



STILINGUE

ROCK IN RIO 2022

*As conversas geradas pelo maior
festival de música do Brasil*



O **Rock in Rio 2022** aconteceu na cidade do Rio de Janeiro entre os dias 2 e 11 de setembro, reunindo milhares de pessoas na Cidade do Rock durante os dois finais de semana do evento.

Diversas **atrações** nacionais e internacionais passaram pelos **palcos** do festival, que contou também com a ajuda de marcas **patrocinadoras** para criarem experiências inesquecíveis.

Esses e outros **assuntos** bombaram nas redes! Neste relatório, vamos mostrar como a conversa sobre o evento repercutiu e o que foi destaque.



UM OVERVIEW DO ROCK IN RIO 2022

1. Volume de publicações
2. Volume de usuários na conversa
3. Volume por plataforma
4. Evolução de volume por dia



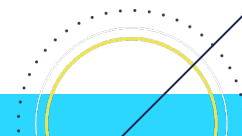
AS MELHORES EXPERIÊNCIAS

1. Atrações mais faladas
2. Destaques do Palco Mundo
3. Destaques do Palco Sunset



OUTRAS CONVERSAS DA CIDADE DO ROCK

1. A corrida das marcas
2. Patrocinadores mais falados
3. Os destaques dos patrocinadores





Um overview resumido da conversa sobre o **Rock in Rio 2022** nas redes

+1.04 milhões de publicações

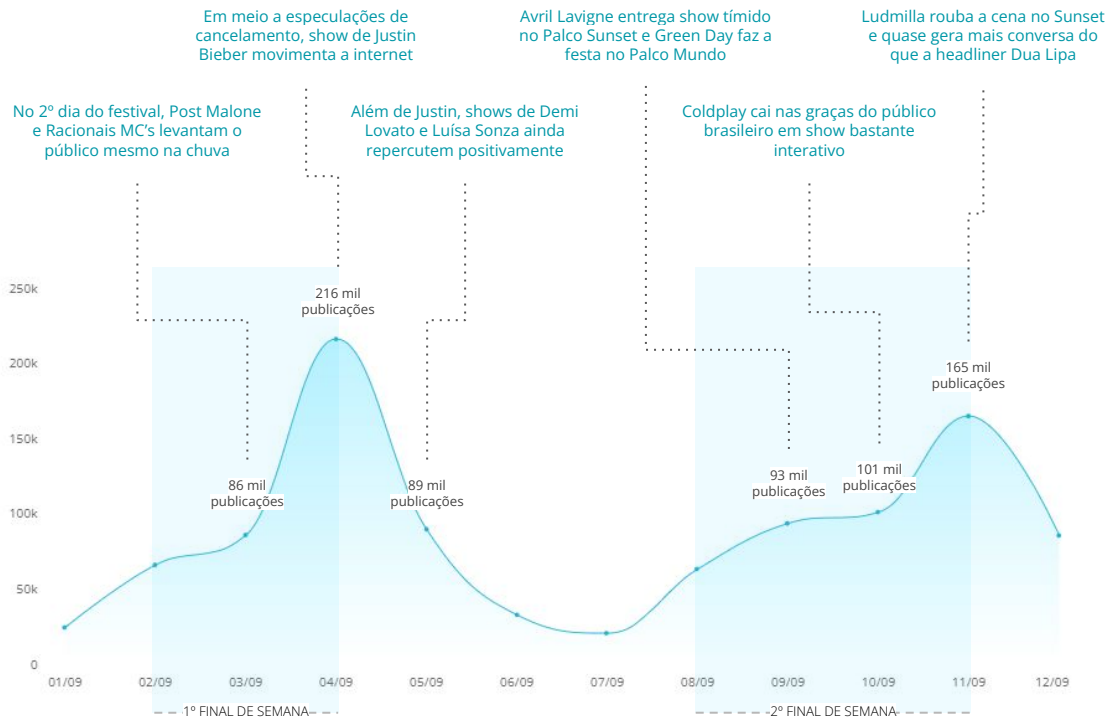
Em apenas 12 dias, foi o mesmo número de publicações registradas de ago/21 a ago/22.

+445 mil usuários na conversa

+1.742 milhões de usuários alcançados*

88% da conversa no Twitter
10% no Instagram

Fonte: Painel STILINGUE
Período de análise: ago/2021 - ago/2022

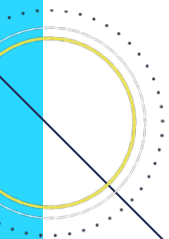




01.

Em cima dos palcos

As atrações que deram o que falar





Quais foram as atrações mais faladas do #RIR 2022?

