

Monitoramentos Sazonais

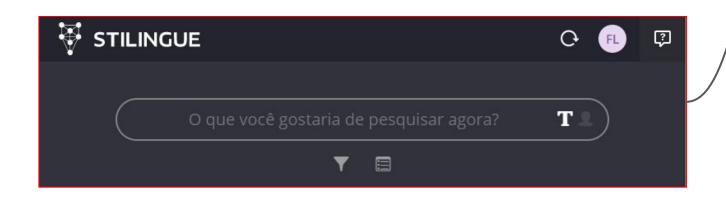


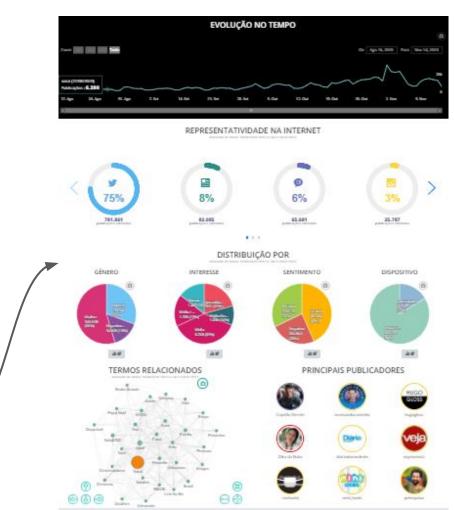
Radar

Criar conteúdo ou entender melhor as narrativas de tópicos gerais pode ser bem mais fácil com o **Radar**. Principalmente por não haver um limite de tentativas ou consumir do seu plano de dados.

Você consegue acessar uma base de dados histórica da STILINGUE, que é constantemente abastecida por todo assunto que entre nos **Trending Topics** do Twitter ou **Google Trends**.

Ao digitar a sua busca, você terá uma sequência de gráficos clicáveis que podem trazer novos insight.



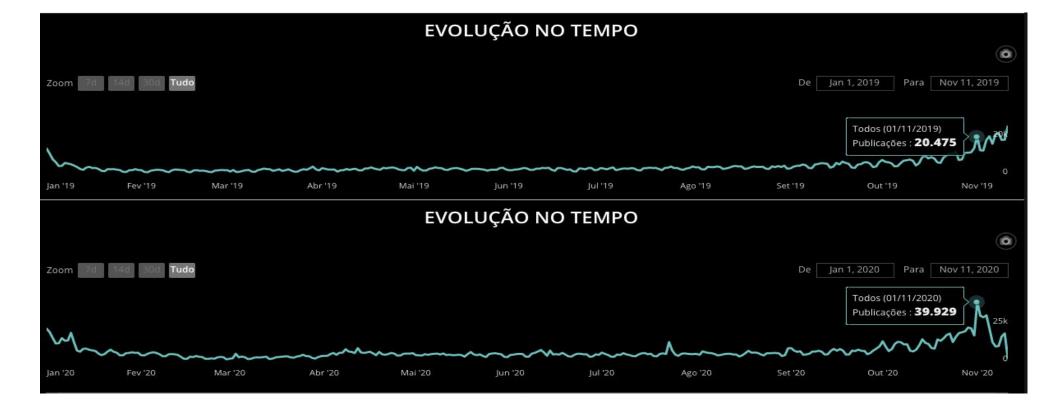


Radar: Evolução no tempo

Independente do assunto, podemos combinar os gráficos para entender **Quanto, Como e Quando** as pessoas estão falando. Para fazer comparações temporais de sazonalidade, a **Evolução no Tempo** pode ser uma ótima opção. Abaixo temos uma comparação do termo **Natal** em 2019/2020 e como o termo já é **95%** mais falado do que o ano anterior.



2020



Radar: termos relacionados

Ao fazer uma busca com o termo **Natal**, encontramos outras palavras-chave que apareceram nas mesmas publicações do termo buscado.

A dica é sempre olhar com mais calma o gráfico de **Termos Relacionados** e não ter medo de clicar nele para entender as narrativas.

Cada bolinha significa um agrupamento de publicações um termos em comum, ou seja, potenciais tendências/insights para sua marca!

