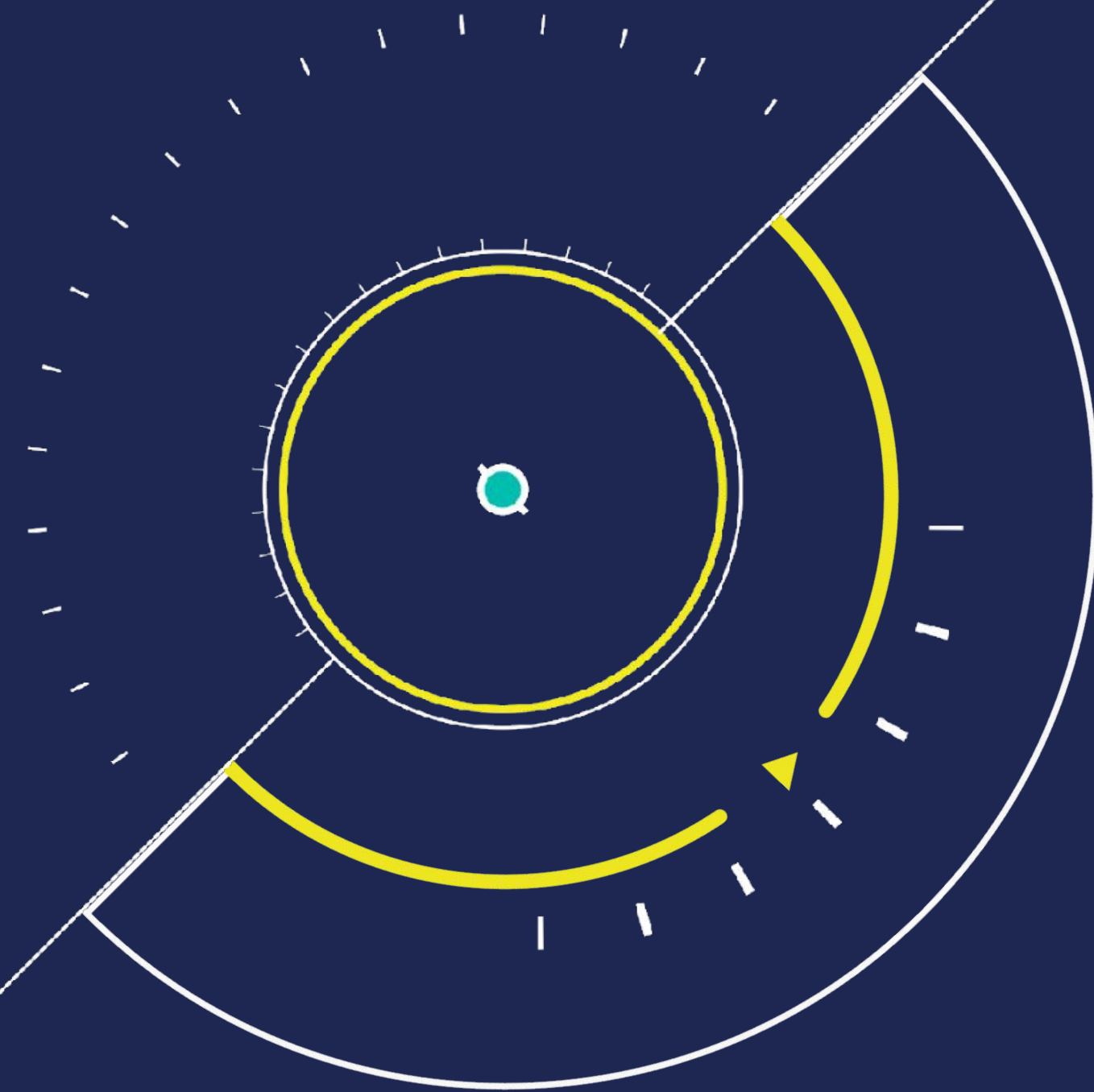
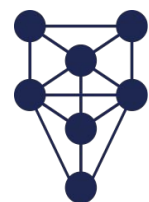


STILINGUE

Claro



CASE **CLARO**
STILINGUE STUDIO



CLARO e STILINGUE apresentam:

UM EXEMPLO DE DADOS INTEGRADOS E TRABALHO EM EQUIPE

*Confira como a Claro conseguiu integrar objetivos de **times diversos** em projetos em comum e desenvolver **estratégias robustas** a partir do **STILINGUE Studio**.*





O DESAFIO

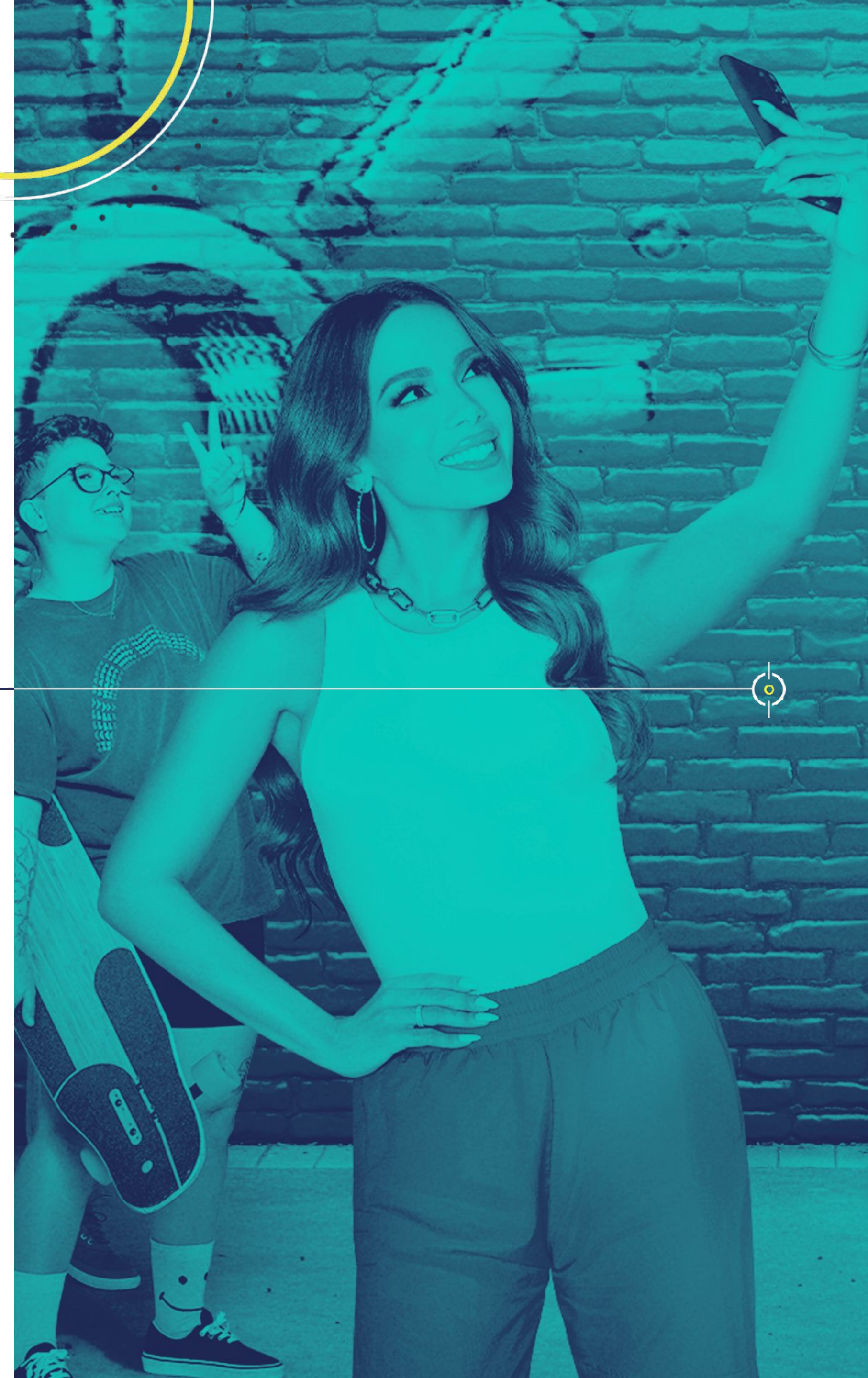
Dificuldade de análise de **informações** e **dados** com diferentes departamentos a fim de promover **estratégias conjuntas**.

