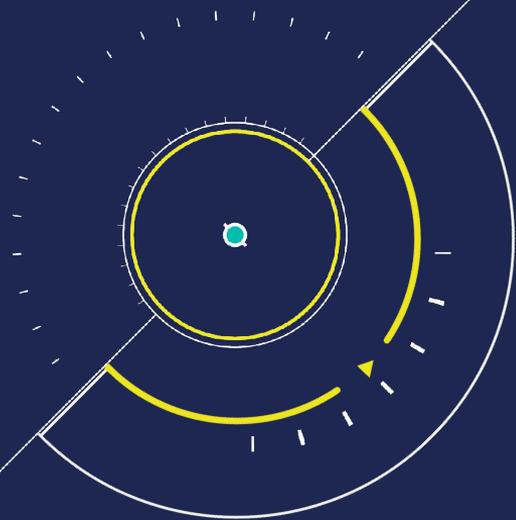




STILINGUE

 RENNER



Renner e STILINGUE
Benchmarks



BENCHMARKS E RENNER:

*Análise comparativa **rápida, fácil e inteligente**
que atende diversos setores*





O DESAFIO

Entender o que a concorrência e marcas inspiradoras estão fazendo nas redes e o que está performando dentro da sua comunidade e que tem potencial para impulsionar o branding e vendas.

A SOLUÇÃO

Centralização de dados de redes sociais que facilitam a visualização entre marcas e análise competitiva a partir do STILINGUE Benchmarks.

O RESULTADO

Otimização de processos, identificação de oportunidades de vendas e tendências de mercado; e entendimento da saúde da marca dentro da audiência e nas comunidades que está inserida.





No digital, a Renner possui mais de

**8,2 milhões de seguidores no Instagram,
9,9 milhões de fãs no Facebook e
129 mil seguidores no Twitter.**

Além disso, a marca está presente no Youtube com 175 mil inscritos no canal, no Pinterest com 375 mil seguidores, e ainda tem um canal de relacionamento no Whatsapp.





E foi a partir do **STILINGUE Benchmarks** que a **Renner** conseguiu verificar o que a concorrência e marcas inspiradoras estão falando nas redes sociais, quais formatos estão usando, o que melhor performa, qual campanha eles fizeram em determinado período e o que mais trouxe seguidores e resultados.

E o melhor:
de forma mais assertiva e ágil.



"Temos uma célula dentro do Marketing que gera toda semana o radar da concorrência.

Entra bastante a parte de PDV, saldos, ofertas, vitrine...

E eu percebi que faltava uma parte de monitoramento com as análises das redes sociais, exemplo: no mesmo período quais são temas e termos que estão pegando dentro da Riachuelo e da C&A"

conta **Elaine Nunes**, especialista de Inteligência de Marketing da **Renner**.





Esses insights fornecidos pela ferramenta aliado aos filtros, auxiliaram o time de Content a entender melhor o que estava performando nas redes sociais entre suas comunidades e com isso, **identificar oportunidades para outros times da empresa**, como Mídia, Inteligência, Customer Experience e de Marca e Modelagem.

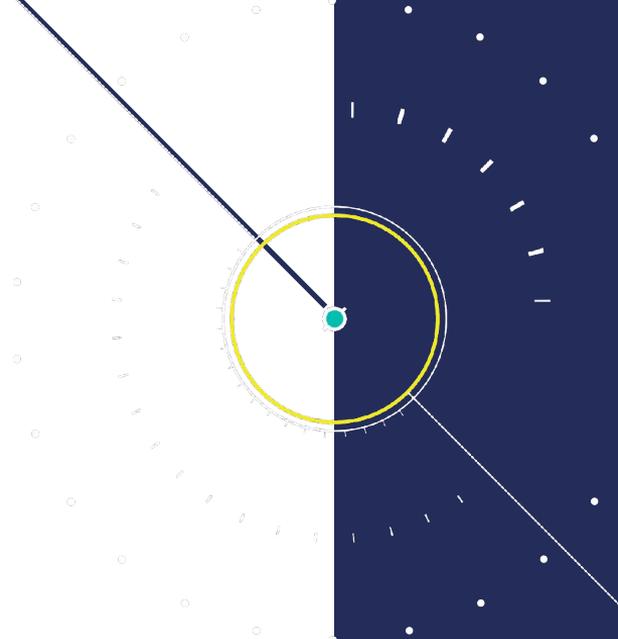




"Os highlights que vocês trazem na ferramenta e o filtro de datas foram muito importantes para facilitar a nossa análise da concorrência, afinal não acompanhamos toda hora.