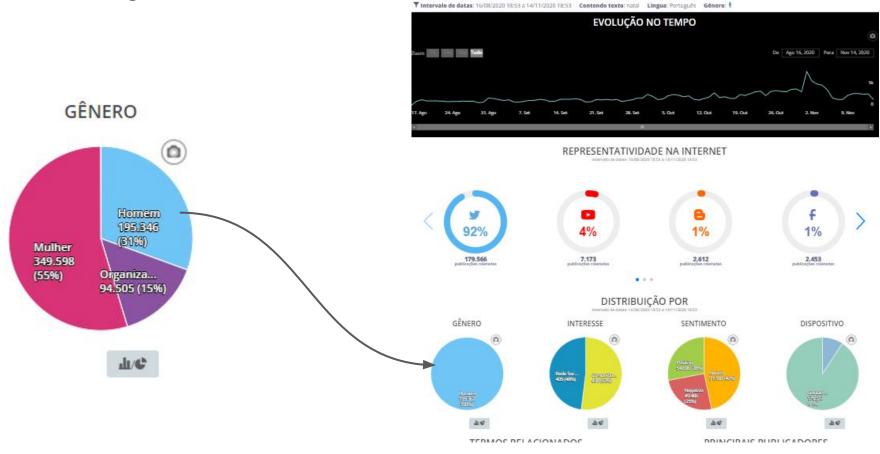


Radar: entenda o seu público

Todos os gráficos são clicáveis e podem ajudar a entender mais o seu público de interesse.

Por exemplo, clicar no gênero **Homens** irá filtrar as narrativas e assuntos abordados somente

proveniente do gênero masculino.



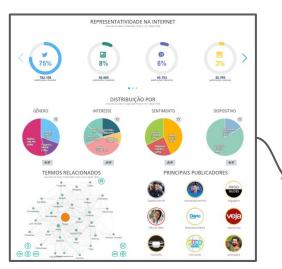
Radar: busca booleana

Dica: o Radar usa a **Busca Booleana**, que nos permite combinar ou excluir termos de sua pesquisa.

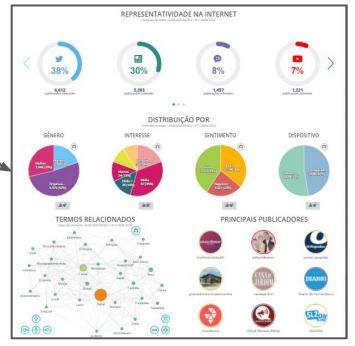
No exemplo abaixo temos os termos Natal e termos relacionados a comemorações - natal AND

(comemorações OR festa).

natal



AND (comemorações OR festa)





Com <u>celebração</u> drive thru, campanha arrecada brinquedos para <mark>Natal</mark>

Resumo: Marcado por solidariedade, empatia e compaixão, o Natal de 2020 já está próximo. Com ações voltadas para auxiliar pessoas e comunidades, esse período é marcado pela arrecadação de doações e ações beneficentes. No Instituto Futebol de Rua, por exemplo, a data costuma ser marcada por uma festa que reúne crianças e familiares, porém, neste ano, a celebração será em casa. Com o objetivo de ajudar famílias em situação de vulnerabilidade social e, principalmente, aquelas atingidas pelos impactos da pandemia da Covid-19, o Futebol de Rua está promovendo a campanha Natal Sem Rua. A ação irá arrecadar brinquedos e alimentos para presentear

riancas e famílias com uma ceia de <mark>Natal</mark> complet

Ler publicação completa €

Setup: Alterações na pesquisa

Para um monitoramento de **uma data sazonal,** podemos organizar o Setup (configuração de pesquisa) para monitorar todos os tópicos relacionados a data ou apenas filtrando o que é interessante para a sua marca.

Criar um grupo com a palavra **Natal**, pode acabar lotando o seu painel em poucas horas, além de ser um termo amplo que pode coletar termos como a cidade Natal. Neste caso, trabalhe combinações com o && para facilitar a busca, variações do termo ou prefira o Radar.

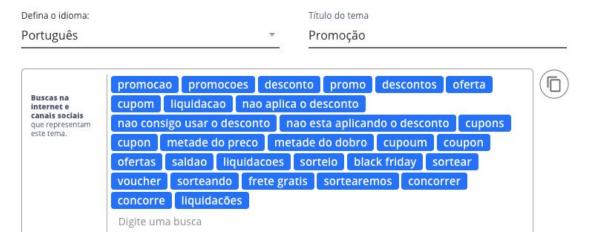
Exemplo: para uma análise de concorrência podemos incluir os <u>operadores de redes sociais</u> (Facebook, Twitter e Youtube ID para monitorar as páginas da concorrência.