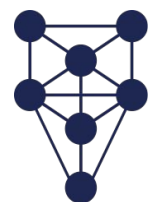
A SOLUÇÃO

Configuração do STILINGUE Studio para **visualização** e **compartilhamento de dashboards em tempo real**.

O RESULTADO

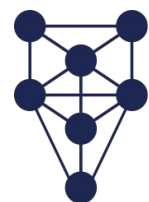
- KPIs conjuntos mais **definidos**;
- Tomadas de decisões **mais ágeis**;
- Geração de relatórios com mais **eficiência**;
- Visão **holística** do negócio.





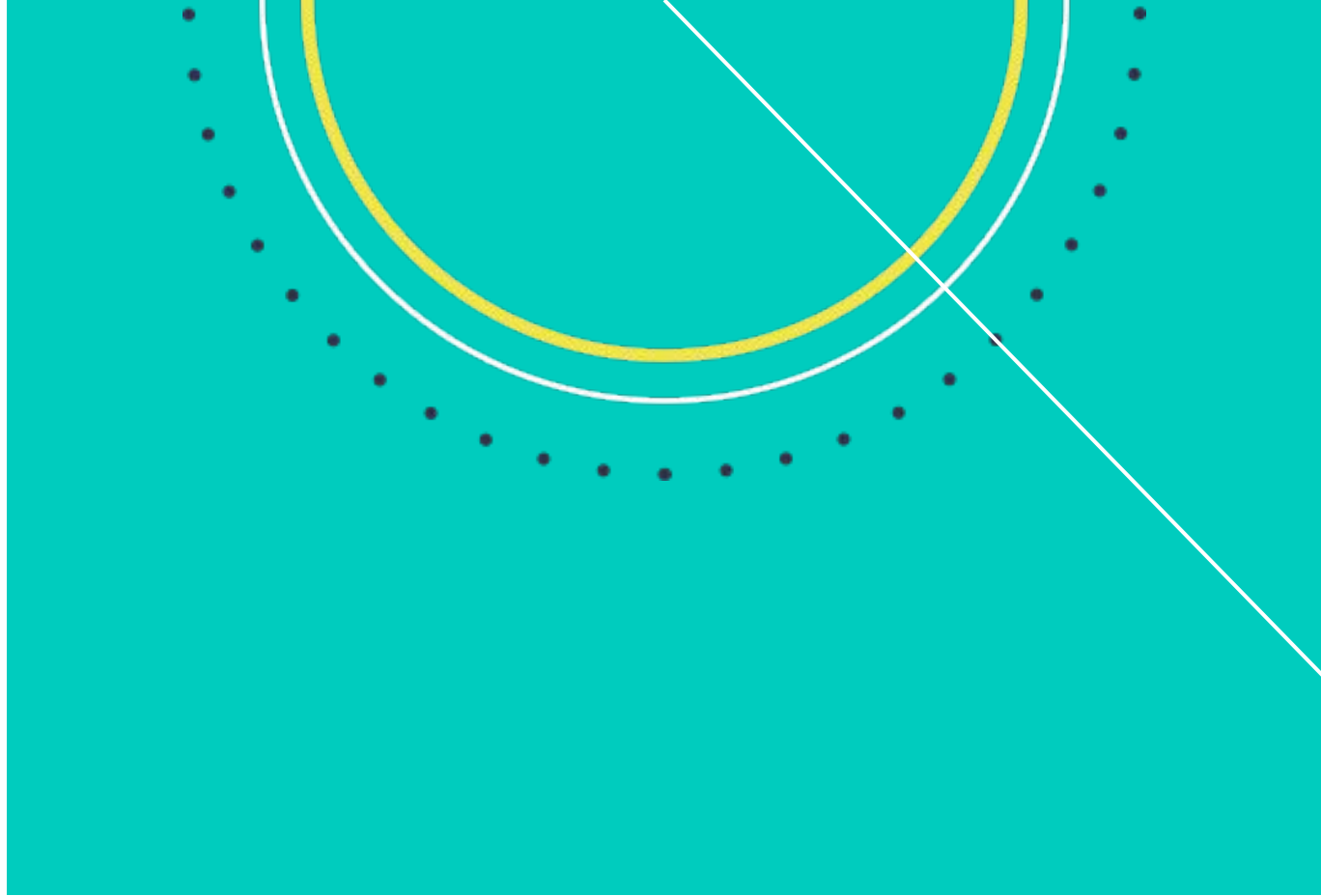
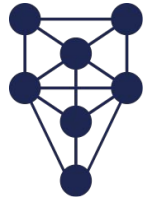
A Claro Brasil é uma das maiores empresas de telecomunicações do Brasil.

