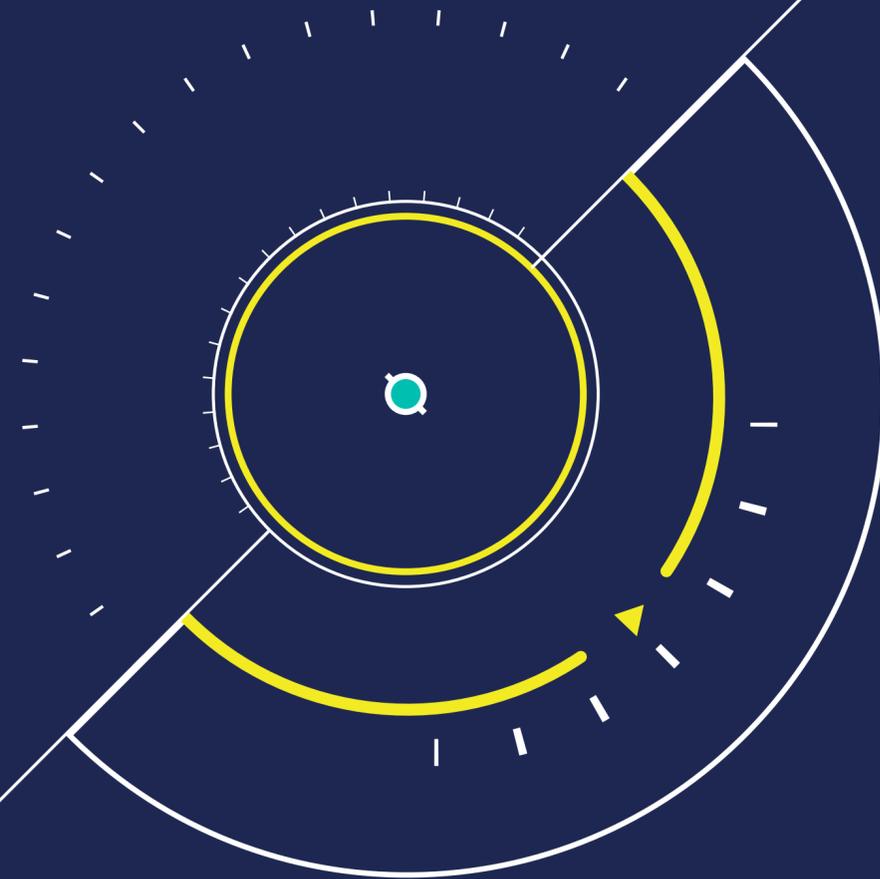




STILINGUE

**CNN**  
BRASIL



**Case CNN**

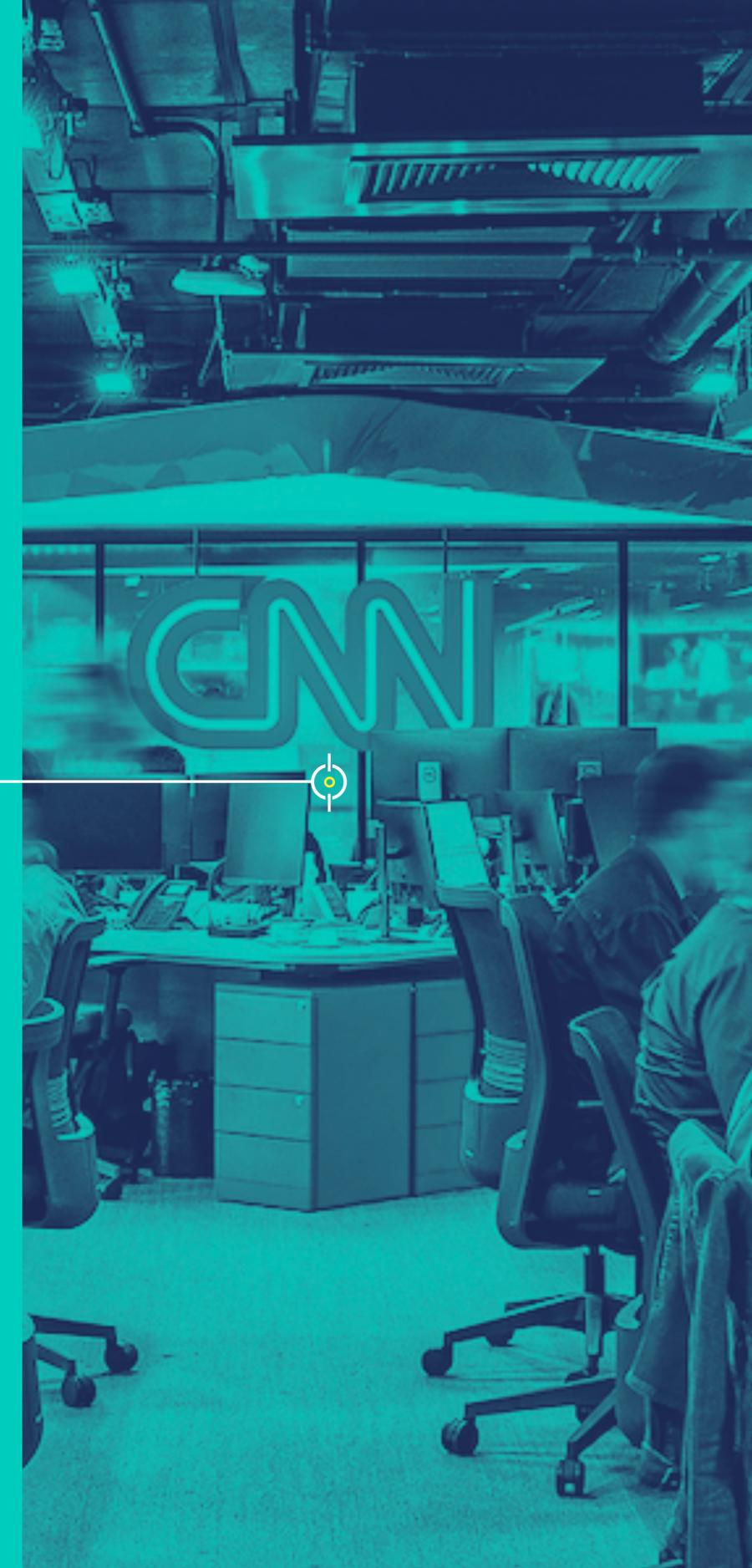
WAR ROOM DE  
LANÇAMENTO



Stilingue  
Stilingue  
Stilingue  
Stilingue  
**Stilingue em:**

# WAR ROOM DE LANÇAMENTO DA CNN BRASIL

GERA REVISÃO ESTRATÉGICA  
DE PRODUÇÃO DIGITAL  
DA MARCA.





A CNN é o canal mais influente e **líder mundial em notícias e informações online**. São mais de

## 4 mil jornalistas contadores de história

em cada canto do globo que buscam informar, envolver e capacitar os leitores.





A CNN chegou ao Brasil em **15 de março de 2020**, em meio à **pandemia da Covid-19 e a manifestações políticas.**

## Com programação multiplataforma 24 horas,

a CNN Brasil disponibiliza conteúdos pelas principais operadoras de TV por assinatura; pelo site proprietário; pelas redes sociais Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn e por plataformas de podcast.





