

# Influenciadores Digitais

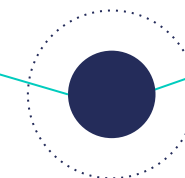
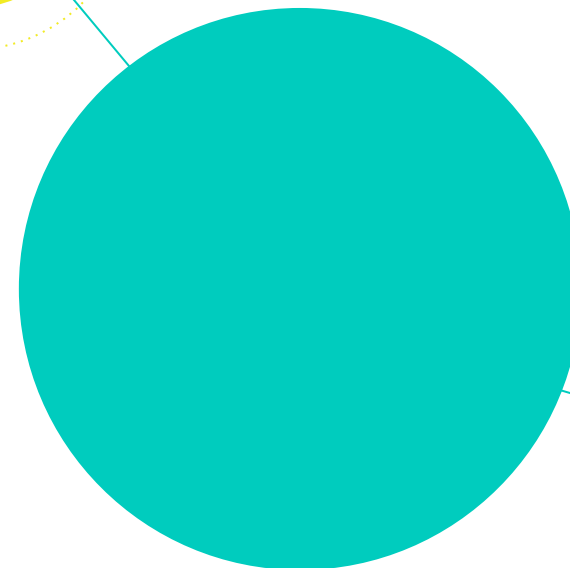
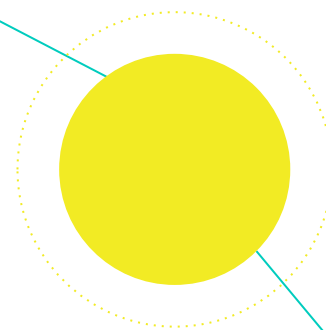


**STILINGUE**

A **STILINGUE** pode te ajudar em diferentes situações, em se tratando de **Influenciadores Digitais**.

Você pode precisar **encontrar** criadores para alguma ação específica, ou ainda **analisar os resultados** de criadores já contratados em uma parceria.

Nos próximos slides vamos detalhar um pouco mais sobre cada um desses casos!



**Influenciadores**  
**Influenciadores**  
**Influenciadores**  
**Influenciadores**  
**Digitais**

**Recrutando**  
**Criadores de Conteúdo**



# Recrutando Criadores de Conteúdo: Setup

Atualmente, o melhor caminho para pesquisar por um influenciador parceiro via STILINGUE é através do seu próprio **painel de pesquisa** mesmo.

**1** Se você estiver procurando por um criador de conteúdo que já tenha, em algum momento, falado da sua marca ou dos seus concorrentes, ou seja, do **mercado** no qual está inserido, fica mais fácil, afinal, provavelmente você já está monitorando esse mercado através do seu setup, certo?

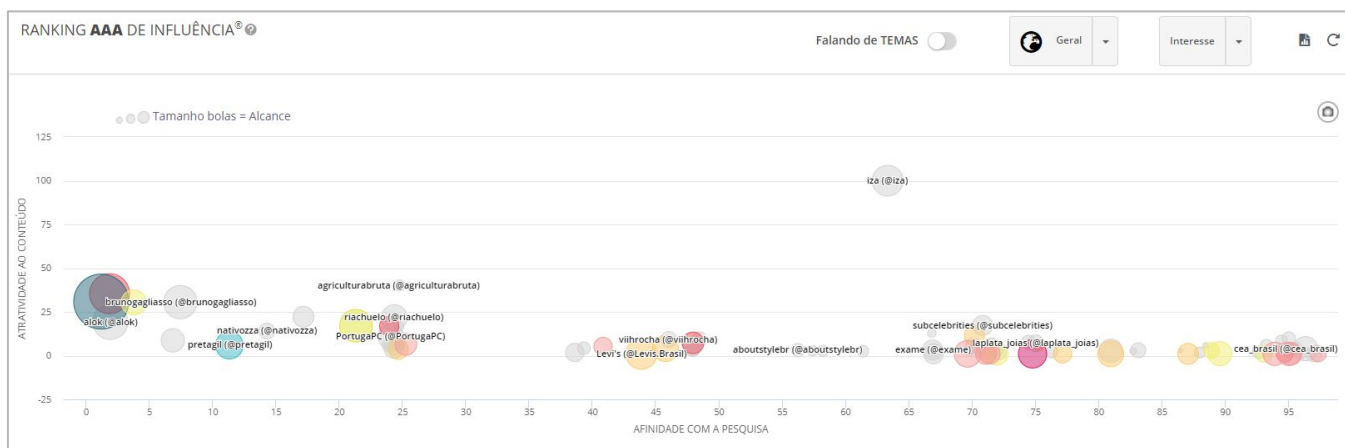
**2** No entanto, se estiver precisando de um influencer de **nicho** (ex.: moda, finanças, diversidade...), pode ser o caso de precisar fazer ajustes no seu setup - seja via grupos para coleta de novas menções, o que pode impactar no seu volume de armazenamento contratado, ou via temas para classificação apenas.