Além de atender todas as demandas provenientes da própria marca, também gerencia as subsidiárias como **Nextel**, **NET**, **Embratel**, **NOW** e parte dos serviços da **Oi Móvel**.

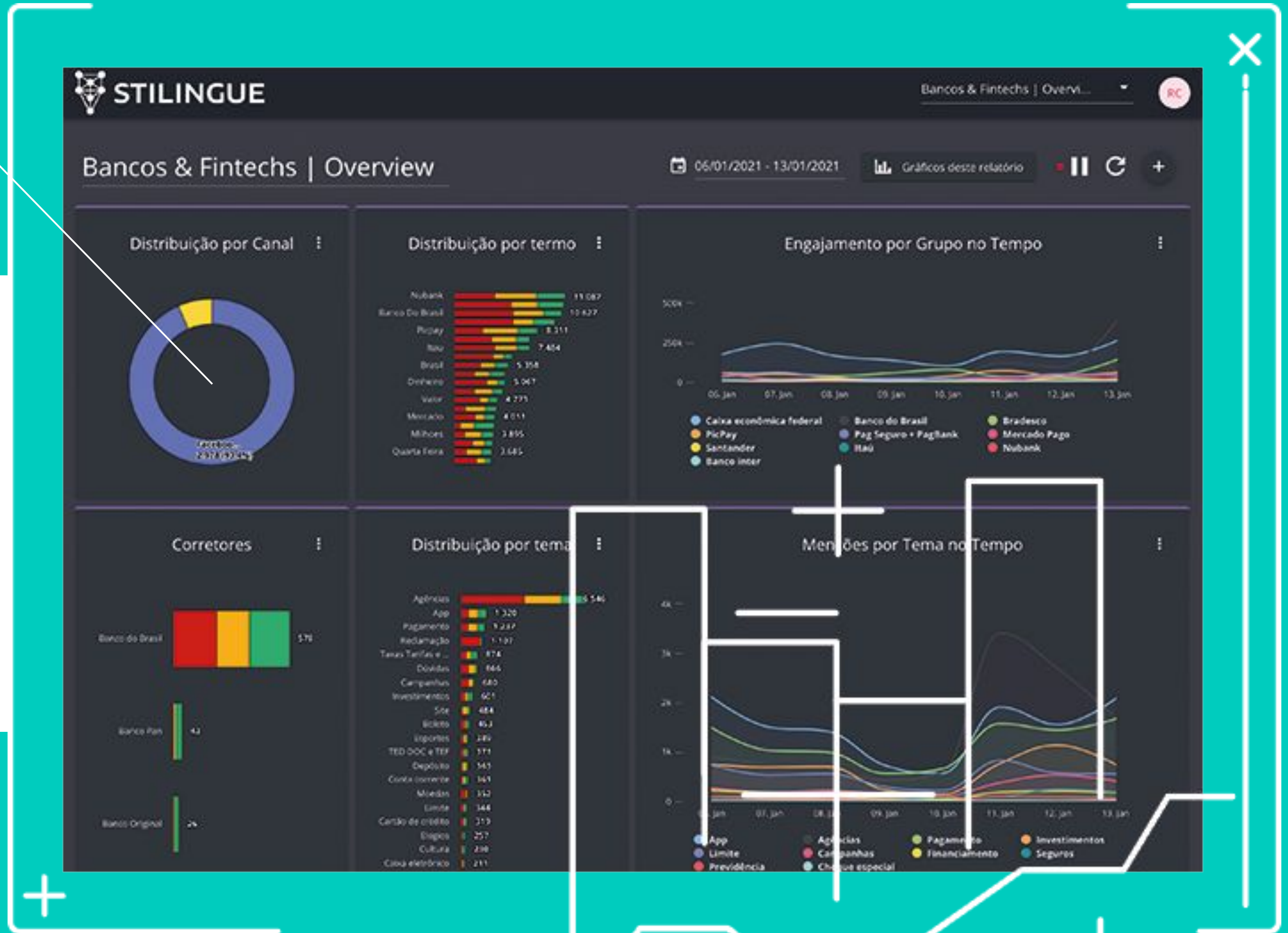


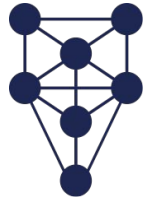
Com todo esse contingente de marcas e mais de **95,5 milhões de clientes**, fica impossível monitorar tudo que acontece no digital sem uma **plataforma** que consolide todas as menções e dados gerados **em um só lugar**.