Caso você tenha um contexto configurado em sua pesquisa, <u>use</u> <u>o operador</u> para diminuir a quantidade de &&.

Setup: Alterações da pesquisa





Tema 16

 Defina o idioma:
 Título do tema

 Português
 ▼
 Intenção de compra

intencao de compra quero comprar vou comprar comprar Buscas na onde tem mais informacoes preciso comprar quero compra internet e canais sociais quero muito onde vende interesse quanto custa que representam este tema. quero mais informações simulacao cotacao cotar simular comparar comparação renovacao renovar pretendo comprar onde comprar | olhei na loja vamos comprar desejo experimentar olhei no site | compro Digite uma busca

Para conseguirmos separar melhor os assuntos de cada publicação, podemos criar temas dos principais tópicos que gostaria de avaliar. Seguindo o exemplo de Natal, podemos criar temas sobre **Promoções**, **Intenção de compra, Elogio, Reclamação...**.

Dica: Ao usar o filtro geral da plataforma, poderemos selecionar o **Grupo Natal** e **Tema Intenção de Compra** para entender o que as pessoas mais querem comprar neste Natal!

Painel de Monitoramento

Aqui separamos algumas dicas e gráficos, mas lembre-se que toda a ferramenta está disponível para te ajudar com insights :)



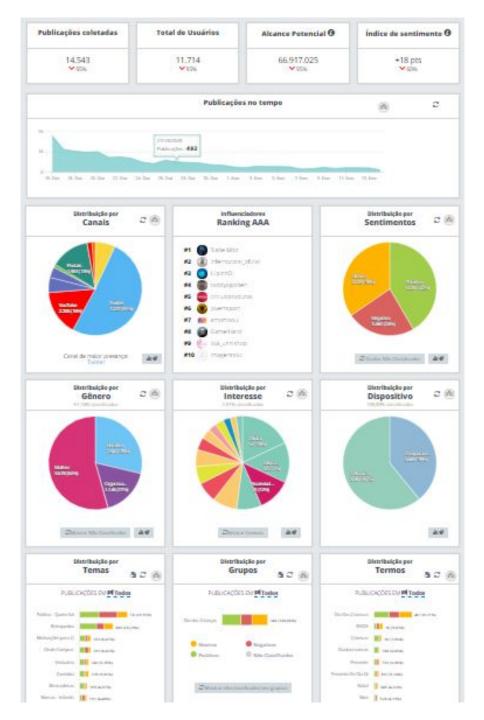
Visão Geral

Aqui temos uma visão macro de sua pesquisa. Além de entender os números gerais de coleta, alguns gráficos podem te ajudar a entender ainda mais o seu público e as principais narrativas.

As divisões de temas e termos ajudam a entender quais são os assuntos mais falados dentro de sua pesquisa.

Dica: Os gráficos de **Gênero**, **Canal** e **Interesse** podem te ajudar a entender melhor o público que está engajando com o seu tópico.

Como achar: Resumo > Visão Geral



Ranking Evolução

Para ajudar a avaliar os assuntos mais quentes, conseguimos ver o total de menções por dia, criando uma visão evolutiva clicável.

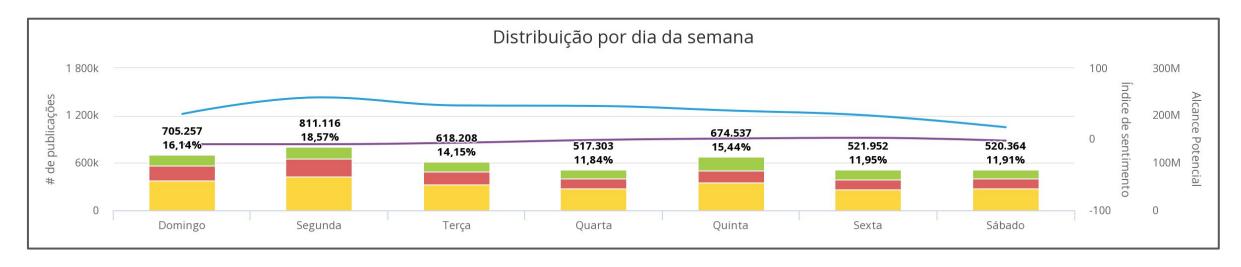
Ao clicar em cada um dos picos de publicações, tiramos insights do que está gerando conteúdo e entender outros publicadores e marcas estão falando.