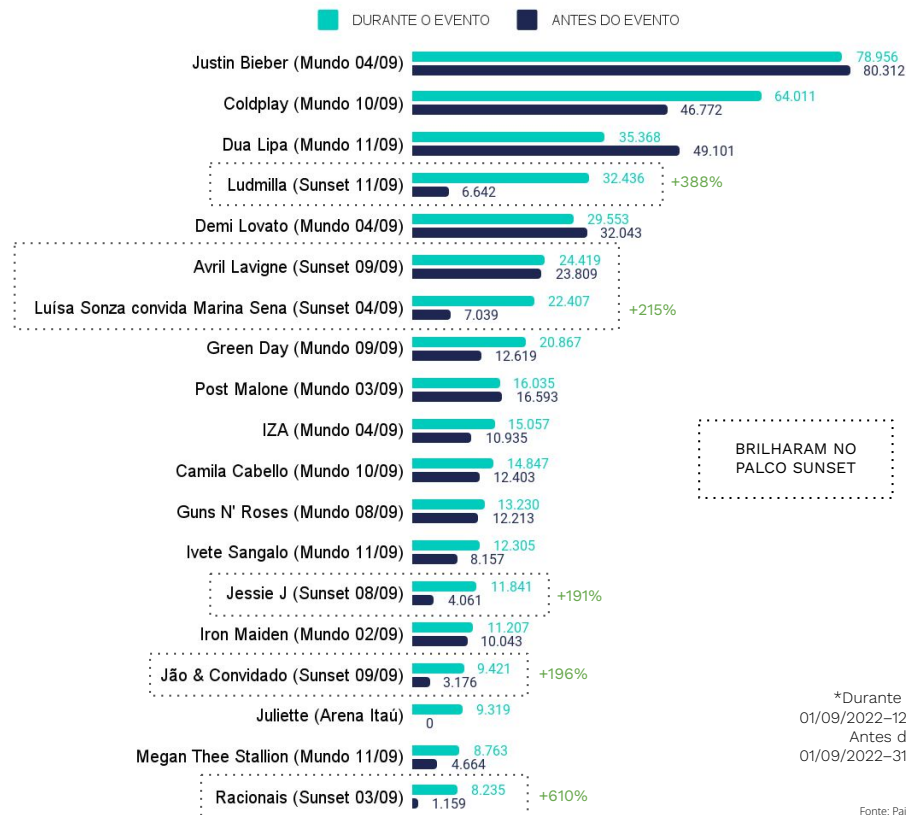
Justin Bieber e Coldplay se consagraram como as maiores atrações da edição, mas artistas do Palco Sunset também mostraram sua força.

Se antes do evento a disputa pelo segundo lugar parecia acirrada entre Coldplay e Dua Lipa, o show da banda britânica foi decisivo para consagrá-los à frente da cantora.

Com uma superprodução e muita interação com o público brasileiro, o grupo registrou um aumento de 36% da conversa durante o festival*. Enquanto isso, a *headliner* do dia 11/09 apresentou uma queda de -38%.

Enquanto Justin Bieber manteve certa estabilidade no volume pré e pós-evento, a surpresa veio principalmente por parte dos artistas (brasileiros) que se apresentaram no Palco Sunset, como Ludmilla, Luísa Sonza com Marina Sena, e Racionais MC's.

TOP20 ATRAÇÕES MAIS COMENTADAS NAS REDES



*Durante o evento:
01/09/2022–12/09/2022
Antes do evento:
01/09/2022–31/09/2022



O duelo popular entre o Palco Mundo e o Palco Sunset

Com exceção do dia 02/09, todos os outros dias tiveram pelo menos uma atração do Palco Sunset dentre as mais faladas.

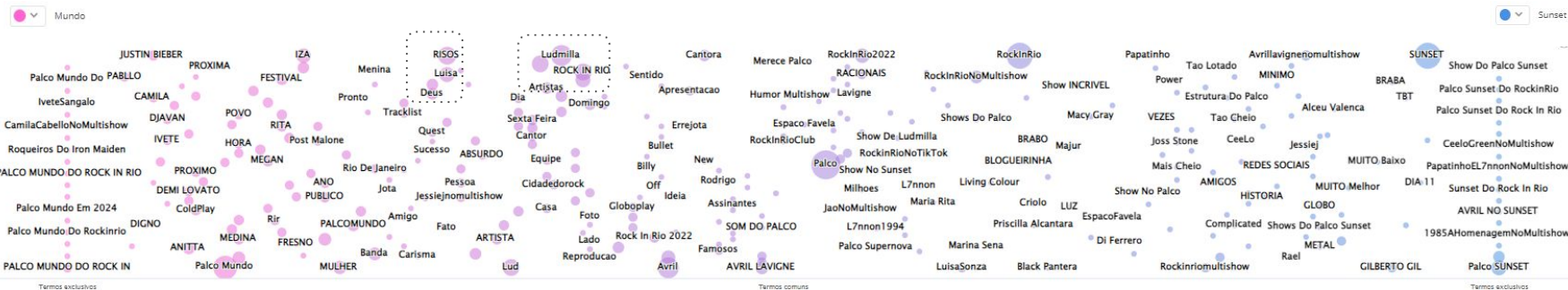
Antes do evento começar, o público já tinha demonstrado bastante frustração com a ausência de Avril Lavigne no Mundo.

O gráfico de duelo de termos abaixo reflete como a presença de nomes como “Luísa” e “Ludmilla” foram muito mais associadas ao Palco Mundo, como reivindicação do público.