No país, ela foi o primeiro canal de notícias a  
**estrear primeiro no digital e depois na televisão.**

Ao que **Marcio Tumen Pinheiro**,  
diretor de Jornalismo Digital na CNN Brasil, completa:

*“A CNN é reconhecidamente uma potência mundial no digital, conseguindo ter realizado uma **transição de mídia off para online** com uma estratégia extremamente eficiente. Então, com a entrada da marca no Brasil (incluindo lançamento do site, do canal CNN Brasil e das redes sociais proprietárias), sabíamos que naturalmente o processo exigiria **monitoramento de marca e entendimento da repercussão**”.*

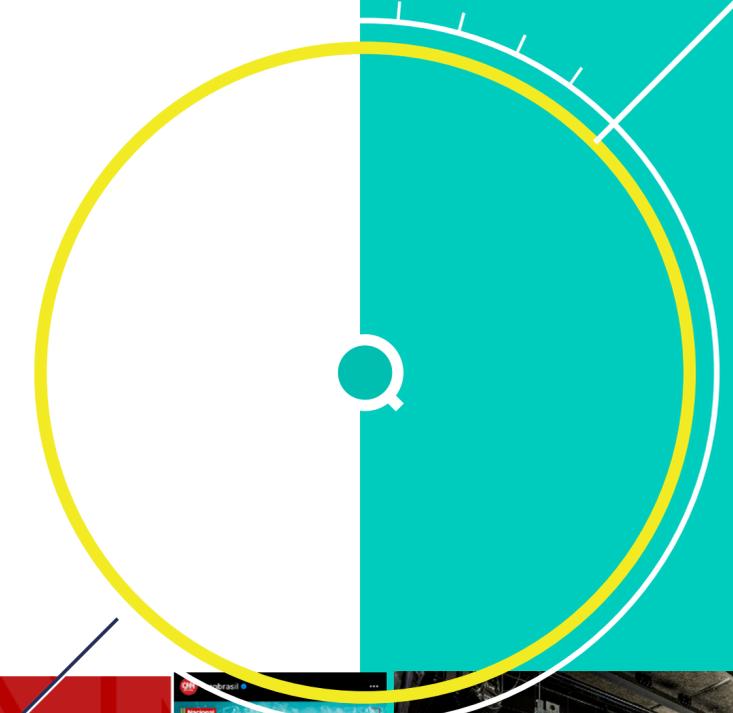




Por isso, a CNN Brasil escolheu as

# soluções da plataforma multicanal STILINGUE:

-  **avaliar** percepção de marca e de apresentadores;
-  **entender** relevância nas redes e termômetro sobre as coberturas;
-  **analisar** movimentos e conversas com foco em SEO;
-  **abastecer** a Redação com pautas;
-  **estudar** o mercado de imprensa brasileiro e
-  **gerenciar** possíveis crises estavam entre os principais objetivos de acompanhamento da equipe de Jornalismo Digital e Business Intelligence da CNN Brasil.





