

# Geração de Conteúdo

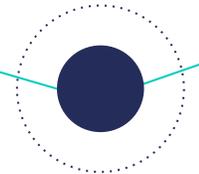
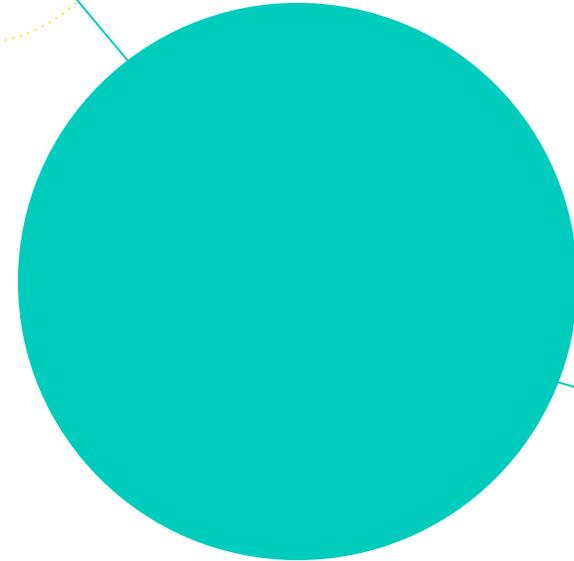
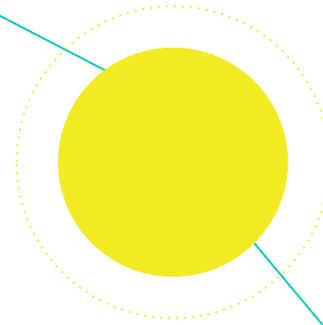


**STILINGUE**

A **STILINGUE** oferece muitas formas de te ajudar na **Geração de Conteúdo**.

Seja com buscas exploratórias no **Radar**, encontrar assuntos quentes no painel de Trends ou até mesmo acompanhar as métricas dos resultados obtidos.

Nos próximos slides vamos indicar alguns caminhos e dicas de como usar a ferramenta para criação de conteúdo

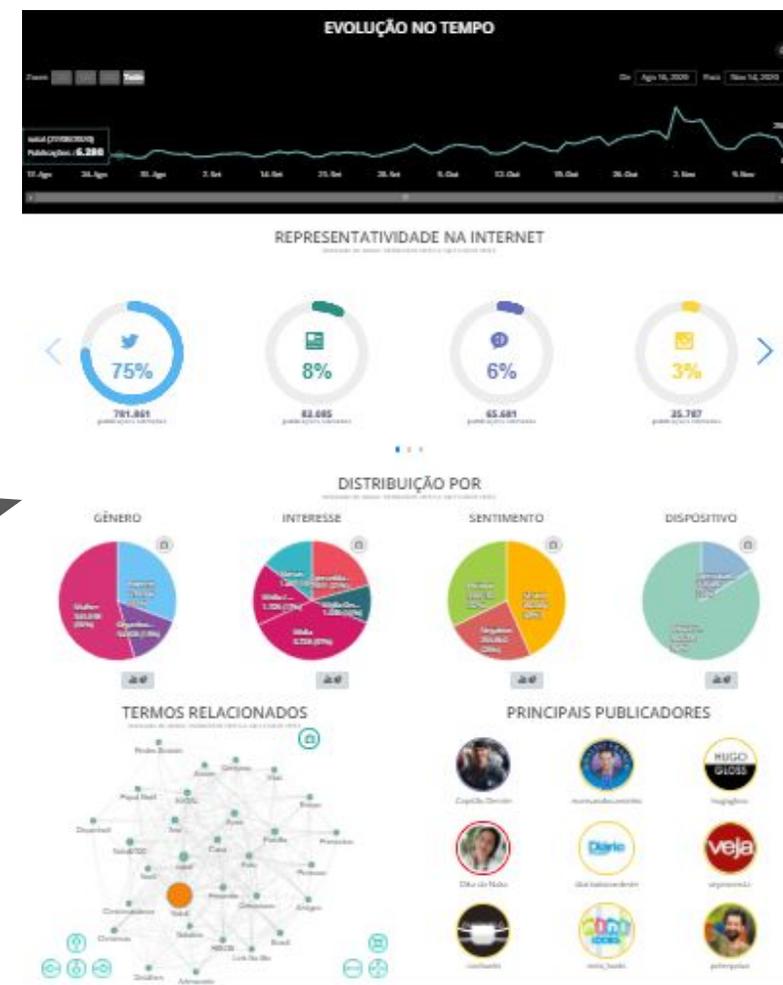
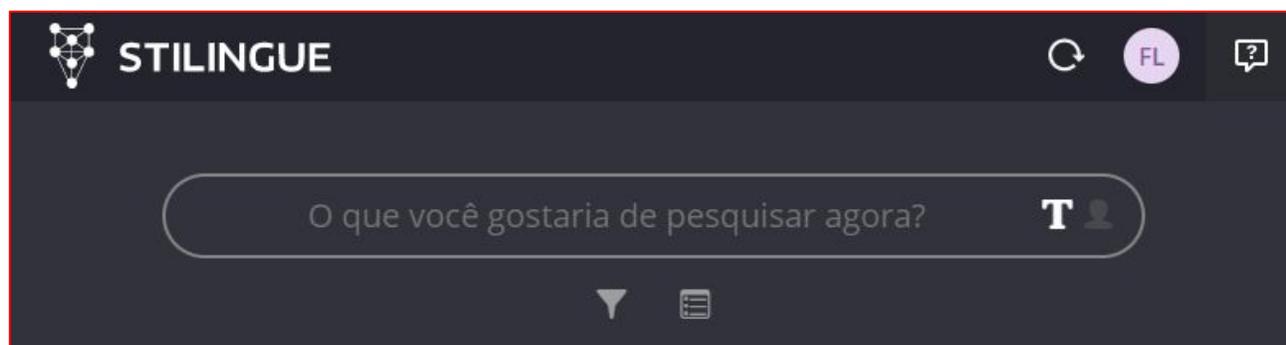


