

Campanhas DE Marketing

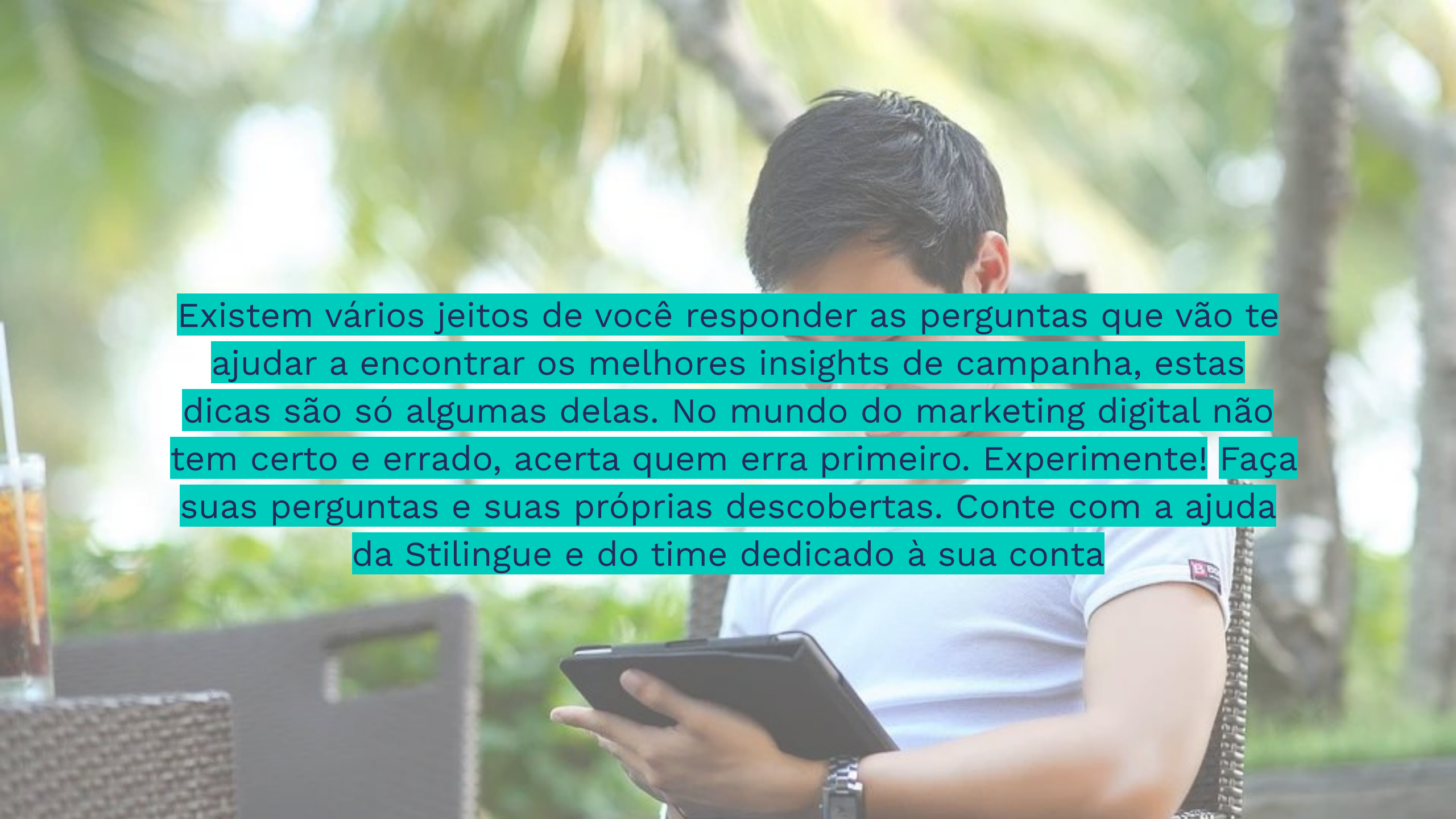


STILINGUE



Como fazer uma boa campanha de marketing?