**O QUE:**

GRUPOS @  
Todos

TEMAS @  
Todos

TAGS  
Digite uma tag

BUSCA TEXTUAL EM PUBLICAÇÕES @  
Digite uma palavra chave

SENTIMENTO   

BUSCAR POR ID DA PUBLICAÇÃO  
Digite o id da publicação

TIPO    

  0  Infinito  
Curtidas/Gostei

 0  Infinito  
Compert.

 0  Infinito  
Views

 0  Infinito  
Coment.

**QUANDO:**

TIPO DE DATA @  
Data da publicação

INTERVALO DE TEMPO  
07/01/2021 00:00 a 13/01/2021 23:59

**ONDE:**

CANAIS  
Todos

LOCALIDADES  
Escolha uma localidade

IDIOMA DETECTADO  
Todos

DISPOSITIVOS  

**QUEM:**

AUTORES  
Usuários, autores ou veículos

INTERESSES  
Digite um interesse

GÊNERO   

 0  Infinito  
Seguid./Inscr.

**EDIÇÃO & CLASSIFICAÇÃO:**

ARQUIVOS  
Digite um arquivo

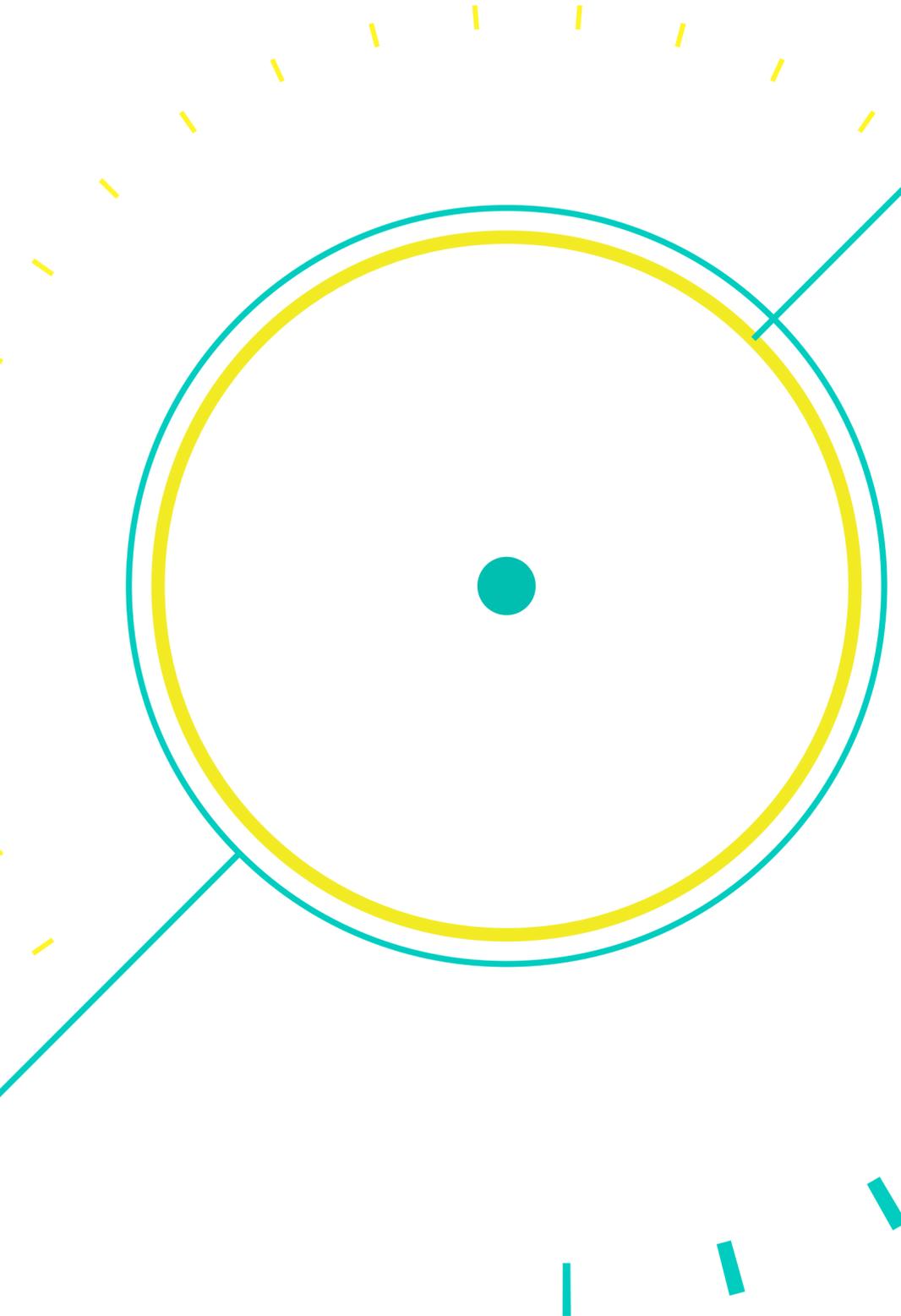
CLASSIFICADO POR:  
Todos

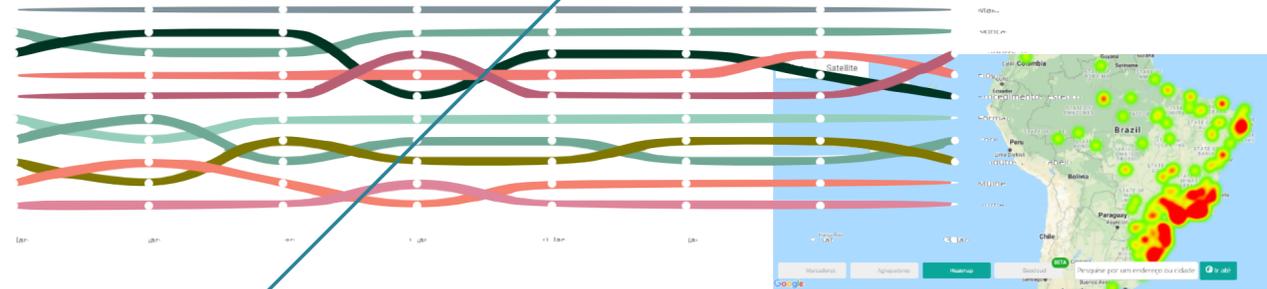
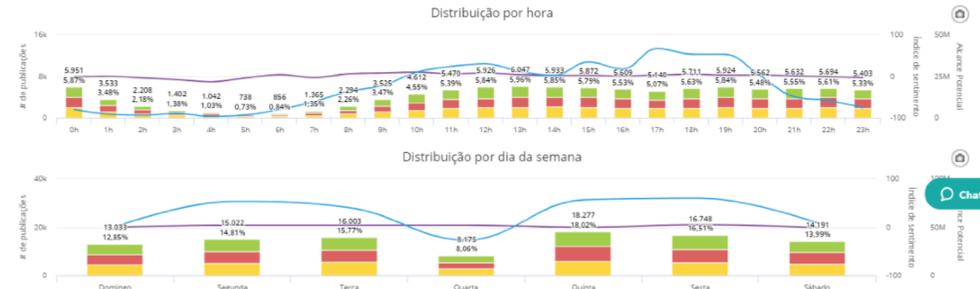
CLASSIFICAÇÕES  

CHECADAS 

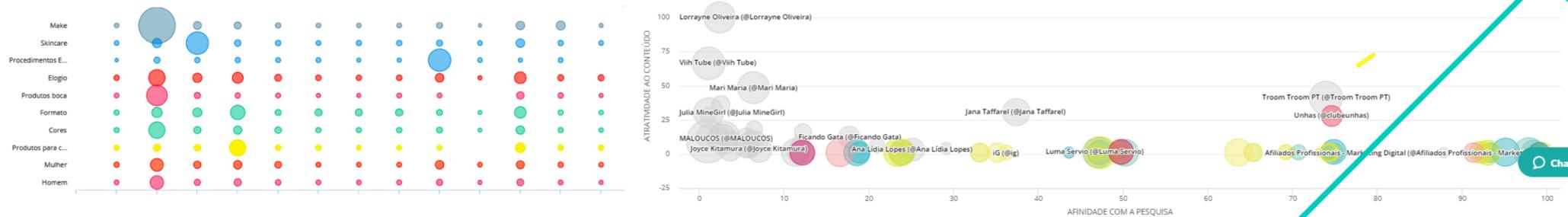


Os mais de **5 trilhões de possibilidades** de visualizações de dados garantem **autonomia** e **flexibilidade** para as equipes identificarem **insights**.





São mais de 60 páginas com **gráficos atualizados em tempo real** e mais de 170 possibilidades de **filtros, visualizações e combinações**.





Escolha de que forma gostaria de

# navegar entre as informações

de acordo com necessidades e expectativas.

**MURAL DE PUBLICAÇÕES**

+ Quentes + Novas + Antigas + AAA + Interações + Curtidas/Gostei + Compartilhadas + Comentadas + Seguidores/Inscritos

Publicações por página: 20 40 60

Realçar termos  Agrupar publicações  Respondidas  Exportar publicações ▾

Anterior Pág.: 1 Exibindo publicações 1 a 20 [ Total: 60 ] Próximo



“Nossa preocupação era **lançar uma marca** no Brasil que fosse percebida como uma só

## **tanto na TV quanto no Digital**

Então, nos dias anteriores à estreia, estávamos **olhando muito para concorrência** e produzindo evergreens na editoria de Política, em virtude da agenda prevista para o lançamento, com entrevistas exclusivas dos presidentes dos poderes”, relembra Marcio.