ATRAÇÕES COM MAIS PUBLICAÇÕES POR DIA #RIR2022

	02/09	03/09	04/09
1.	Iron Maiden (Mundo) 11.207	Post Malone (Mundo) 16.035	Justin Bieber (Mundo) 78.956
2.	Sepultura + OSB (Mundo) 3.218	Racionais (Sunset) 8.235	Demi Lovato (Mundo) 29.553
3.	Dream Theater (Mundo) 3.092	Alok (Mundo) 5.601	Luísa Sonza convida Marina Sena (Sunset) 22.407

	08/09	09/09	10/09	11/09
1.	Guns N' Roses (Mundo) 13.230	Avril Lavigne (Sunset) 24.419	Coldplay (Mundo) 64.011	Dua Lipa (Mundo) 35.368
2.	Jessie J (Sunset) 11.841	Green Day (Mundo) 20.867	Camila Cabello (Mundo) 14.847	Ludmilla (Sunset) 32.436
3.	Gloria Groove (Sunset) 7.612	Jão & Convidado (Sunset) 9.421	Maria Rita (Sunset) 3.707	Ivete Sangalo (Mundo) 12.305

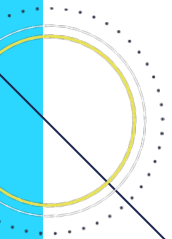




02.

As melhores experiências

Os patrocinadores e espaços que marcaram





A corrida das marcas no #RIR2022

Com diversos war-room e equipes de real-time dedicadas, as marcas lutaram dia após dia para buscar a liderança no *share of voice*.

ITAÚ

Manteve-se na liderança durante a maior parte do festival, com apenas algumas baixas perdas para Americanas e TIM.

AMERICANAS

Teve um melhor desempenho durante os dias do festival, quando assumiu a liderança estável do Itaú.

TIM

Apesar de ter um desempenho irregular, cresceu bastante no segundo final de semana, chegando à 1ª posição.

TIKTOK

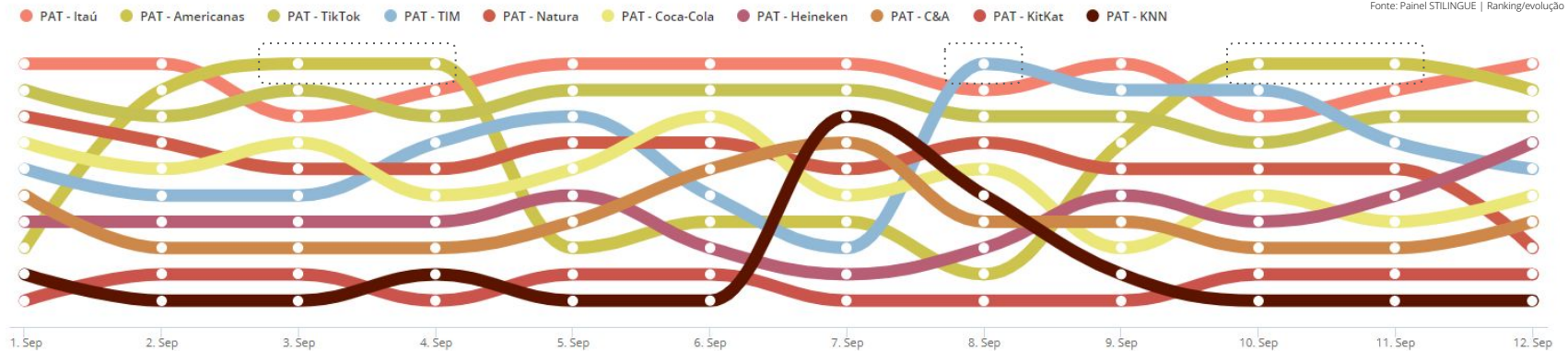
Acompanhando seu parceiro Itaú, esteve a maior parte do tempo no segundo lugar, também demonstrando estabilidade.

NATURA

Disputou por vários dias o terceiro lugar com as três maiores, mantendo-se estável na posição seguinte nos outros dias.

COCA-COLA

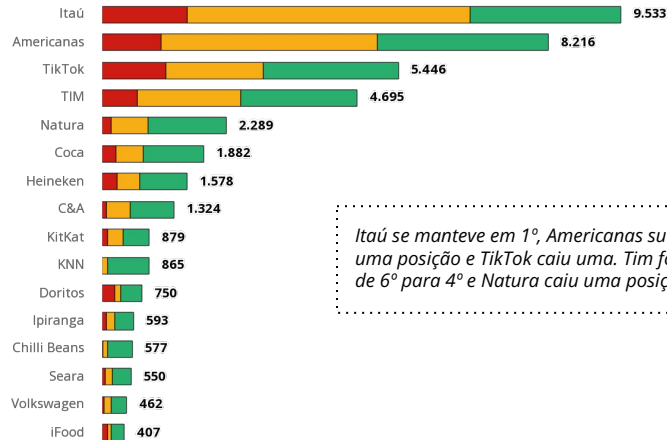
Oscilando bastante entre os dias, brigou principalmente com Natura e Tim pelos 4º e 5º lugares da corrida.





Quais foram os patrocinadores mais faladas do #RIR 2022?