É aí que entra a parceria da Claro com a STILINGUE, visando liberar o tempo e a mente do operacional à diretoria.



Cliente da nossa plataforma desde 2018,
a **Claro Brasil** foi uma das primeiras empresas
a utilizar o **STILINGUE STUDIO**, uma ferramenta
que promove a **criação**, a **personalização**
e o **compartilhamento** de dashboards
em tempo real.





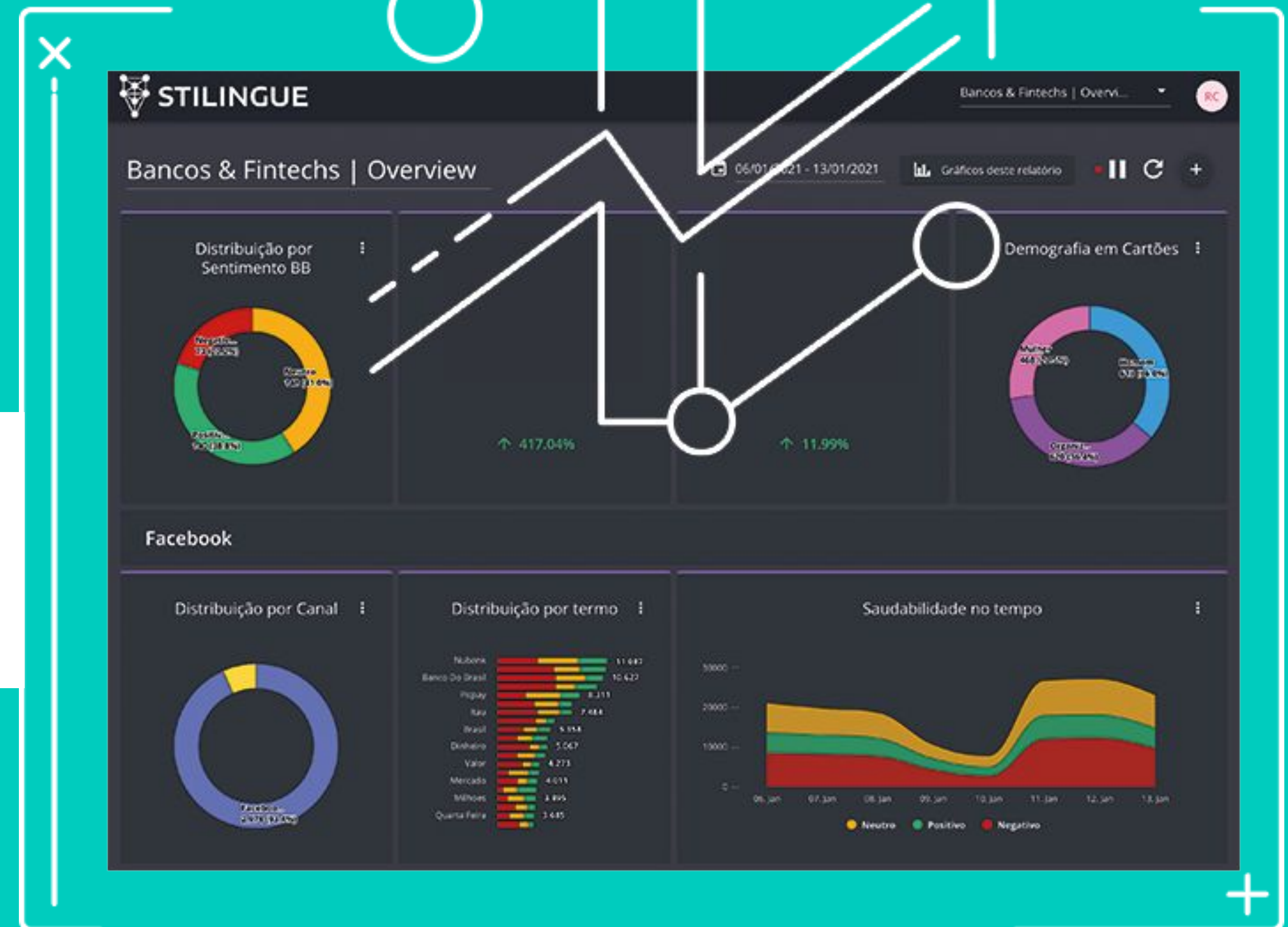
Na Claro, os **dados** e **insights** do digital vão além das estruturas além do Marketing e Comunicação.