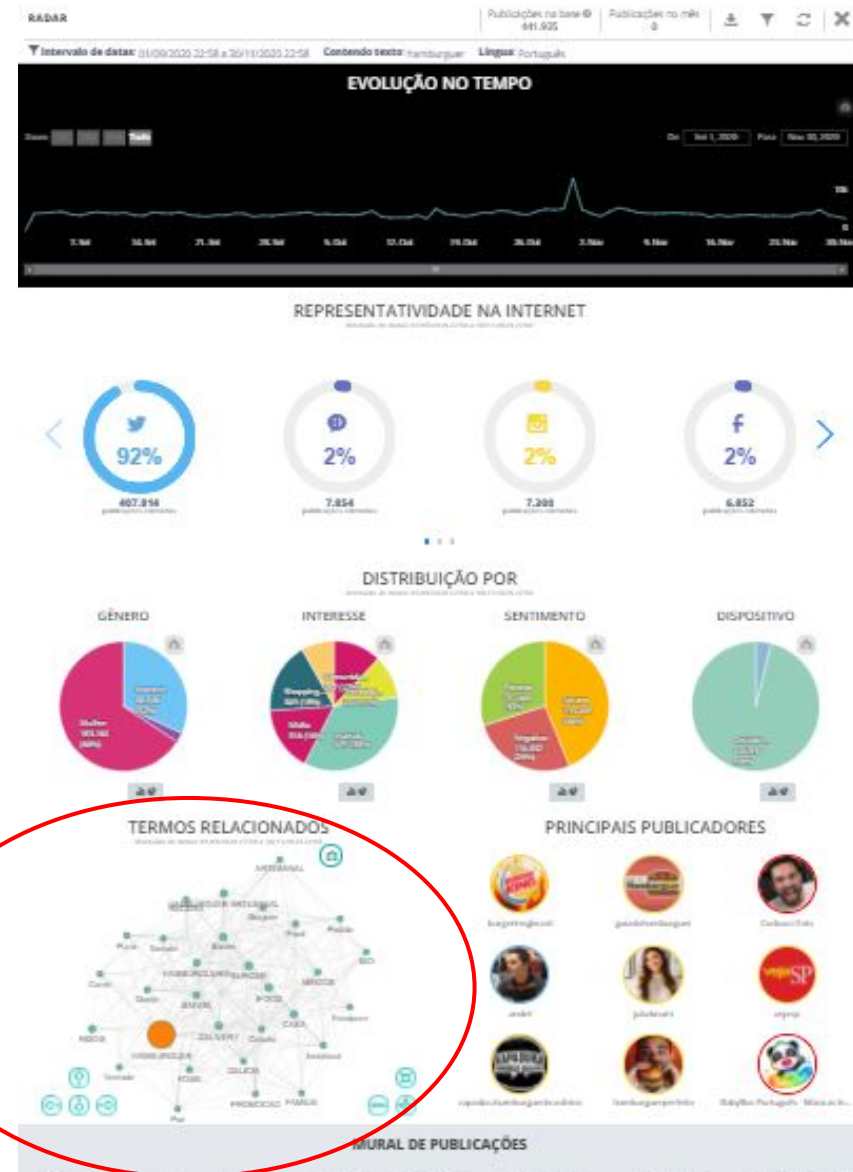
Esta é a pergunta de um milhão de dólares, mas aqui te daremos algumas dicas grátis de como a Stilingue pode facilitar sua jornada do começo ao fim.