# Radar: Faça buscas ilimitadas sobre qualquer assunto

**Criar conteúdo** ou entender melhor as narrativas de tópicos gerais pode ser bem mais fácil com o **Radar**. Principalmente por não haver um limite de tentativas ou consumir do seu plano de dados.

Você consegue acessar uma base de dados histórica da STILINGUE, que é constantemente abastecida por todo assunto que entre nos **Trending Topics** do Twitter ou **Google Trends**.

Ao digitar a sua busca, você terá uma sequência de gráficos clicáveis que podem trazer novos insights.



# Radat: busca booleana e inúmeras combinações de palavras

O **Radat** usa a [Busca Booleana](#), que nos permite combinar ou excluir termos de sua pesquisa. São inúmeras as possibilidades de combinações de palavras e oportunidades de identificar conteúdo relevante para sua estratégia.

Através do filtro, é possível fazer diversas associações com combinações de palavras, sentimentos em relação as postagens, escolher o canal a ser explorado e com o intervalo de tempo encontrar publicações de até 360 dias atrás.

**Dicas:** realize pesquisas exploratórias para encontrar assuntos quentes, influenciadores e novas narrativas dentro do tema pesquisado. Explore os filtros e faça comparativos para entender a evolução das narrativas. Valide o conteúdo proprietário que já saiu na imprensa.

The screenshot displays the Radat search interface with the following components:

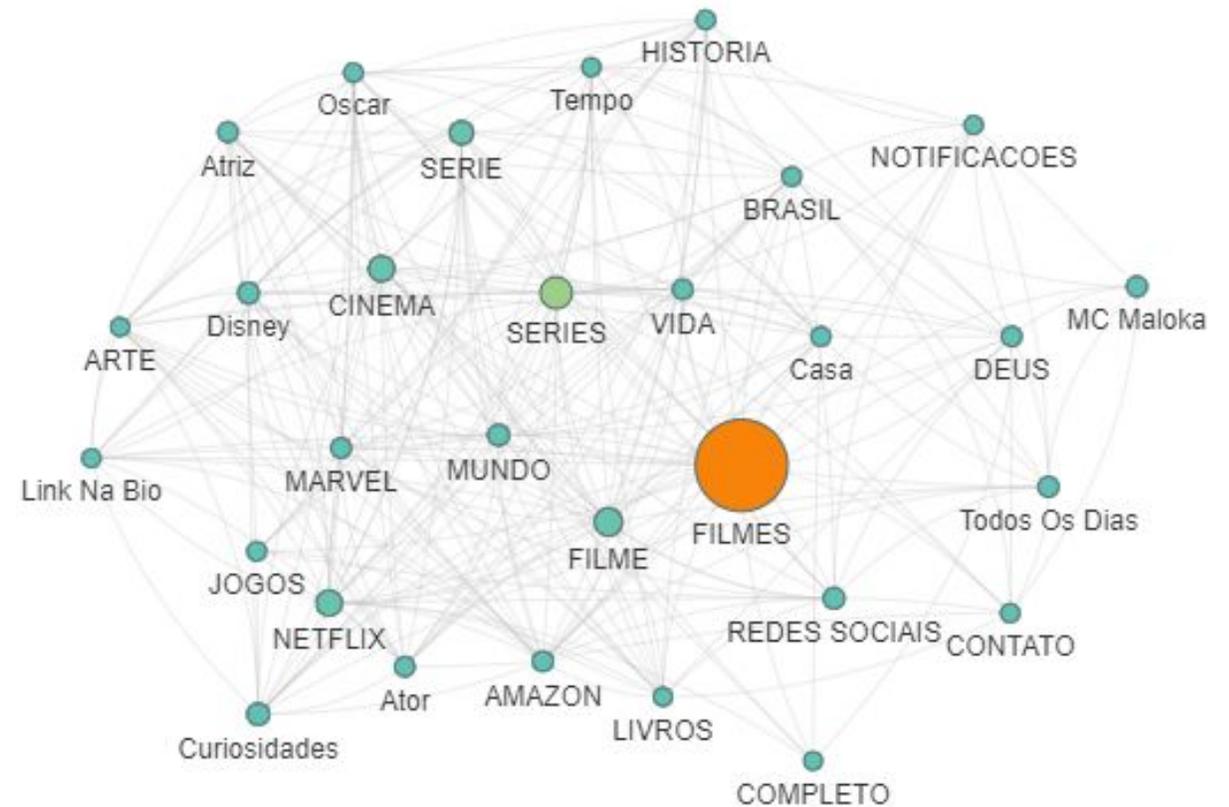
- Search Title:** "Título da Pesquisa Express com filtros avançados ( obrigatório para salvar a pesquisa )"
- Filtro textual:**
  - Busca booleana:** Input field containing "conteúdo".
  - Com alguma dessas palavras:** Input field with placeholder "Utilize vírgula para separar palavras-chave".
  - Com todas essas palavras:** Input field with placeholder "Utilize vírgula para separar palavras-chave".
  - Ignorando essas palavras:** Input field with placeholder "Utilize vírgula para separar palavras-chave".
- Intervalo de datas:** Date range selector showing "04/09/2020 00:00 a 03/12/2020 23:59".
- Canais:** Dropdown menu set to "Todos".
- Locais:** Input field with placeholder "Selecione uma Localização".
- Sentimento:** Three icons representing different sentiment levels (sad, neutral, happy).
- Gênero:** Three icons representing different gender categories.
- Tipo de postagem:** Three icons representing different post types (text, image, video).
- Dispositivos:** Two icons representing different device types (desktop, mobile).

At the bottom, there are four buttons: "Fechar", "Limpar", "Salvar", and "Pesquisar".

# Radar: encontre palavras para incluir na sua estratégia de SEO

Ao fazer uma busca com o termo **Filmes**, por exemplo, encontramos outras palavras-chave que apareceram nas mesmas publicações do termo buscado.

A dica é sempre olhar com mais calma o gráfico de **Termos Relacionados** pois é possível identificar através dos outros termos assuntos relacionados a busca realizada. Isso pode ser um termômetro inicial para mapear termos quentes e incluí-los na sua estratégia de **SEO**.



Cada bolinha significa um agrupamento de publicações um termos em comum, ou seja, potenciais tendências/insights para sua marca!

# Radat: trabalhe o tom de voz adequado ao seu público

Todos os gráficos são clicáveis e podem ajudar a entender mais o seu público de interesse. Ao conhecer sua audiência é possível ser mais assertivo na estratégia de **marketing de conteúdo**.

**Dica:** é possível ter uma amostra de qual o gênero mais comenta sobre o assunto pesquisado, além de entender qual rede social este assunto se destaca e como está os sentimentos em relação a ele. Com tudo isso é possível direcionar o **tom de voz** adequado para sua estratégia.