The screenshot shows the 'Grupo A' search setup interface. At the top left, there is a teal circle icon and the text 'Grupo A'. Below this, there are two input fields: 'Defina o idioma:' with a dropdown menu set to 'Português', and 'Título do grupo:' with a text input field containing 'Moda'. To the right of the title field is a close button (X). Below the input fields is a search bar area. On the left, it says 'Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.' To the right of this text are several blue buttons with white text: 'Moda Feminina', 'Moda Praia', 'Moda Íntima', 'Look do Dia', and 'Outfit of the Day'. Below these buttons is a text input field with the placeholder 'Digite uma busca'. To the right of the search bar is a copy icon.

The screenshot shows the 'Tema 1' search setup interface. At the top left, there is a red circle icon and the text 'Tema 1'. Below this, there are two input fields: 'Defina o idioma:' with a dropdown menu set to 'Português', and 'Título do tema:' with a text input field containing 'Diversidade'. To the right of the title field is a close button (X). Below the input fields is a search bar area. On the left, it says 'Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.' To the right of this text are several blue buttons with white text: 'Diversidade', 'Negro', 'Negra', 'Negros', 'Negras', 'LGBT', 'Gay', 'Lésbica', 'Gays', and 'Lésbicas'. Below these buttons is a text input field with the placeholder 'Digite uma busca'. To the right of the search bar is a copy icon.

# Recrutando Criadores de Conteúdo: Ranking AAA

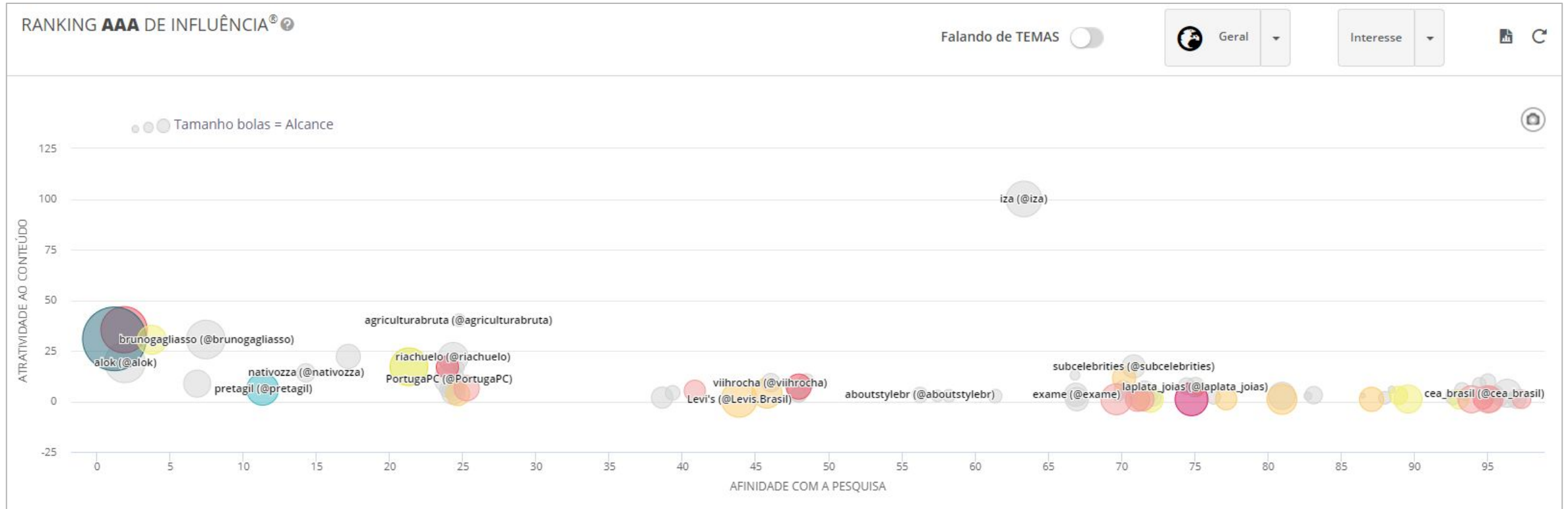
Feito isso, e sempre aplicando o filtro correto, a visão ideal para esse tipo de análise dentro do War-Room STILINGUE é o **Ranking AAA de Influência**.