Existem vários jeitos de você responder as perguntas que vão te ajudar a encontrar os melhores insights de campanha, estas dicas são só algumas delas. No mundo do marketing digital não tem certo e errado, acerta quem erra primeiro. Experimente! Faça suas perguntas e suas próprias descobertas. Conte com a ajuda da Stilingue e do time dedicado à sua conta

Tom de Voz e Linguagem

no Radar você o encontra no lado inferior esquerdo



Tom de Voz e Linguagem

no seu painel, você o encontra na seção Descobertas > O que estão falando > Termos Correlacionados



STILINGUE

- Mural de Publicações
- Mídias visuais
- Visão Computacional **BETA**
- RTs de influenciadores
- Classificar
- Arquivos
- Central de Exportações
- Imprensa
- Mural de Imprensa
- Resumo
- Resumo
- Visão geral
- Estatísticas
- Descobertas
- O QUE estão falando
- Matriz comparativa
- Ranking/Evolução
- Termos no tempo
- Termos correlacionados
- Duelo de termos

+ Quentes + Novas + Antigas + AAA + Inter

Publicações por página: 20 40 60

Pág.: 1 Exibindo publicações 1 a 20 [Total: 1.314]

Anterior

PARABÊNS INFORMALHAÇO

Programa em Comemoração aos 14 Anos da Associação Beneficente Cirurgiões da Alegria

21/10/2020

Sazonalidades

identificar sazonalidades, ou seja, quais os períodos em que um determinado assunto de interesse da sua marca ou produto está sendo mais falado e assim entender como distribuir de maneira mais eficiente o investimento de sua campanha.

no radar, você acompanha pelo gráfico de evolução no tempo; é a primeira informação com a qual você vai se deparar!