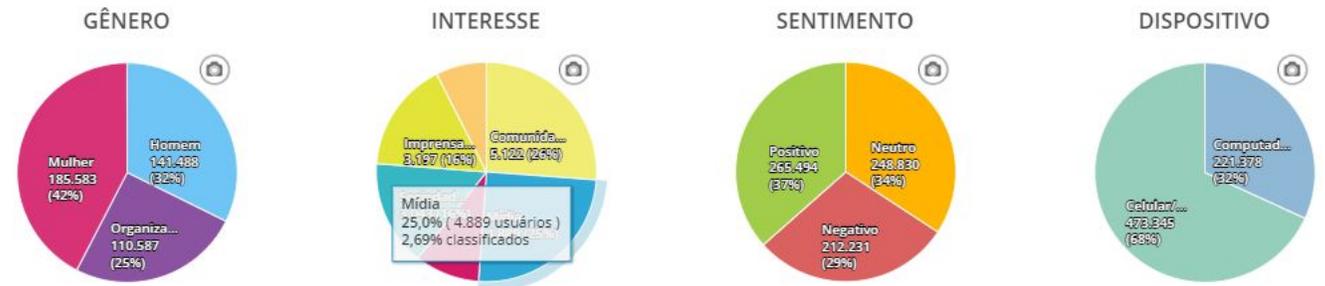
## REPRESENTATIVIDADE NA INTERNET

Intervalo de datas: 04/09/2020 13:05 a 03/12/2020 13:05



## DISTRIBUIÇÃO POR

Intervalo de datas: 04/09/2020 13:05 a 03/12/2020 13:05



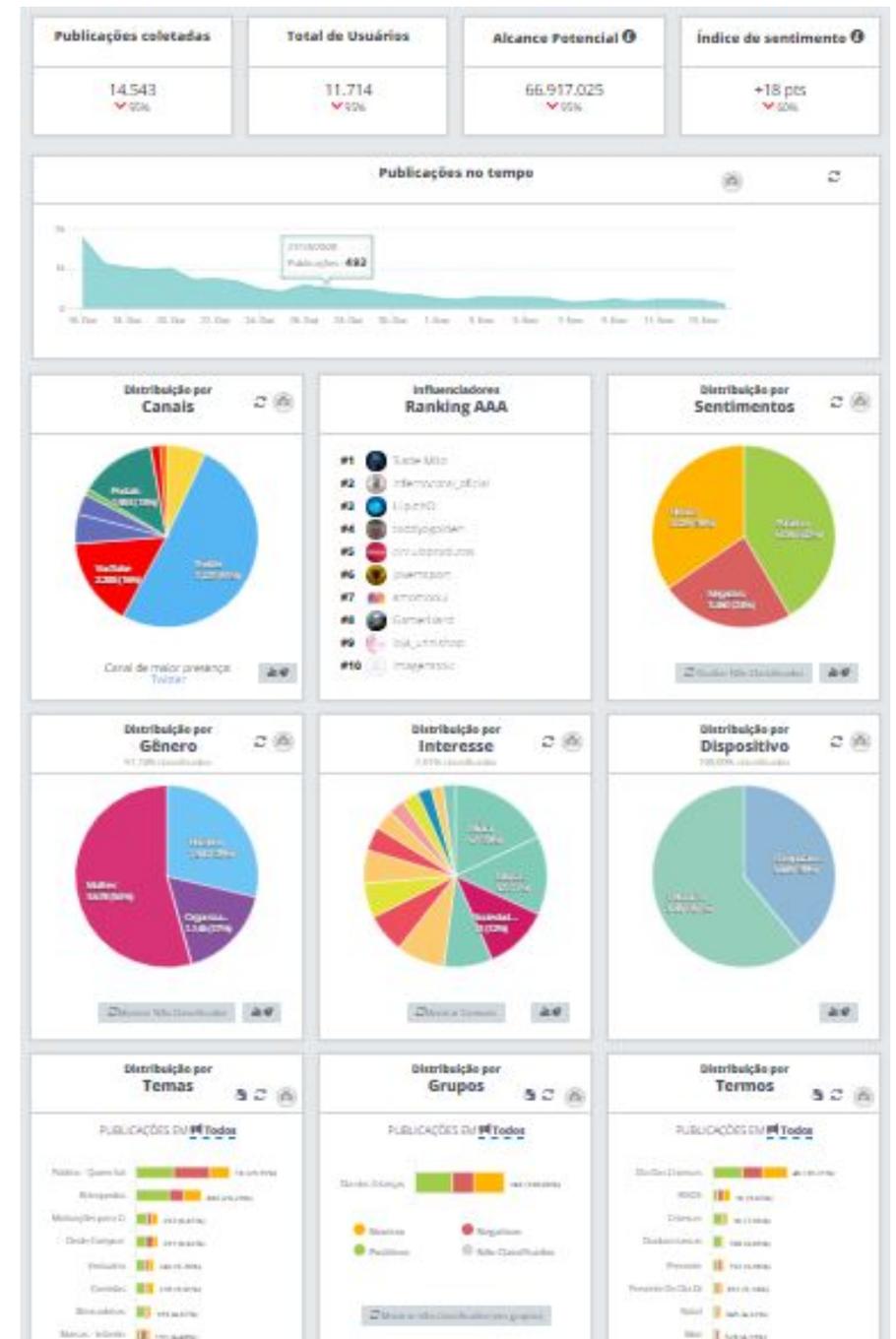
# Visão Geral: Crie infográficos informativos

Aqui temos uma visão macro de sua pesquisa. Além de entender os números gerais de coleta, alguns gráficos podem te ajudar a compor infográficos relevantes.

É possível destacar o canal de maior presença, se o assunto monitorado as pessoas publicam mais de computador ou celular tablet e até mesmo acompanhar a evolução das publicações no tempo.