Além disso, nós vimos que a C&A estava bombando nas redes sociais por causa da linha pet e a gente trouxe isso para o time de Produtos que avaliou se valia a pena incluir ou não a linha pet na Renner"

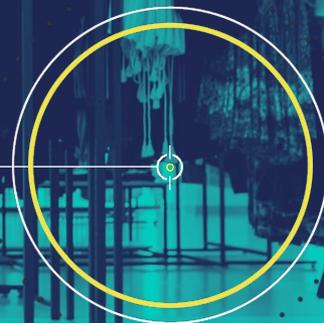
conclui **Elaine Nunes.**





Pensado para facilitar o dia a dia de marcas e trazer mais dados, gráficos e insights às análises comparativas, o **STILINGUE Benchmarks** é uma ferramenta que auxilia a **monitorar, analisar, entender e estar à frente de seus concorrentes nas redes sociais.**

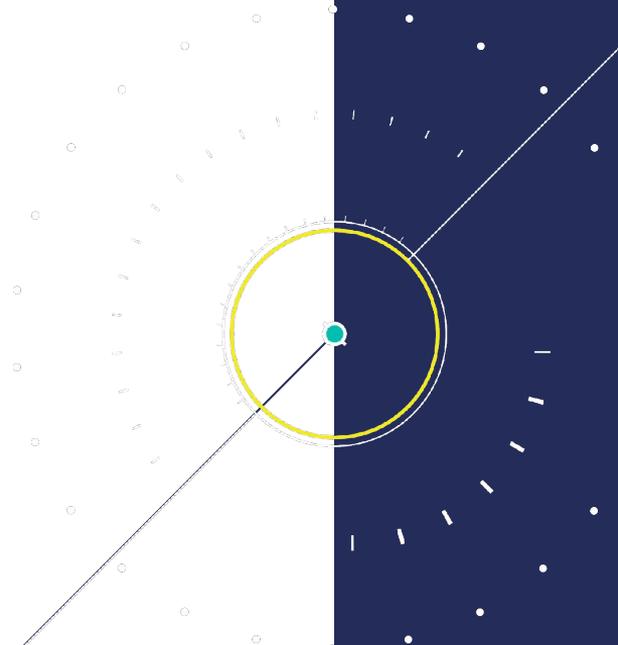
Para saber mais sobre nossos produtos e serviços, entre em contato com um de nossos especialistas.

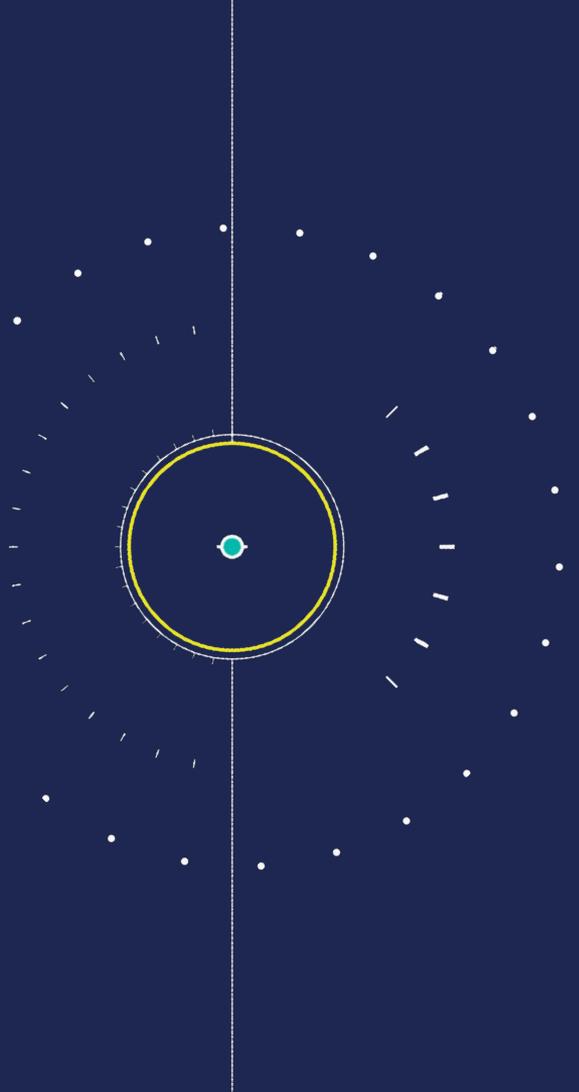




STILINGUE

Fundada em 2014 em Ouro Preto (MG), a STILINGUE organiza **em um só lugar** as conversas derivadas das redes sociais, avaliações em sites e aplicativos, notícias, CRM e demais canais públicos e privados, para que marcas possam **extrair relatórios, despertar insights e responder diretamente seus clientes**, centralizando assim, toda sua estratégia de social media e comunidades, atendimento ao consumidor e inteligência de mercado em um só lugar.





STILINGUE

*Uma plataforma inteligente
para administrar conversas digitais
em tempo real.*

stilingue.com.br