REPRESENTATIVIDADE NA INTERNET



DISTRIBUIÇÃO POR



Sazonalidades

em seu painel,
navegue até a
seção Resumo e
então clique em
Visão Geral

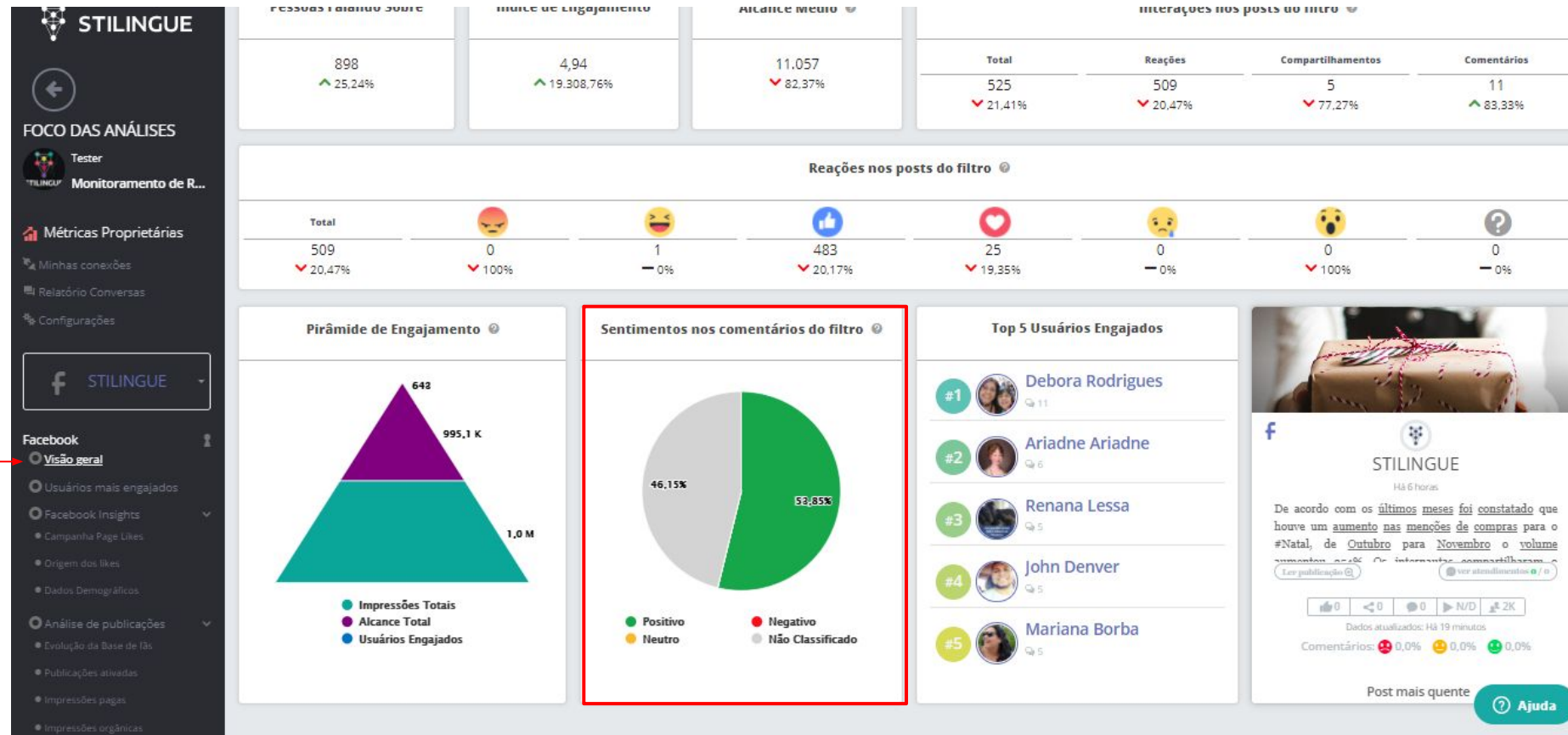


The screenshot displays the STILINGUE dashboard interface. At the top left, the STILINGUE logo is visible. A search bar at the top right contains the text "Busque por um termo ou @perfil nesta pesquisa". Below the logo, the dashboard shows "Publicações em grupos" with a total of 21,941 (out of 28,464) and 303,952 distinct users over 1,943 days from August 6 to December 1, 2020. The left sidebar lists various menu items, with "Resumo" and "Visão geral" highlighted by a red box and red arrows. The main content area is titled "ANÁLISES & RECOMENDAÇÕES" and "VISÃO GERAL". It features four key metrics: "Publicações coletadas" (1,314, -50%), "Total de Usuários" (760, -43%), "Alcance Potencial" (4,352,101, -13%), and "Índice de sentimento" (+23 pts, +35%). Below these metrics is a line chart titled "Publicações no tempo" showing the volume of publications over time from September 7 to November 30, 2020.

Sentimento

Você pode acompanhar o sentimento ao longo do tempo e otimizar o investimento em suas publicações direcionando-os para as mais positivas, o que pode contribuir positivamente para a saúde da marca ou até mesmo evitar ou minimizar uma crise.

Na seção **“Visão Geral”** você encontrará a distribuição de sentimento nos comentários de suas publicações. Acompanhe-as de perto, este é um jeito de entender se você precisa ou não de um olhar um pouco mais profundo



Sentimento

Para uma visão um pouco mais aprofundada, role a página até a seção “**Publicações**”. Lá você encontrará todas as publicações e poderá avaliar cada uma e o percentual de sentimento nos comentários e assim identificar alguma eventual publicação que pode te trazer um problema ou pode se destacar positivamente.

The screenshot displays the Facebook Insights interface, specifically the 'Publicações' (Posts) section. A sidebar on the left contains navigation options, with 'Publicações' highlighted in a red box. The main content area shows four posts from the 'STILINGUE' page, each with a sentiment analysis bar at the bottom. The sentiment analysis for all four posts shows 0.0% for positive (green), neutral (yellow), and negative (red) sentiment. The first post is from 6 hours ago, the second from Friday, the third from Thursday, and the fourth from 19/11/2020. Each post includes a title, a brief description, and a 'Ler publicação' button. The sentiment analysis bar is highlighted in a red box in the first post.