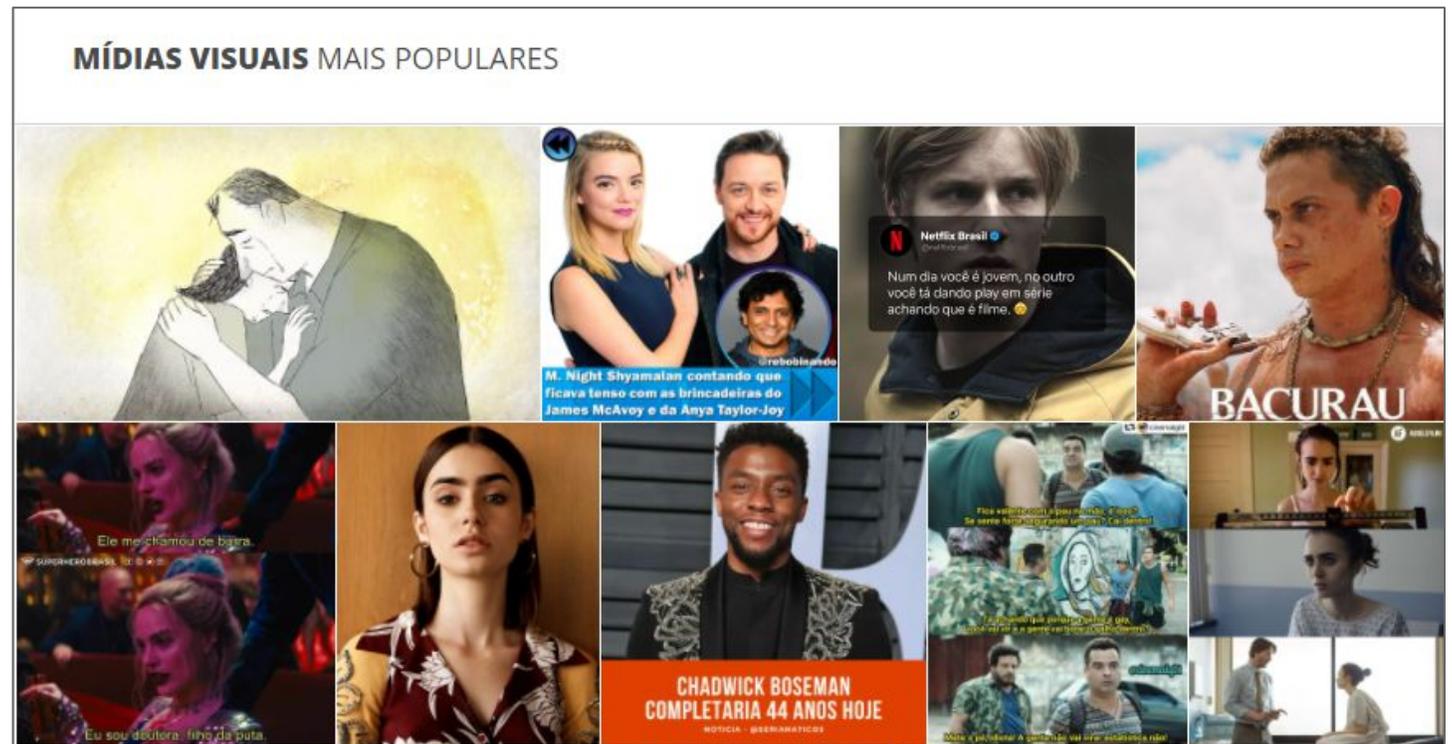
**Dica:** Destaque os números importantes na sua estratégia na hora de construir um **infográfico informativo**. Quanto mais estatísticas relevantes melhor a qualidade do relatório.

Como achar: Resumo > [Visão Geral](#)



# Mídias Visuais: acompanhe as imagens com mais interações no seu painel

Com base nos termos cadastrados na [configuração de pesquisa](#). É possível filtrar e acompanhar as imagens que obtiveram mais interações. Com isso, além de um banco de dados rico em imagens para compor um conteúdo é possível entender as imagens mais populares em seu painel.



Como achar: Publicações > [Mídias Visuais](#)