PATROCINADORES MAIS MENCIONADOS NA CONVERSA SOBRE O #RIR2022

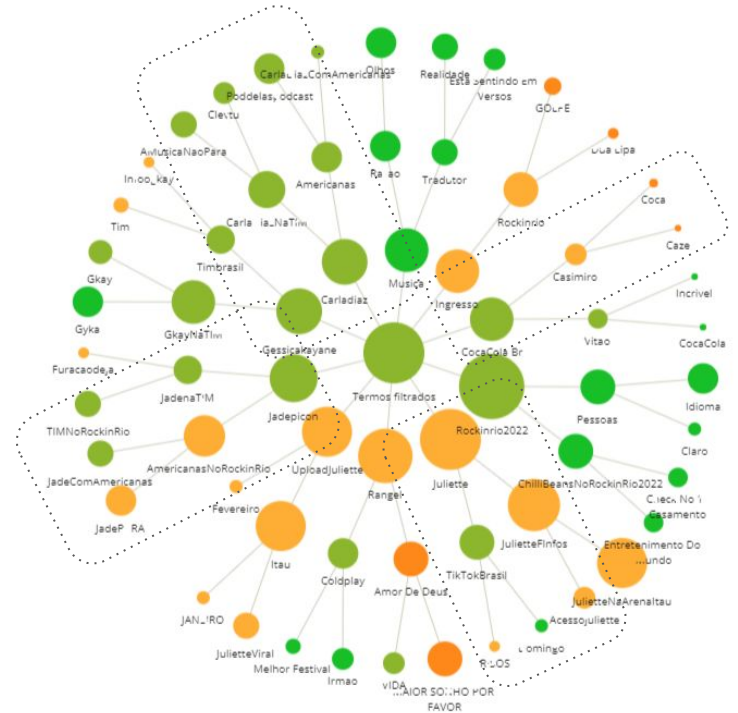


Marcas apostaram em influenciadores, famosos e podcasts para aumentar o *awereness* de suas ativações no Rock in Rio 2022.

Casimiro com Coca-Cola, Jade Picon e Carla Diaz com Americanas e TIM, Gkay também com TIM e Juliette com Itaú foram algumas das parcerias de sucesso deste ano.

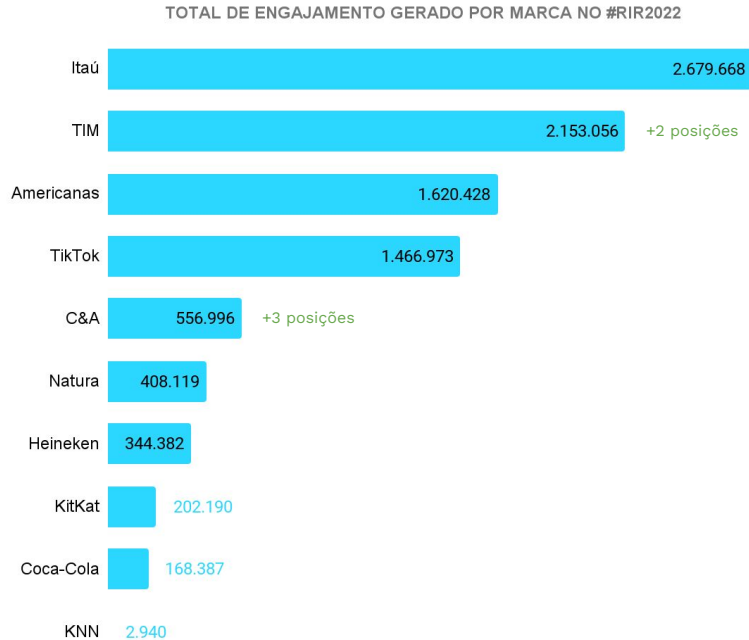
+39 mil publicações
sobre marcas

+440 mil de engajamento
nas publicações





Quais patrocinadores tiveram mais engajamento no #RIR 2022?



Com diversos war-room e equipes de real-time dedicadas, as marcas lutaram dia após dia para buscar a liderança no *share of voice*.

A influenciadora @vanessalopesr_ (45%) e o DJ @pedrosampaio (24%) foram responsáveis, juntos, por quase 70% do engajamento de Itaú.

Apesar de aparecer apenas em 4º no volume de publicações, a TIM contratou um time de influenciadores que garantiram mais de 2 milhões de engajamento.

Só os influenciadores @melissamelmaia e @itsmatheuscosta foram responsáveis por 33% e 16% desse número, respectivamente.

Na Americanas, a influenciadora @tata foi responsável por 14% do engajamento, seguida por @jadepicon e @cocielo, ambos com 11% cada.

Para a C&A, a influenciadora responsável por mais de 31% de engajamento foi a atriz @larissamanoela. Somando a esses esforços, aparecem também @gabrielaversiani como responsável por mais de 25% do engajamento - juntas, somam mais da metade.

Diferente das demais, tanto TikTok quanto Natura tiveram uma distribuição mais equilibrada entre principais publicadores - com @hugogloss sendo destaque da primeira e @taisverdade da segunda, ambos com 11% cada para suas respectivas.

Os destaques do Itaú no #RIR2022

Marca aposta em Juliette e demais atrações da Arena Itaú para gerar conversa no festival

Principal parceiro do evento, o Itaú possui uma arena inteira na Cidade do Rock para chamar de sua. E foi com isso que a marca conseguiu manter o volume alto da conversa que já vinha de antes, graças aos ingressos associados à marca.