Foi então que, em uma oportunidade de aprofundamento, nasceu o  
**war-room de lançamento.**



*“Estávamos nos preparativos para o grande dia, entendendo de que forma iríamos ajudar o time CNN a tirar o melhor proveito da plataforma e ao mesmo tempo desafogá-los nesse momento crucial; quando sugerimos o **acompanhamento em tempo real em um war-room focal**. Foram mais de 3 dias de imersões desenhando estratégia, entendendo os objetivos e organizando tanto **dados** quanto **processos**. Assim, no dia 15 de março tivemos uma operação de mais de **8h de monitoramento** desde o pré-lançamento até a transmissão ao vivo do canal, com **acompanhamento** de redes proprietárias, **análises reativas e proativas**, tirando pulsos e termômetros da repercussão online”,*  
relata **Gabi Priante, Customer Success Manager da STILINGUE.**





*E, durante esta operação, a equipe constatou uma*  
**nova oportunidade editorial.**

*“Antes do lançamento, produzimos muito material focado em política nacional e internacional. Mas durante o war-room, com a STILINGUE ficou muito óbvio que o peso editorial precisava mudar: identificamos que **a cobertura sobre Covid-19** da CNN estava ganhando força entre os internautas frente a de outros publishers.*

***A ferramenta trouxe a segurança que precisávamos***

*para apostar nessa pauta e investir na cobertura e na editoria de Saúde”, alerta Marcio.*





No dia da estreia, a editoria de Saúde no site da CNN Brasil ficou abaixo das editorias Política, Nacional, Internacional e Esporte, representando **apenas 1,5% da audiência do dia.**





Mas, com as mudanças e **nova estratégia editorial**,  
ao fim da primeira semana de atuação no Brasil,

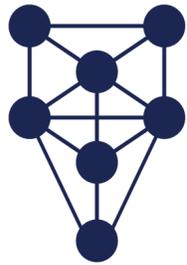
**Saúde** se tornou a **segunda editoria mais lida.**



*“A STILINGUE é a nossa forma de **ouvir** nossa audiência, **identificar** tendências, **entender** percepções e opiniões dos internautas e **traduzi-las** para a Redação, **direcionando** estrategicamente coberturas e focos editoriais e comerciais.*”

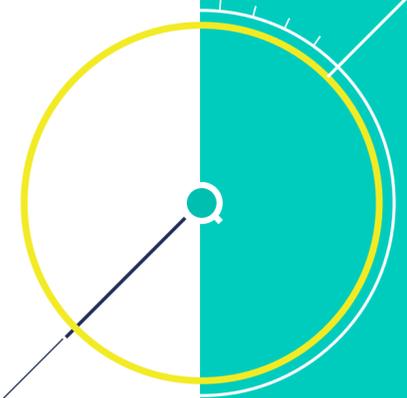
***A plataforma consegue transformar os inúmeros comentários que poderiam estar perdidos na rede em dados consumíveis para tomada de decisão”***