# Termos Correlacionados:

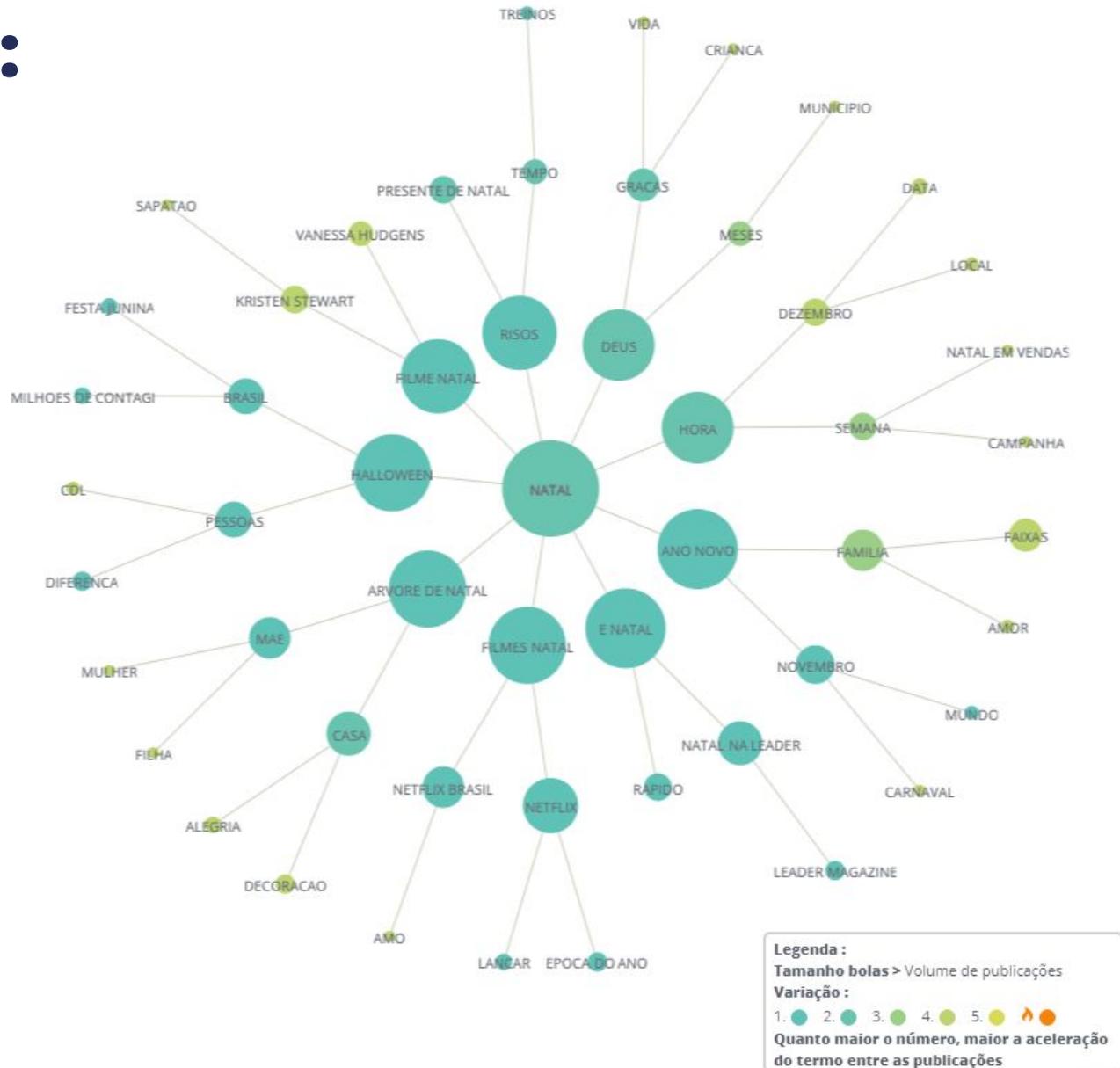
## Encontre novas possibilidades

O Sonar trará não só os termos mais populares das publicações de seu monitoramento, mas também mostra qual a relação entre cada um dos termos.

As conversas começam como pequenas bolinhas e vão crescendo se aproximando do círculo principal. Ao Clicar, você terá todos os detalhes destas publicações escolhidas.

**Dica:** Além de apontar termos e narrativas para ficar de olho para incluir na **otimização de um conteúdo**.

Esse gráfico pode indicar através das palavras informações quentes para ficar de olho na hora de aplicar uma ação voltada para conteúdo



Como achar: Descobertas > O QUE estão falando > Termos Correlacionados

[Mais informações](#)



# STILINGUE Trends

Com o painel de Trends é possível identificar assuntos quentes direto do Google Trends e Twitter Trending Topics



**STILINGUE**

# STILINGUE Trends: encontre novas tendências e assuntos do momento.

Com o painel de Trends você tem todas as funcionalidades do war-room na área de Listening. Com ele, é possível ficar por dentro de diversas pautas quentes e assuntos mais recentes do Google Trends e do Trending Topics do Twitter. Uma das vantagens é que precisa configurar a ferramenta. Já temos diversos temas cadastrados na plataforma que vão desde causas LGBTQIA+ à Horóscopo.