O banco levou para **Arena Itaú** nomes como a banda Fresno (1.865 publicações), DJ Pedro Sampaio (637), João Gomes (2.598), Tasha & Tracie (469). O grande destaque, entretanto, foi a presença de Juliette, cujo anúncio e show geraram cerca de 8 mil publicações.

O banco ainda convidou os apresentadores do **podcast Podpah** para gravações direto do evento com a participação de atrações da Arena e demais influenciadores.

Um dos pontos altos para a marca foi quando o cantor da banda Coldplay, Chris Martin, pegou da plateia um chapéu laranja customizado que a própria Itaú tinha distribuído mais cedo naquele dia para os fãs.



Isso é real? Eu já me perguntei isso algumas vezes. Ainda sem acreditar que vamos cantar no **Rock in Rio**. Vai ser lindoooo!!

É HOJE!! 🎤🎸 #JulietteNaArenaItaú



Hoje as 23hrs nós no **canalbis** e **dia 10 no espaço do itaú** com o **tiktokbrasil** no **Rock in Rio** ☐☐

Eles ficaram tão **fofinhoss** nesse vídeo hahaha nao da vei 😍😍 Meu segundo **dia de Rock in rio** com o **itaú** ❤️ (avisando que to de **short**📺)



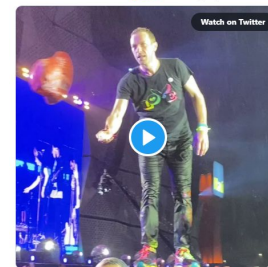
// Hoje tem show meu e do **João Gomes** na **arena itaú** logo depois do **Justin Bieber**, **funk** e pisero no **#RockInRio**! Vem pro **after** 🎉



// ainda sem acreditar no que fizemos no **rockinrio** ☐ OBRIGADO **itaú** e **tiktokbrasil** ❤️

joaogomescantor te amo **irmao!**

e o **chris martin** que viu a gente na grade do rock in rio usando esse **bucket hat laranja**, brinde do itaú, e daí na hora dos parabéns pro **jonny** ele pediu os **buckets** pra banda toda usar como se fosse chapéu de festa de aniversário 🎉❤️ **@coldplay** te amo!





Os destaques da Americanas no #RIR2022

Com a presença de grandes influenciadores, Americanas deixa sua marca na Cidade do Rock

A Americanas investiu pesado em **influenciadores** para divulgar todas as iniciativas da marca no evento, dentre eles: Júlio Cocielo, Jade Picon, Tata Estaniecki, Jojo Toddynho, T3ddy, Ludmilla, Juliette, Gkay e Lucas Guedes, para citar apenas alguns nomes.

Assim como a Itaú, a empresa também contou com uma estrutura para gravar o **podcast PodDelas** direto do festival, contando com a presença de mais influenciadores como Lucas Rangel, Camilla de Lucas, Carla Diaz, Maísa, além de outros já previamente citados.

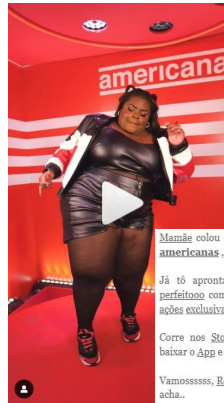
Além das #publis, a marca também explorou bastante o conteúdo real-time diretamente no Twitter, canal que a empresa já fomentava desde antes do festival com a promoção de ingressos.

Na Cidade do Rock, além do seu espaço VIP com direito a **Escape Room**, também contava com uma lojinha de varejo e o brinquedo **Discovery**.



Primeira vez no #RockinRio é inesquecível! Ainda mais com meu amor tata! Obrigado **americanas** por me proporcionar isso! Amo vocês ❤️

#AmericanasNoRockinRio



Mamãe colou no **Rock in Rio** no Stand da **americanas**. Que Momento Brasil!!! 🥰🥰

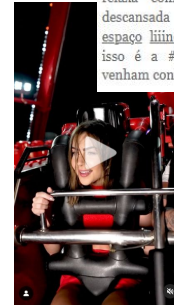
Já tô apostando por aqui nesse espaço perfeito com muitas novidades. E é claro ações exclusivas no App da **americanas**

Corre nos Stories, deixei o link para você baixar o App e participar das **ativações**.

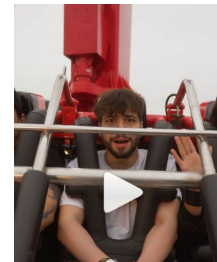
Vamossssss, **Relaxaaa** na **Americanas** você acha..

