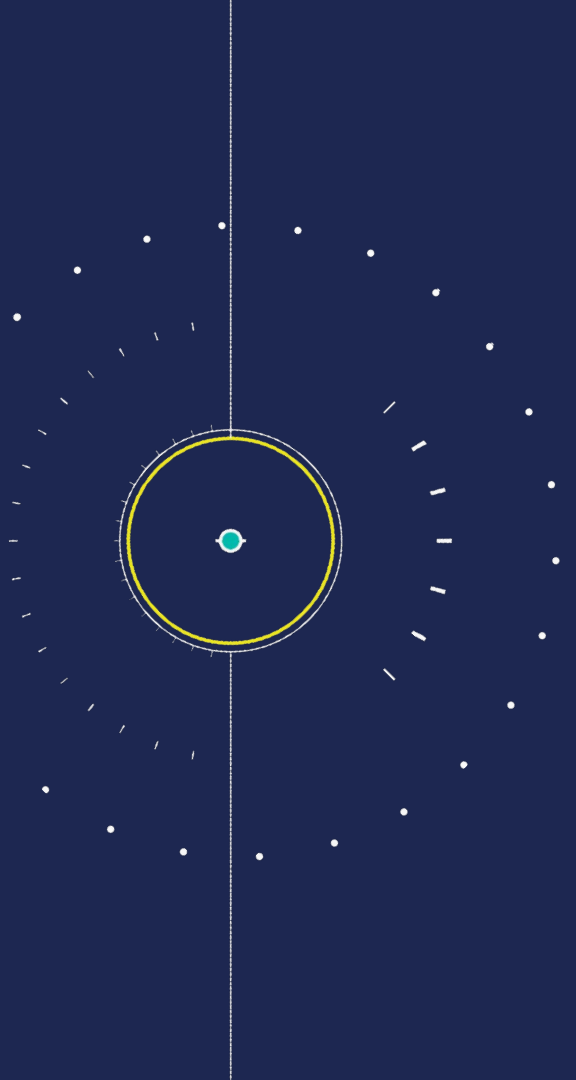




STILINGUE

Fundada em 2014 em Ouro Preto (MG), a STILINGUE organiza **em um só lugar** as conversas derivadas das redes sociais, avaliações em sites e aplicativos, notícias, CRM e demais canais públicos e privados, para que marcas possam **extrair relatórios, despertar insights e responder diretamente seus clientes**, centralizando assim, toda sua estratégia de social media e comunidades, atendimento ao consumidor e inteligência de mercado em um só lugar.





STILINGUE

*Uma plataforma inteligente
para administrar conversas digitais
em tempo real.*

stilingue.com.br