The screenshot displays the STILINGUE Trends interface. On the left is a dark sidebar with the 'WAR-ROOM' section, showing 'Stilingue Trends' with 9,722,567 total publications and 24,533,134 distinct users over 1,588 days. Below this are menu items like 'Publicações', 'Imprensa', 'Resumo', 'Descobertas', 'Boards', 'Métricas Proprietárias', and 'Publicar e Agendar'. The main area is titled 'MURAL DE PUBLICAÇÕES' and features a search bar at the top with the text 'Busque por um termo ou @perfil nesta pesquisa'. Below the search bar are filters for '+ Quentes', '+ Novas', '+ Antigas', '+ AAA', '+ Interações', '+ Curtidas/Gostei', '+ Compartilhadas', '+ Comentadas', and '+ Seguidores/Inscritos'. There are also controls for 'Publicações por página' (20, 40, 60), 'Realçar termos', 'Agrupar publicações', 'Respondidas', and 'Exportar publicações'. The current page shows 'Pág.: 1' and 'Exibindo publicações 1 a 20 [ Total: 1.361.683 ]'. A news article snippet is visible with the headline 'Grupos diferentes podem ter atacado sistema do TSE, diz Barroso' and a photo of a man raising his fist.

**Mais informações:** Acesse o link [STILINGUE Trends](#) e fale com o seu gerente.

# STILINGUE Trends: segmentos diversos e infinitas possibilidades de assuntos quentes

Com todas as opções de gráficos do War-Room acessíveis o Trends possibilita trabalhar um assunto ou diversos outros que podem ajudar a compor sua estratégia de conteúdo.

As publicações apresentadas no Trends ficam armazenadas no painel por um período de até 7 dias, após essa data elas serão removidas para manter o painel sempre atualizado.

**Dica:** Após selecionar a opção do tema escolhido no filtro de publicações, escolhe se quer ver os posts mais quentes, com mais curtidas, seguidores/inscritos, interações, mais antigos e mais novos pela opção no começo da página. Isso te ajuda a direcionar a estratégia e por onde começar a analisar esses conteúdos.



**MURAL DE PUBLICAÇÕES**

+ Quentes + Novas + Antigas + AAA + Interações + Curtidas/Gostei + Compartilhadas + Comentadas + Seguidores/Inscritos

Publicações por página: 20 40 60

Realçar termos  Agrupar publicações  Respondidas  Exportar publicações ▼

**Mais informações:** Acesse o link [STILINGUE Trends](#) e fale com o seu gerente.



# Métricas Proprietárias

Veja alguns gráficos disponíveis para acompanhar a efetividade do conteúdo publicado nas suas redes sociais.



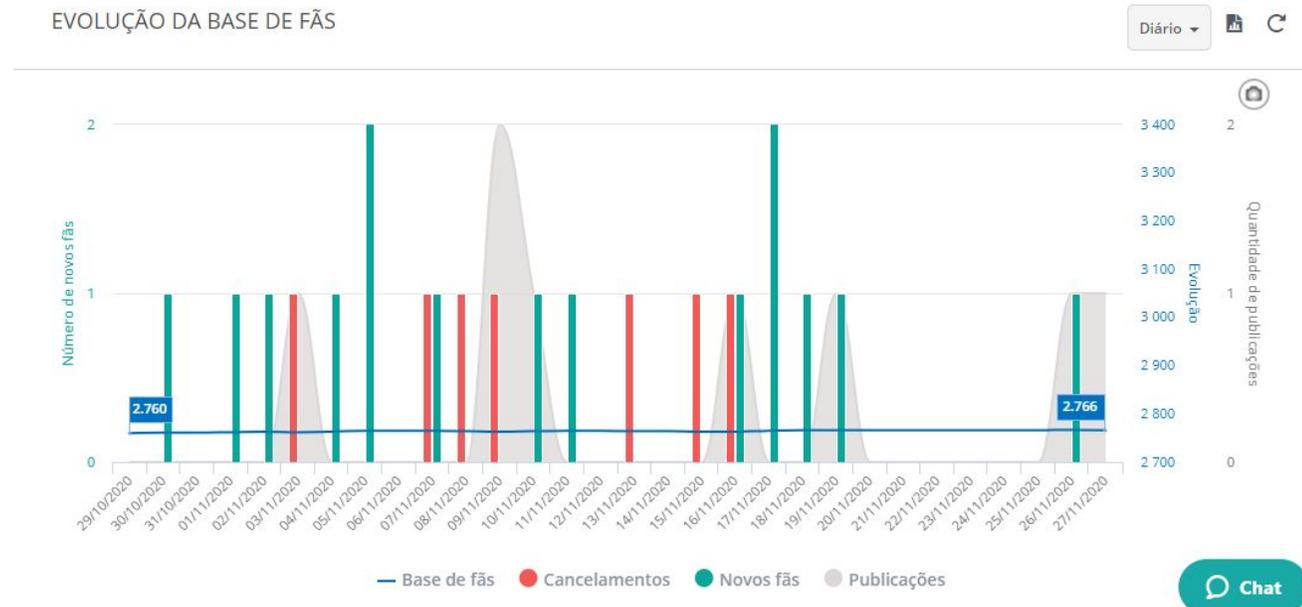
**STILINGUE**

# Métricas - Evolução da Base de Fãs

Acompanhar de perto se a estratégia de conteúdo está evoluindo bem nas redes sociais é essencial para planejar ações ou até mesmo mudar a estratégia e buscar novas referências. Acompanhar de perto se a estratégia de conteúdo está evoluindo bem nas redes sociais é essencial para planejar ações ou até mesmo mudar a estratégia e buscar novas referências.