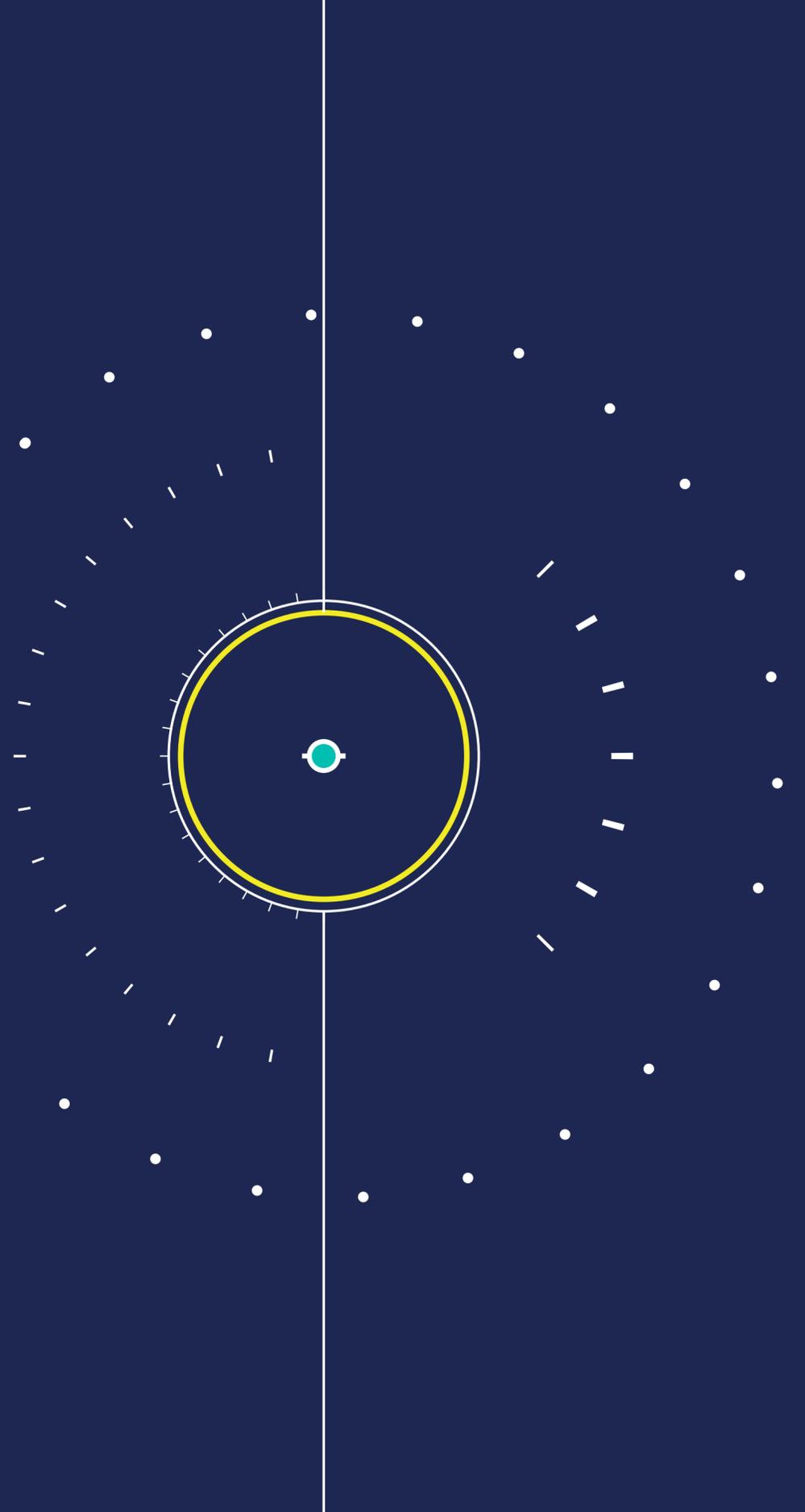
finaliza **Daniela Flor**, especialista em Business Intelligence da CNN Brasil.



## STILINGUE

Fundada em 2014 em Ouro Preto (MG), a STILINGUE organiza **em um só lugar** as conversas derivadas das redes sociais, avaliações em sites e aplicativos, notícias, CRM e demais canais públicos e privados, para que marcas possam **extrair relatórios, despertar insights e responder diretamente seus clientes**, centralizando assim, toda sua estratégia de social media e comunidades, atendimento ao consumidor e inteligência de mercado em um só lugar.





**STILINGUE**

*O poder de significar dados e despertar insights.*  
[stilingue.com.br](http://stilingue.com.br)