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > QUEM está falando > Ranking AAA de Influência

Como o próprio nome diz, esse gráfico foi desenvolvido para entender, de forma customizada na nossa plataforma, o nível de influência dos publicadores, levando em consideração o seu **Alcance**, a sua **Atratividade** (que está diretamente relacionada ao engajamento que ele recebe) e a sua **Afinidade** (com os termos que você busca no seu painel, e por isso a importância de um bom setup prévio!).

# Recrutando Criadores de Conteúdo: Como escolher?



Como a gente sempre diz: **depende!**

Qual é o **objetivo** da sua ação? Tente cruzá-lo com cada um dos A's que compõem o nosso gráfico.

Por exemplo: se o seu maior objetivo for awareness, você precisa procurar por um criador com alto alcance - que está representado no gráfico pelo tamanho das bolhas. Já se você quiser conversar com o público “certo”, procure por boas taxas de afinidade, encontradas no gráfico mais para o lado direito.

# Influenciadores Influenciadores Influenciadores Influenciadores Digitais


**Análise da Performance de  
Criadores Parceiros**



# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Setup

1

Adicionar PERFIS à pesquisa ⓘ ^


 Usuários e páginas públicas  
Esses perfis serão monitorados com uma prioridade superior

Facebook

IZA x IZA x

Adicione as páginas oficiais do seu parceiro (disponível para Twitter, Facebook e Youtube) ao seu setup em **Adicionar Perfis à Pesquisa**, assim você garante a priorização da coleta dos posts desses publicadores, conforme a sua configuração de coleta (termos nos grupos).

2



ATIVAS

UTILIZADAS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS ⓘ

moda modaplussize thassistyle  
modasustentavel estilofeminino  
modaparagarotos modaparagarotas  
homemoderno estilomascullino  
modaevangelica modaparameninas  
modaparahomens unisex modacrente  
modainfartil modaparamulheres  
modajovem modaaфро modageek  
modacrista modafeminina modamascullina  
roupaslgbt ellacristã

Total de hashtags incluídas 24 / 30


Hashtags em cinza estão ativas em outro painel desta conta e as vermelhas estão inativas na Stilingue

Para ações no Instagram, sempre recomendamos que alinhem com os criadores para que marquem o @perfiloficialdamarca no texto da legenda e também usem a #hashtagoficialdacampanha, e nesse caso, lembre-se de incluí-la no seu **Gerenciar Hashtags para pesquisa no Instagram Business** e também em algum grupo de coleta - pois só assim a coleta será 100% garantida.



# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Setup

3



**Grupo CO**

Defina o idioma:  
Português

Título do grupo  
Iza

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

twitterid:801874623176511500    twitterrepliesid:801874623176511500

youtubeid:UCWmh948hhrAwDkOfkzNGAaQ

youtubecommentsid:UCWmh948hhrAwDkOfkzNGAaQ

Digite uma busca

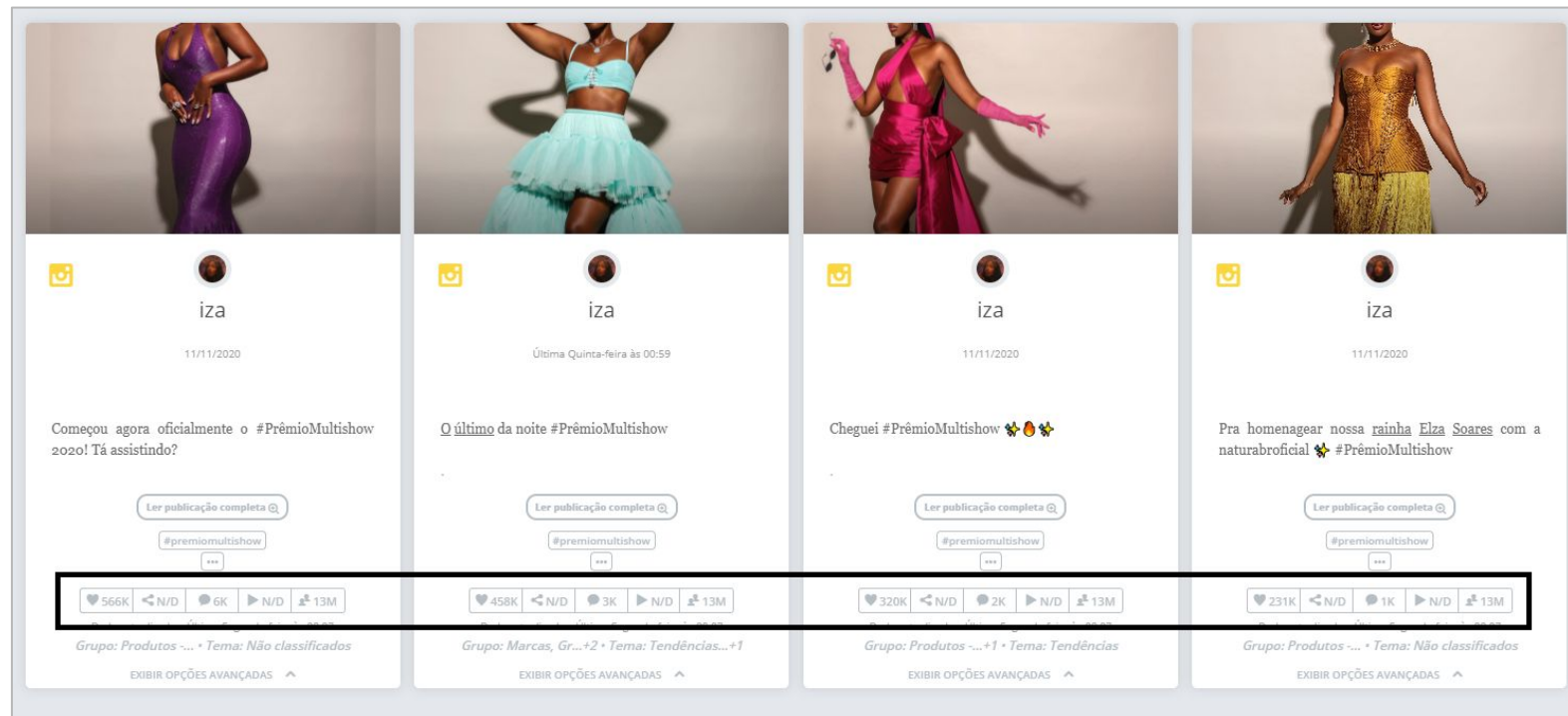
Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

Além disso, você também pode solicitar a coleta (via grupos) ou a classificação (via temas) de todos os posts, comentários, ou até mesmo comentários de uma publicação específica do seu criador contratado através dos nossos [Operadores de Rede](#).

# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Mural

Com isso, fazendo um filtro pelo grupo que você criou, ou pelo tema, ou até mesmo um filtro mais específico por autor, a primeira visão que pode te ajudar bastante até mesmo em relatoria é o **Mural de Publicações**.

Nele você conseguirá visualizar todos os posts relacionados ao filtro aplicado, já com um resumo das interações recebidas.