O gráfico **Evolução da Base de Fãs**, permite selecionar um período e acompanhar uma linha do tempo para entender se um post ajudou a ganhar novos fãs ou prejudicou a minha base.

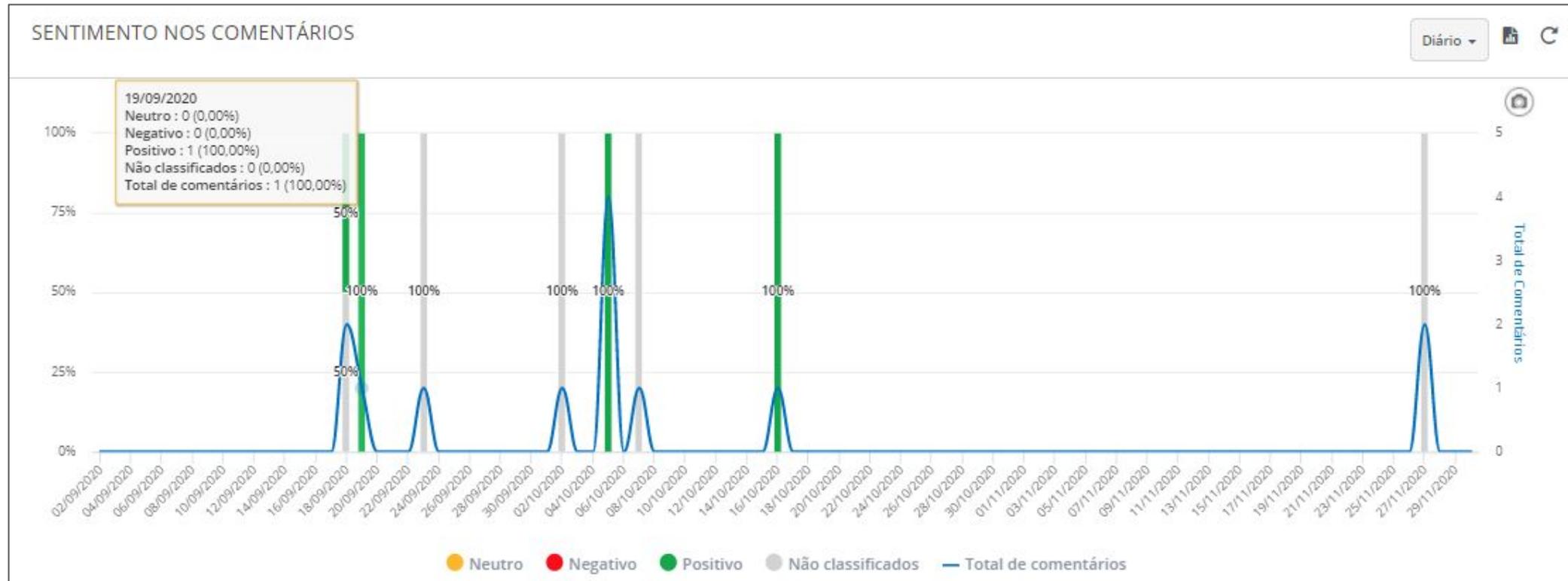
**Importante:** Para acessar o gráfico é preciso conectar a rede social a qual quer acompanhar essas métricas. Para mais informações fale com o seu gerente.



**Como achar:** Métricas proprietárias > Análise de publicações > Evolução da Base de Fãs

# Métricas - Análise de Sentimentos

Uma outra forma de medir a efetividade de conteúdo é através dos comentários na página. Com o gráfico de **Sentimento nos Comentários** é possível acompanhar o sentimento por dia, semana e mês de todos os comentários.



Como achar: Métricas proprietárias > Análise de comentários > Sentimento nos comentários

# Métricas - Stories

## Instagram Stories - Stilingue

+ Quentes + Novas + Antigas + Alcance + Impressões + Retornos + Avanços + Saídas + Respostas

Ao conectar sua conta de Instagram todos os stories ficam armazenados dentro da plataforma. Com isso é possível medir a efetividade dos conteúdos criados com essa estratégia simples que conectada a outras pode ajudar a aumentar ainda mais o alcance do seu conteúdo.

É possível organizar os stories pelos mais quentes, novos, antigos até os que tiveram maior alcance, impressões, avanços, saídas e respostas.



**Como achar:** Métricas proprietárias > Selecionar a página do Instagram > Stories



**bons insights!**