#americanasnorockinrio #publi

genteee, eu e a **americanas** estamos por toda a **Cidade do Rock!** ❤️ o novo brinquedo **Discovery** ta **TUDOÓO**, tem também o espaço relaxa com tudo pra você dar aquela descansada de um **show** pra outro e um espaço **lindo** cheio de **ativações incríveis!** isso é a **#AmericanasNoRockinRio** 🙌 venham conhecer #publi



E depois de um final de semana intenso de trabalho, nada melhor do que voltar pra casa e encontrar quase toda **família** aqui 🥰❤️ amo vs! Obrigada **Deus** por me permitir viver isso!! Vou recarregar as **energias** pq final de semana tem **massis** **poddelas** no **#rockinrio** com **americanas** ❤️



Esses, família... Vin parar no Escape Room da **#AmericanasNoRockinRio!**

Eles me trouxeram aqui pra vencer esse desafio, mas se eu não conseguir, vou ter que enfrentar o brinquedo mais radical da cidade do Rock: O **Discovery** 🤪

Tem coragem? Então passem aqui e tbm nas outras **ativações** da **americanas** no RIR que ves vão curtir! ❤️ Tô indo descansar agora pq semana que vem tem mais **festival!** **bjinnn**

*publi



Minha gente, fico **muito** feliz que a **primeira vez de americanas no Rock in Rio** e eu estou junto com eles e te falar que os **espaços** e **estande** deles estão **I-N-C-R-I-V-E-I-S**, vale muito a **pena** ir e participar, só baixar o app e já pode se divertir. Bora meu **povo!** **#AmericanasNoRockinRio** #publi



Os destaques do TikTok no #RIR2022

Parceria com Itaú e presença em outras plataformas rendem conversa para o TikTok

Diferente dos outros patrocinadores, o TikTok é uma plataforma de mídia cuja principal entrega é a criação de conteúdo dentro da sua própria plataforma - ou seja, fora do "listening" tradicional.

Ainda que também tenham apostado em criadores de conteúdo e influenciadores, portanto, este trabalho se concentrou principalmente em sua própria plataforma, com apenas alguns esforços respingando ou chegando ao Twitter e Instagram, por exemplo.

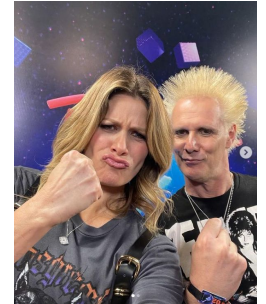
As publicações em destaque se concentraram principalmente na parceria com a Itaú, cujos shows da arena foram transmitidos diretamente também pelo TikTok. E em algumas ações de RP, como o convite para os integrantes do meme do Bill.

Na Cidade do Rock, a marca tinha seu próprio lounge para receber diversos creators - como Rafa Uccman, Lucas Rangel, Paulo André etc.

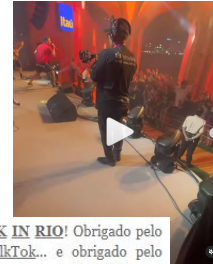
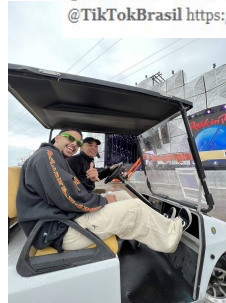
Bill e Narrador do Bill (na foto), foram convidados para participar do **Rock In Rio** pelo **Tik Tok Brasil**.



de ontem no **rock in rio** e **tiktokbrasil** 🤗



De rolê com @DjPedroSampaio no @rockinrio. Vamos com tudo @itau @TikTokBrasil <https://t.co/cVdZVQQBVb>



OBIGADO, **ROCK IN RIO!** Obrigado pelo convite, **Itaú** e **TikTok**... e obrigado pelo showzão de abertura, **ironmaiden!** 🤘

Quem aí viu **Dead Fish** na **Arena itau** do **rockinrio**? 🤗



Confirmado! **Juliette** se apresentará neste domingo em um dos palcos do **#RockInRio**, o maior festival do Brasil. A estreia da paraibana no evento acontecerá no palco **Itaú** em parceria com o aplicativo **TikTok**. 📸 @brunini

Os destaques da TIM no #RIR2022

TIM conta com time de influencers para promover a campanha do 5G

Outra marca que, assim como Americanas, escalou um time de peso para divulgar suas ações foi a TIM. Algumas influenciadoras, como Jade Picon, Gkay e Carla Diaz, até fizeram #publis para ambas as marcas.

A empresa, que já contava com uma campanha com fortes nomes como o apresentador Marcos Mion e a cantora IZA, convidou diversas outras personalidades para curtir o festival: Mel Maia, Matheus Costa, Pequena Lô, e a própria Ludmilla, atração mais popular do Palco Sunset.

Com a divulgação em peso do 5G, a empresa ainda convidou o time de e-sports paiN Gaming para curtir o festival direto da Arena Gamer. Além disso, também apostou num podcast, o DiaCast, para gravar diretamente da Cidade do Rock.

Trabalhando junto a esses influenciadores, o próprio perfil da marca - principalmente no Twitter e Instagram - também soube engajar bem o público, gerando mais e mais conversa a cada dia.

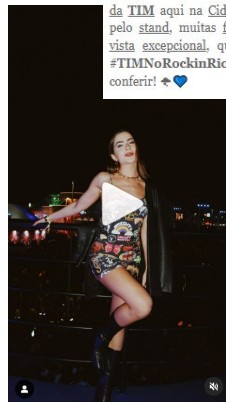


Genteee!! Eu cheguei na cidade do Rock com a maior!!!

A convite da TIM, eu vim curtir o primeiro dia desse evento incrível! Tô amando.