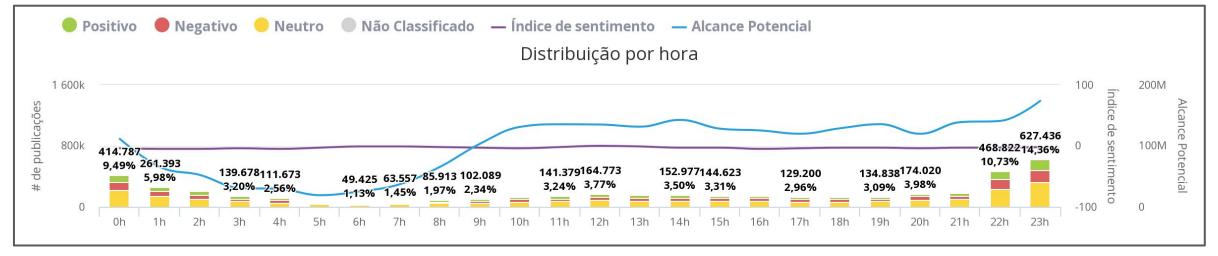
Dica: a mensura padrão é Quantidade de Publicações, mas podemos alterar para Quantidade de comentários, interações e Alcance Potencial.



Quando estão falando?

Podemos usar a aba de Quando estão falando para analisar a rotina de publicações sobre o seu tópico.



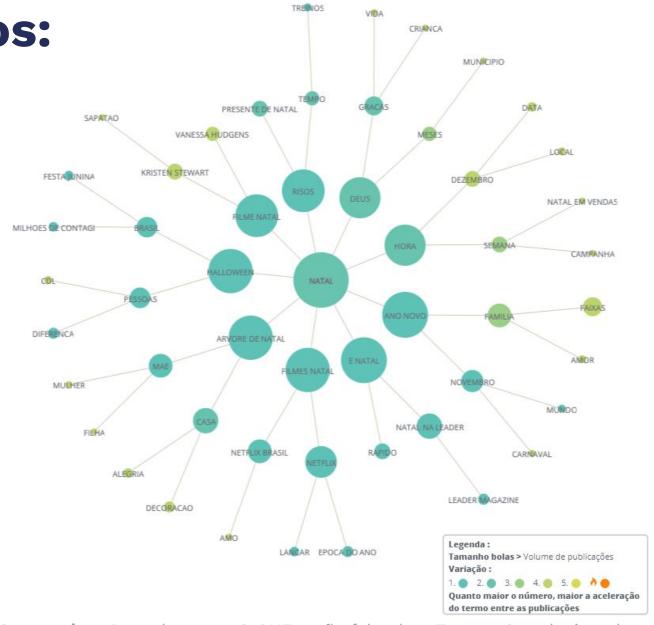


Termos Correlacionados: Identifique Oportunidades

O Sonar trará não só os termos mais populares das publicações de seu monitoramento, mas também mostra qual a relação entre cada um dos termos.

As conversas começam como pequenas bolinhas e vão crescendo se aproximando do círculo principal. Ao Clicar, você terá todos os detalhes destas publicações escolhidas.

Dica: com os filtros podemos selecionar o tema e entender quais as narrativas sobre **Intenção de compra** ou dos outros criados anteriormente.

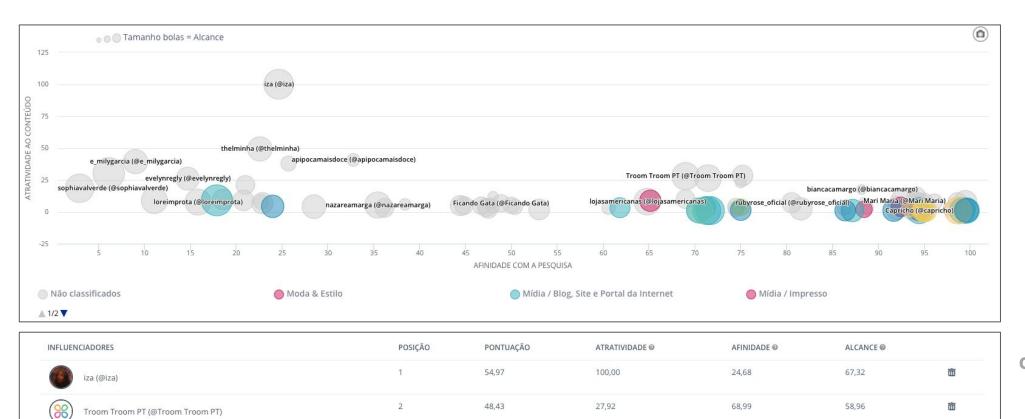


Como achar: Descobertas > O QUE estão falando > Termos Correlacionados

Ranking AAA - Descubra Influenciadores

Eventos sazonais são marcados por grandes campanhas, principalmente envolvendo influenciadores. Para ajudar a achar o que mais faz sentido para a sua marca, temos uma área **Quem está falando**, dentro na aba **Descobertas**.