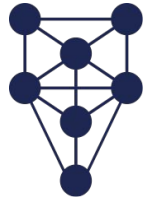
O time de atendimento ao cliente é robusto e necessita desde informações básicas até as mais complexas que precisam de **integração de outros departamentos**.

Além disso, as estratégias e tomadas de decisão do time de Inteligência de Mercado abrangem e impactam diretamente **toda a empresa e seus clientes**.

E nisso, o **compartilhamento de dashboards** e a **agilidade na geração de relatórios do Studio** são essenciais

para uma visão mais holística e nas tomadas de decisões.

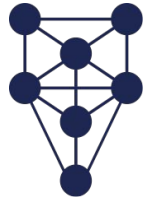




"O Studio, para a gente, é parte de todo um processo muito bem azeitado de **várias áreas que consomem esses dados**; e esses dados servem pra gente aprofundar **os milhares de indicadores** que a gente já tem na companhia."

conta **Ana Luiza Borges**,
Customer Insights Consultant
da Claro Brasil.





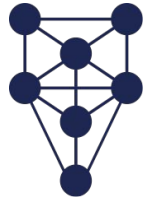
Outro ponto realçado pelo Studio foi **estar sempre à frente**

do que está acontecendo com a Claro e obter insights para serem trabalhados antes, como foi o caso do **lançamento do 5G**.

A tecnologia que deve estar disponível para todos os consumidores ainda este ano, foi leiloadada ao final de 2021, e desde então gerou muitas expectativas dentro

de comunidades e mais de **125,6 mil conversas nas redes sociais**.





*“Antes mesmo do lançamento do 5G, a gente tinha o papel de ajustar as expectativas que foram geradas, ver os mitos a trabalhar. Então a gente olha muito para essa parte de **antecipar as situações e criar estratégias em conjunto com várias áreas**” conclui Ana.*





Com o Studio, há mais **sinergia** entre as mais variadas áreas dentro da Claro Brasil, além de:



OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS



AGILIDADE NAS DECISÕES



ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

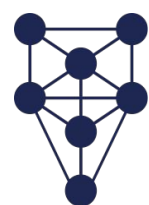


SOLUÇÃO DE PROBLEMAS



VISUALIZAÇÃO DE DADOS

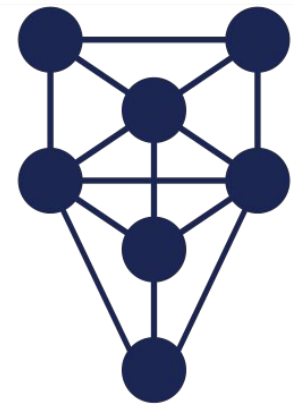




Sobre a Claro

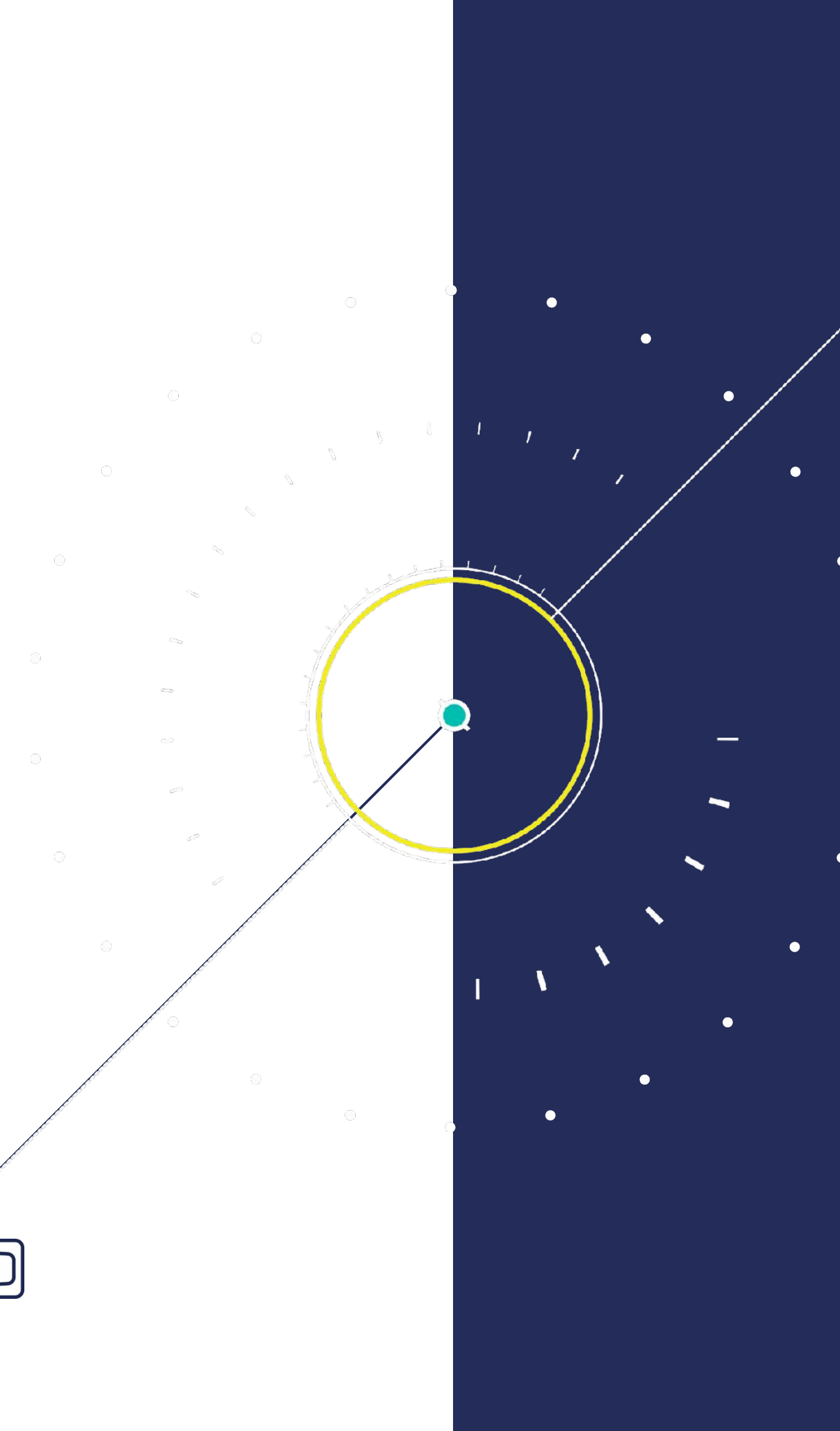
Para saber mais sobre a Claro Brasil, acesse os canais digitais da marca: [Facebook](#), [Twitter](#), [site](#), [LinkedIn](#) e [Youtube](#)