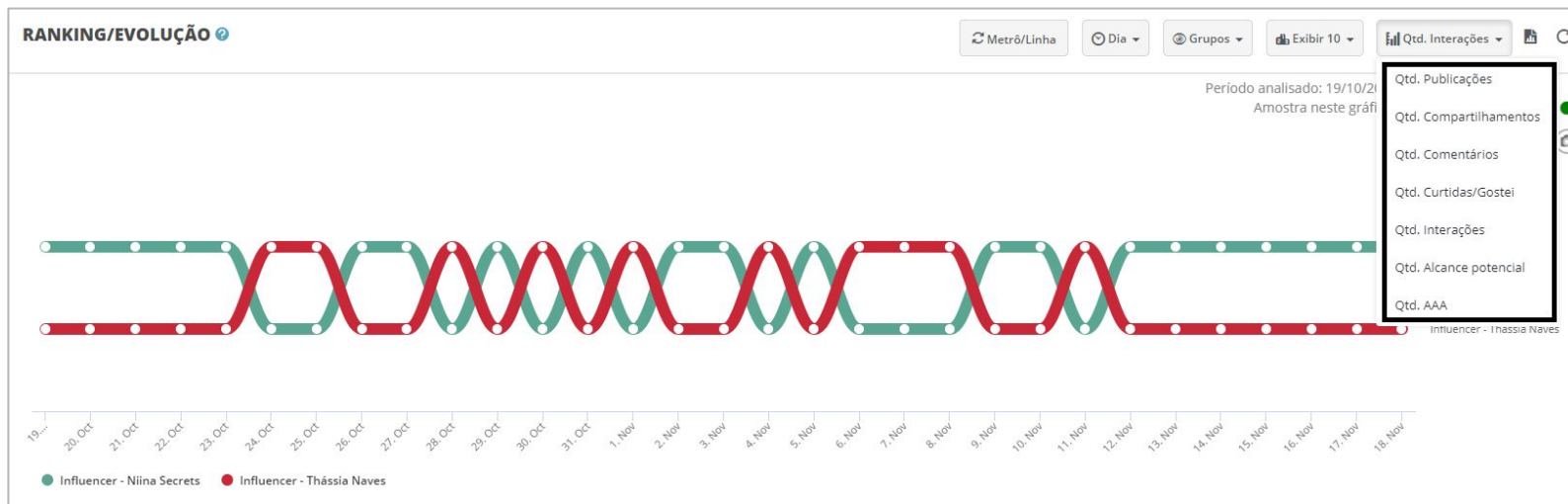


# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Evolutivo



O **QUANDO** estão falando é uma visão que já te ajuda a começar a construir análises mais ricas, cruzando, por exemplo, os dias e horários em que os seus parceiros publicaram, com os dias e horários com maiores buzz, ou até mesmo analisando a saúde das menções nesses recortes.

# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Evolutivo



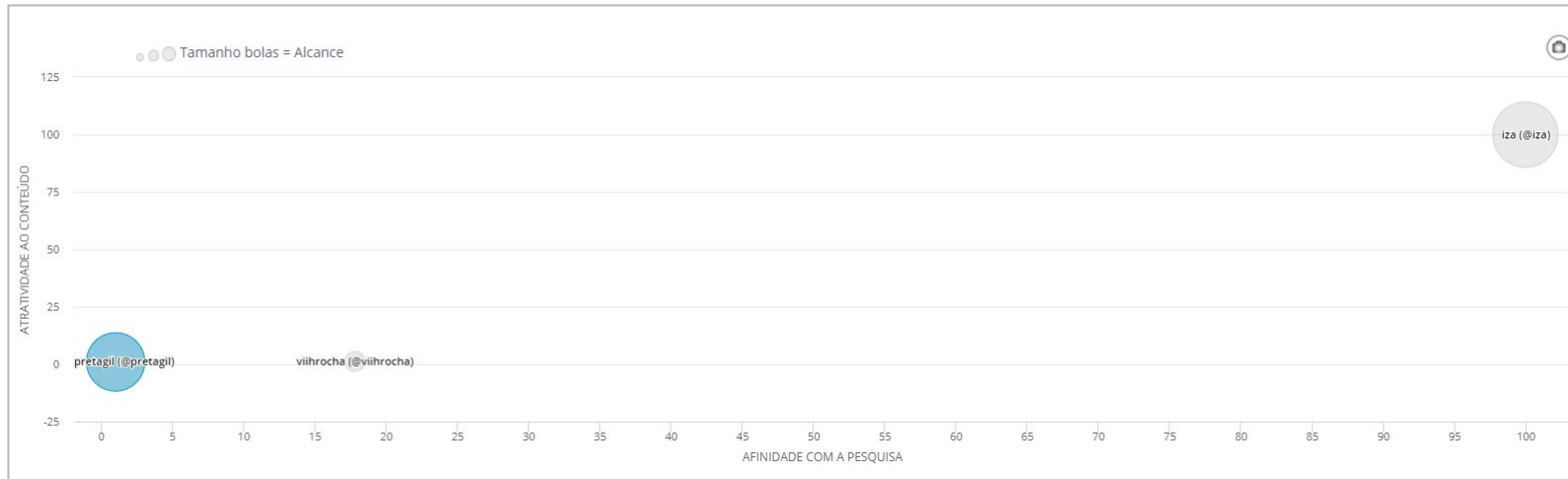
War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > O QUE estão falando > Ranking/Evolução

E o **Ranking/Evolução**, além de te ajudar a entender volume de publicações, pode te trazer evolutivo de volume de interações e até alcance potencial. Já é uma boa opção também para começar a trazer análises comparativas - conforme o exemplo ao lado.