Facebook Insights

- Campanha Page Likes
- Origem dos likes
- Dados Demográficos
- Análise de publicações
- Evolução da Base de fãs
- Publicações ativadas
- Impressões pagas
- Impressões orgânicas
- Taxa de Interações
- Interações
- Orgânicos x Pagos
- Publicações x Interações
- Alcance x Ind. Engajamento
- Análise de comentários
- Sentimento nos comentários
- Wordcloud
- Publicações**
- Todos os comentários
- Inbox
- Avaliações
- Publicações de visitantes
- Comparar fanpages

Anterior

Próximo

STILINGUE

Há 6 horas

De acordo com os últimos meses foi constatado que houve um aumento nas menções de compras para o #Natal, de Outubro para Novembro o volume aumentou 254%. Os internautas compartilharam o

Ler publicação

Salgados 666

Comentários: 0,0% 0,0% 0,0%

Dados atualizados: Há 1 minutos

EXIBIR OPÇÕES AVANÇADAS

STILINGUE

Última Sexta-feira às 10:13

A Sanofi Brasil CHC é a 3ª maior indústria em Consumer Healthcare do mundo. E para iniciar o processo de inclusão digital e transformação cultural na unidade de negócios, juntas as equipes da Sanofi

Ler publicação

Salgados 666

Comentários: 0,0% 0,0% 0,0%

Dados atualizados: Há 1 minutos

EXIBIR OPÇÕES AVANÇADAS

STILINGUE

Última Quinta-feira às 10:04

Com menos de 24 horas para o maior evento de varejo do mundo, as redes sociais já traçam um forte panorama a respeito da intenção de compra dos internautas e de produtos de mais interesse. Confira

Ler publicação

Salgados 666

Comentários: 0,0% 0,0% 0,0%

Dados atualizados: Há 1 minutos

EXIBIR OPÇÕES AVANÇADAS

STILINGUE

19/11/2020

Como é a sua relação com a alimentação? Nesta semana, analisamos mais de 14 mil publicações nas redes sociais para apresentar as 4 principais reflexões que unem saúde e alimentação. Confira!