No gráfico **Ranking AAA** que mostra os influenciadores com alcance e atratividade relacionado ao tópico buscado.



46.76

nahcardoso (@nahcardoso)

26.41

71.41

54.19

亩

Como achar: Descobertas> Quem está falando >Ranking AAA

Mais informações

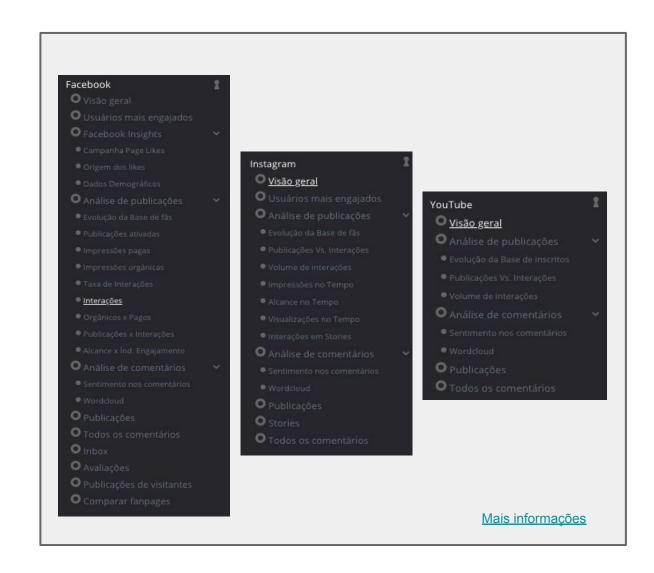
Métricas Proprietárias



Facebook, Instagram...

Toda nova campanha deve ser monitorada de perto, por isso temos a aba de **Métricas Proprietárias** que compila diversos gráficos comuns de análise de performance, junto a nossa análise de sentimento.

Dependendo do seu foco de campanha, pode achar gráficos que irão ajudar a entender se está sendo alcançado e se precisamos fazer mudanças nas estratégias.

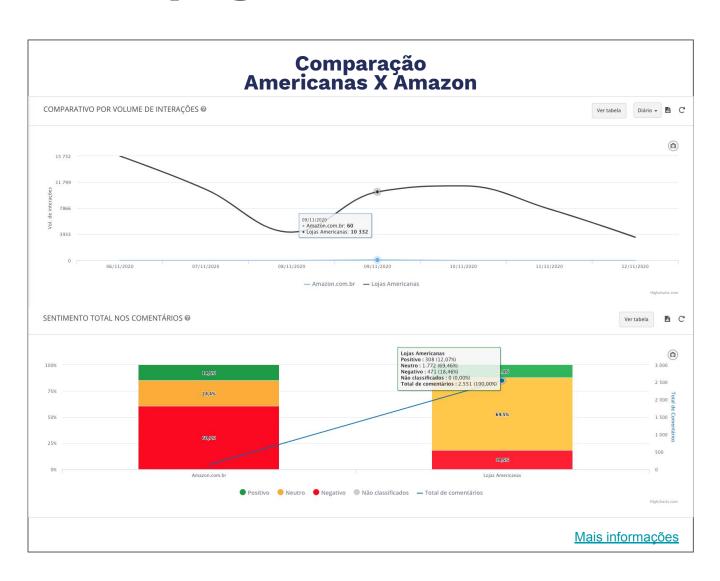


Comparar Fanpages

O Facebook é uma das redes que mais libera informações via API, por isso conseguimos coletar alguns dados super importantes de qualquer página da plataforma. A aba Comparar Fanpage, pode ser de grande ajuda para fazer uma análise nas **páginas** concorrentes.

Principalmente para acompanhar **Evolução Números de Fãs, Quantidade de Interações, Sentimentos nos Comentários** e qual

conteúdo está dando certo para a página.



Modelo de Relatório - <u>Link</u>

bons insights!