Importante: para o uso desse gráfico, é importante que você tenha, necessariamente, seus influenciadores cadastrados separadamente em grupos ou em temas no setup.

# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Compare

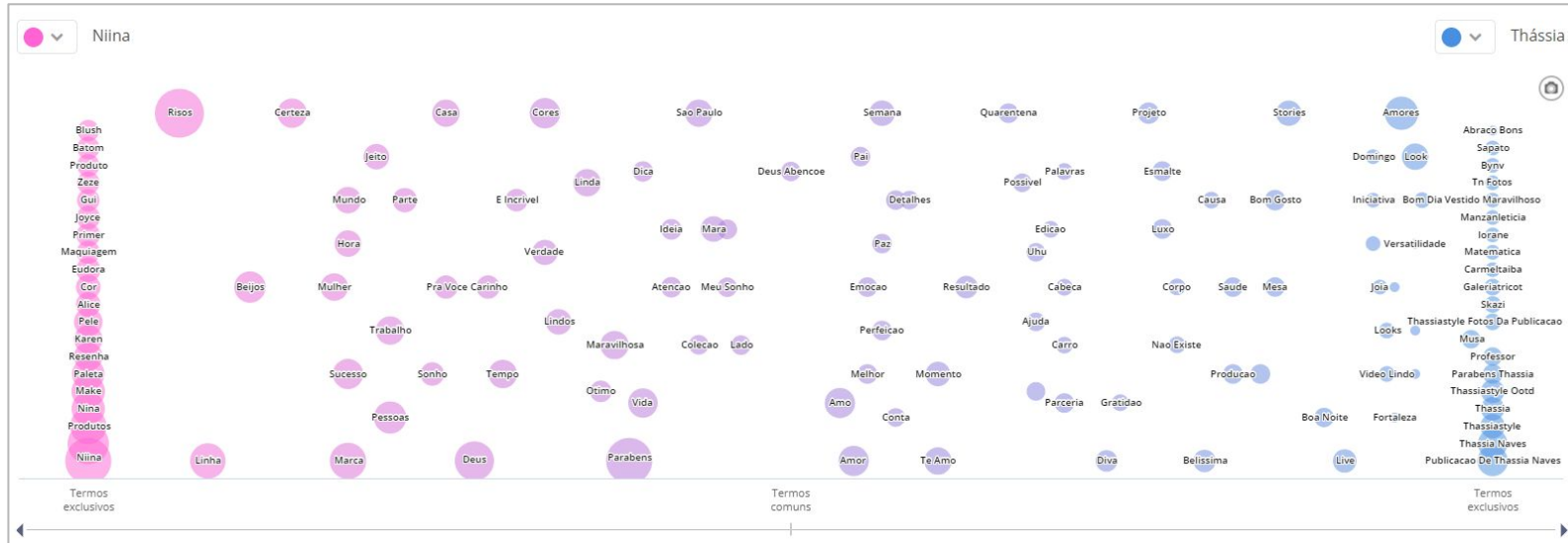
Ainda na linha da análise comparativa, outra visão bem interessante é o **Comparar Influenciadores**, que traz um gráfico exatamente igual ao Ranking AAA - já abordado anteriormente - mas, nesse caso, plotadas no gráfico apenas as bolhas dos criadores que você escolher colocar.



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > QUEM está falando > Comparar Influenciadores

E então você consegue entender, em caso de ações com mais de um criador fazendo ativações, qual ou quais deles estão à frente em cada um dos indicadores apresentados (Alcance, Atratividade e Afinidade).

# Análise da Performance de Criadores Parceiros: Duelar



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > O QUE estão falando > Duelo de Termos

Por fim, para uma análise ainda mais qualitativa, recomendamos o gráfico **Duelo de Termos**, no qual você consegue entender, lado a lado, as narrativas de dois filtros diferentes.

Nesse caso, você pode usar para plotar um influenciador “contra” o outro, ou ainda um período antes da ação com os criadores de conteúdo “contra” um período depois da campanha, para entender atributos de marca.



# Bons Insights!