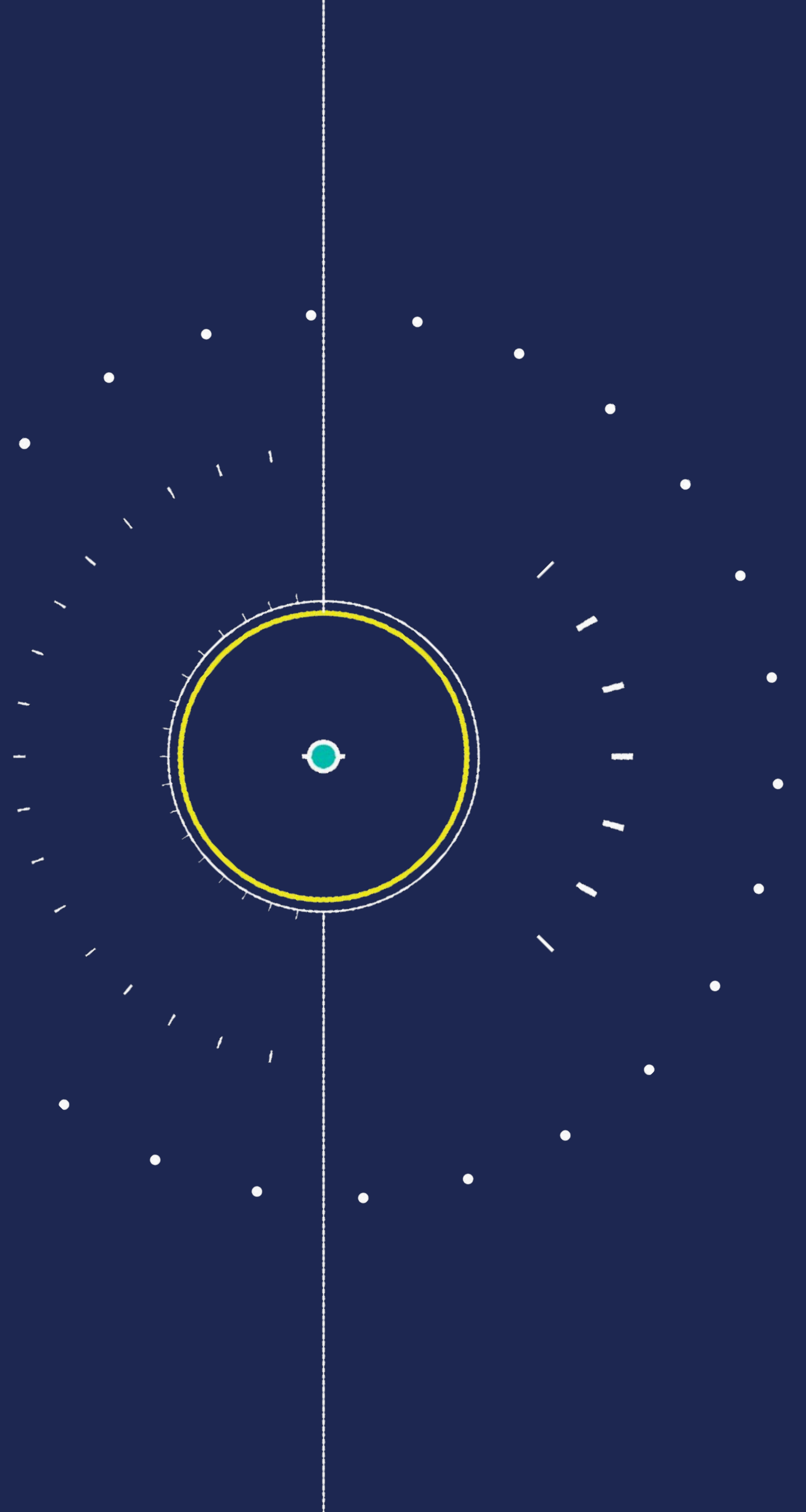




STILINGUE

Fundada em 2014 em Ouro Preto (MG), a STILINGUE organiza **em um só lugar** as conversas derivadas das redes sociais, avaliações em sites e aplicativos, notícias, CRM e demais canais públicos e privados, para que marcas possam **extrair relatórios, despertar insights e responder diretamente seus clientes**, centralizando assim, toda sua estratégia de social media e comunidades, atendimento ao consumidor e inteligência de mercado em um só lugar.





STILINGUE

*Uma plataforma inteligente
para administrar conversas digitais
em tempo real.*

stilingue.com.br