Ler publicação

Salgados 666

Comentários: 0,0% 0,0% 0,0%

Dados atualizados: Há 1 minutos

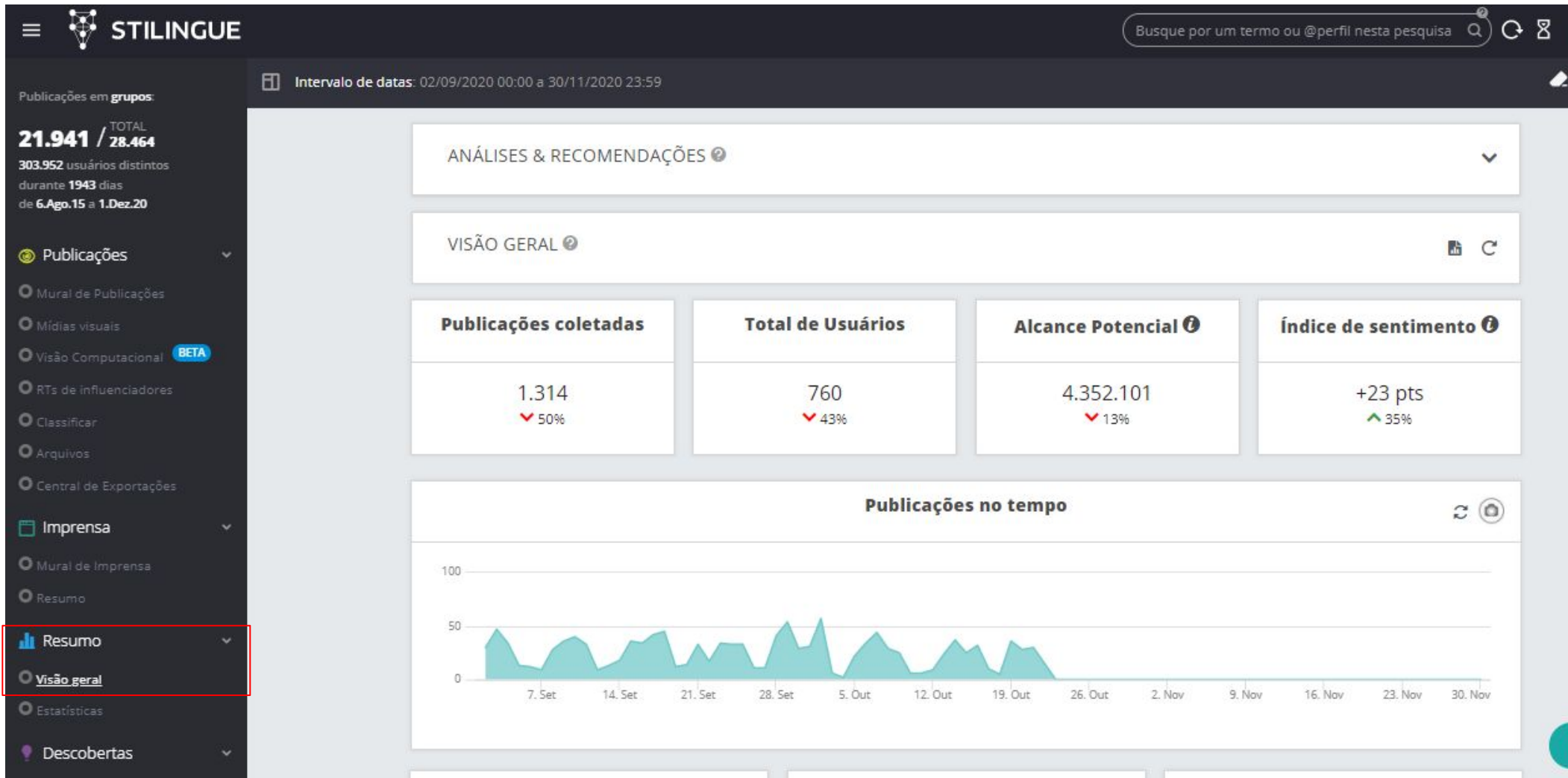
EXIBIR OPÇÕES AVANÇADAS

Ajuda

Panorama da Campanha

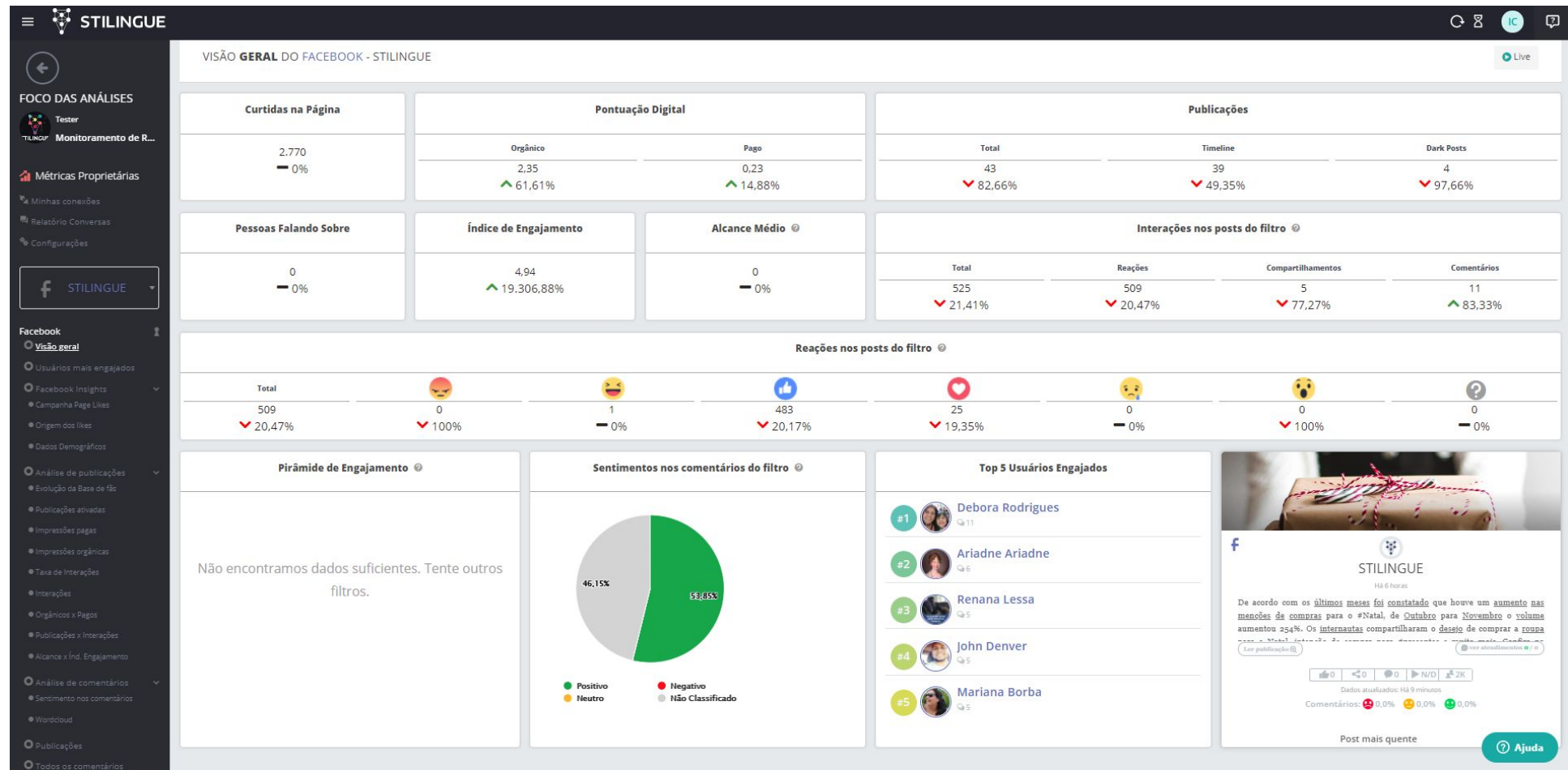
A seção “**Visão Geral**”, tanto dos painéis de social listening quanto de métricas proprietárias pode te dar um panorama do desempenho (lembre-se de coletar esses dados antes da sua campanha!)

este é o seu painel de **Visão Geral de social listening**



Panorama da Campanha

este é o seu painel de **Visão Geral** de **Métricas Proprietárias**. Você encontrará um resumo de fato, do desempenho de sua página de acordo com o filtro selecionado



Tagueamento Automático

Para entender se sua mensagem foi captada corretamente e da maneira esperada pelo seu público use tagueamento automático de menções cadastrando palavras que estejam de acordo com os pilares da sua campanha. Na seção **“Automações”** você poderá criar as regras de classificação automática.

Por exemplo, se sua campanha está pautada em qualidade, crie uma regra contendo palavras como “bom”, “ótimo” ou “melhor produto” entre outras que possuam este sentido. Posteriormente, utilize o **filtro** para destacar somente as menções ou comentários relacionados à qualidade e quantifique-os rapidamente através das seções **“Visão geral”** tanto do listening quanto de métricas proprietárias.

STILINGUE

Busque por um termo ou @perfil nesta pesquisa

REGRAS DE CLASSIFICAÇÕES AUTOMÁTICAS

Pesquisar pelo título... Regras por página: 10

REPROCESSAR CRIAR

Exibir apenas regras com monitoramento de IDs

Título	Criação	Status	Ações
Nenhuma regra encontrada			

Mostrando de 1 até 0 de 0 regras

Anterior Próximo

Ajuda



bons insights!