Vem aproveitar junto comigo nas redes das timbrasil afinal, na TIM a música não para!
❤️👉

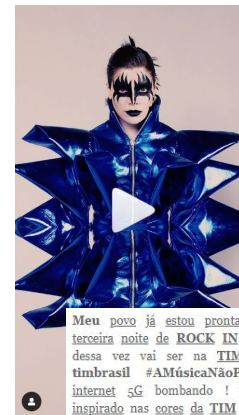
cheguei no stand da timbrasil 🥰 a hashtag #JadeNaTIM bombou nas redes, igual ao 5G da TIM aqui na Cidade do Rock! teve tour pelo stand, muitas fotos com vocês e uma vista excepcional, que só quem tá com a #TIMNoRockinRio consegue! 🌟 Vem conferir! 📸❤️



ELE VEIO!!!! Obrigado timbrasil por essa experiência incrível, meu pai amou 🥰 stand incrível com todo conforto, vista privilegiada e 5G voando!!! Trataram meu pai como um diamantezinho, ele merece. Quem quiser ver mais fotos do seu Zé no Rock in Rio, use a hashtag #SeuZéNaTIM 🥰👉

#publi

#TIMNoRockinRio #AMúsicaNãoPara



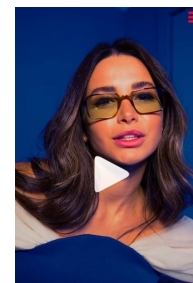
Meu povo já estou pronta para minha terceira noite de ROCK IN RIO 2022 e dessa vez vai ser na TIM, porque na timbrasil #AMúsicaNãoPara e tem internet 5G bombando! O Look foi inspirado nas cores da TIM e vai parar a internet - de quem não tem o 5G da TIM! vem comigo meu povo!

#GkayNaTIM #TIMNoRockinRio

INSHALÁ! Carla Diaz mudou o visual e está pronta para dar um close no stand da TIM no Rock in Rio. Gostaram da repaginada da gata? 🥰❤️



ELA VEM AÍ! carladiaz mudou o visual e também vai dar um close no stand da timbrasil no Rock in Rio. A atriz convocou todo o borboletário para acompanhar a sua passagem pela cidade do rock. Gostaram da mudança? 🥰❤️ #CarlaDiazNaTIM #TIMNoRockinRio #publicidade



ÍCONE FAZ ASSIM! brx só com um 5G da TIM pra carregar essa beleza. 🥰❤️ #AMúsicaNãoPara #TIMNoRockinRio



Os destaques da Natura no #RIR2022

Natura reforça discurso de sustentabilidade com forte presença amazônica na Cidade do Rock

Colocando mais uma vez a Amazônia em evidência, a Natura levou mais uma vez para a Cidade do Rock a consciência para a preservação da floresta no discurso e nas ações alinhadas aos seus valores.

Diferente das demais marcas, contou com apenas algumas poucas personalidades e influenciadoras para engrossar o discurso. As atrizes Taís Araújo e Leandra Leal foram alguns desses nomes, além das manauaras Vivian Amorin e Marciele Albuquerque.

No festival, contou com o espaço NAVE para proporcionar uma experiência toda voltada à preservação da Amazônia e celebração da cultura nortista. Também ajudou na reciclagem de materiais plásticos junto à Coca-Cola, Heineken e Braskem.

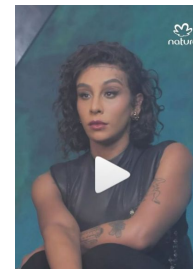
A linha Ekos e Faces contou com a ajuda da própria porta-voz da marca, a Nat Natura, e de algumas artistas como Luedji Luna - que cantou com Liniker no Palco Sunset - e Linn da Quebrada.



Eu sempre digo que quem conhece a energia da Amazônia se apaixonou! E eu, como uma boa manauara, sou uma verdadeira incentivadora da nossa gente, da nossa cultura e das nossas riquezas! Então eu não poderia deixar de mostrar pra vcs esse espaço incrível que a naturabrofficial montou no Rock in Rio pra transbordar a cultura da Amazônia no festival! Que demais estar vivendo essa experiência com a Natura e com o multishow! Tô amando tudo!!!
#TransbordeAmazonia
#NaturaNoRockinRio



O maior Rock in Rio de todos os tempos chegou! Música, arte, emoções transbordando em nós e no mundo. E a Amazônia também está presente, mostrando toda sua potência no festival. Sinta a Amazônia transbordar em você naturabrofficial e rockinrio
#NaturaNoRockinRio
#TransbordeAmazonia

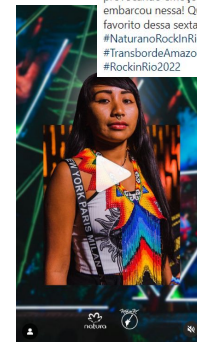
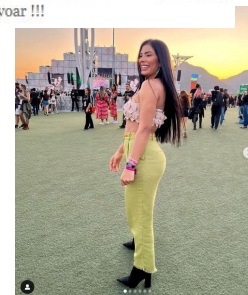


que babado poder ter participado e compartilhado de toda essa pluralidade e poder da Amazônia com vocês, naturabrofficial rockinrio, contando os segundos para a próxima edição! 🌿



Hoje é dia de rock, bebê... e de Amazônia também! O maior RockinRio de todos os tempos chegou! E a Amazônia também está presente, mostrando toda sua potência no festival! Eu vim todo cheiroso and cremoso com Natura Ekos, e a make de milhões da linha FACES! Ao cuidar do nosso corpo com a linha Natura Ekos Castanha, a gente fortalece mais de 8 mil famílias guardiãs da floresta, e contribui para a regeneração da Amazônia. Demais, né?! Sinta o poder da Amazônia transbordar em você! Amei, naturabrofficial!
#TransbordeAmazonia
#NaturaNoRockinRio

Vivendo esse sonho com a naturabrofficial primeiro dia do #RockinRio. A Amazônia que me faz voar !!!



rockinrio 🌿 A NAVE já chegou bombando no primeiro dia, provocando emoções em quem embarcou nessa! Qual seu momento favorito dessa sexta?
#NaturaNoRockinRio
#TransbordeAmazonia
#RockinRio2022





Os destaques da Coca-Cola no #RIR2022

Coca-Cola conta com Casimiro e atrações no Coke Studio para gerar conversa no festival

Parceira de longa data do Rock in Rio, a Coca-Cola convidou alguns influenciadores e criadores de conteúdo, como Vittor Fernando e Camila Pudim, específicos para divulgar as suas principais atrações da Cidade do Rock este ano: o Coke Studio e a Gameplay Arena.

No estúdio, a marca contou com a presença e apresentações de alguns artistas relevantes da nova geração, como Johnny Hooker, Vitão e Grag Queen, além de outras atrações mais pontuais.

Um dos maiores investimentos da marca foi na Gameplay Arena, em que o cenário foi recriado no metaverso a partir do jogo Fortnite. Para divulgar essa e outras iniciativas, a marca ainda contou com o apoio do streamer Casimiro, que também fez live direto da Cidade do Rock.

Junto à Natura, Heineken e Braskem, a marca também foi reconhecida pela iniciativa de reciclagem dos materiais plásticos - principalmente copos - durante todos os dias do festival.



primeiro dia de Rock in Rio 🎸🍷

e muito bem acompanhado com cocacola br e com a certeza que vou viver experiências mágicas e inesquecíveis por aqui! #AumentoVolume #publicidade

Rock in Rio é lugar de encontros históricos, de ritmos e gerações, e com Coca-Cola esses encontros se tornam mágicos. Camila Pudim e Vittor Fernando viram de perto a magia acontecer lá na Cidade do Rock. O vídeo completo você assiste lá no Youtube, no canal Humor Multishow. #RockInRioNoMultishow

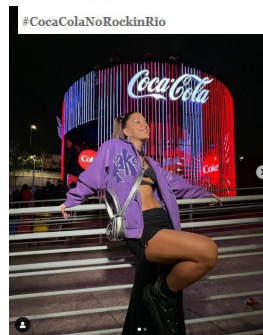
#AumentoVolume #publicidade



Hoje é dia de Rock BB dia de Rock in Rio com cocacola br.

É isso mesmo Brasil, vamos ahazar juntos no Coke Studio HOJE 20:40 no Rock in Rio. e sabe quem vai estar juntinho comigo? eurubyoficial em uma Collision incrível!!!

curtindo meu festival com a maior cocacola br ❤️



Vamos nos juntar pra descartar corretamente e apoiar a reciclagem dos materiais plásticos usados no festival?

Você fará parte de um time de peso junto com a gente, a BRASKEM, a Coca-Cola, a Heineken e a Natura. 🍷🌱



Coca-Cola Brasil @CocaCola_BR

Eu já estava explodindo de saudade! Finalmente chegou o grande momento de abraçar todo mundo no maior e mais esperado ponto de encontro do ano. Quem vem pro Rock in Rio hoje? Tem um monte de surpresas preparadas pra vocês por aqui! ❤️ #CocaColaNoRockinRio

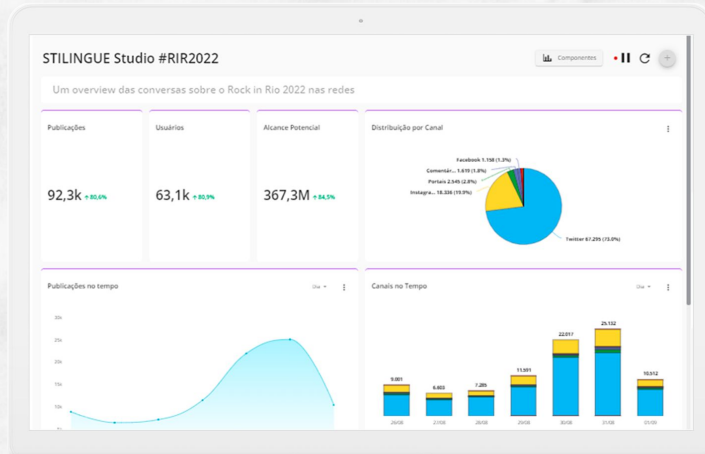




STILINGUE

Fique por dentro de tudo que estão falando sobre o **Rock in Rio!**

Experimente o painel do **STILINGUE Studio** que preparamos e acompanhe em tempo real os assuntos mais comentados sobre o evento.



[**ACESSAR O PAINEL**](#)



STILINGUE