

Influenciadores Digitais

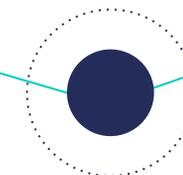
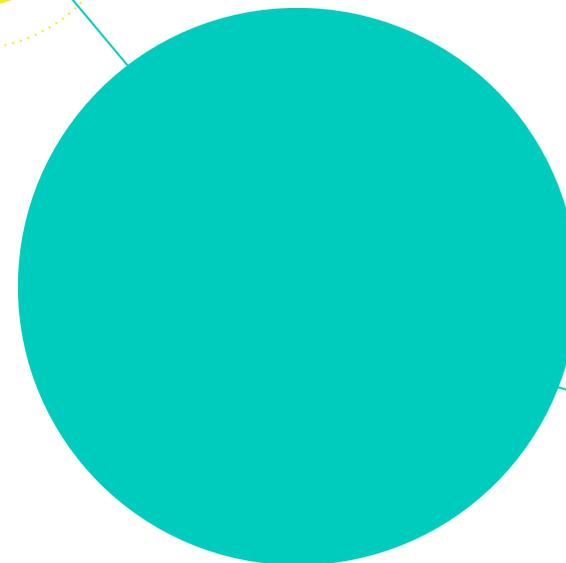
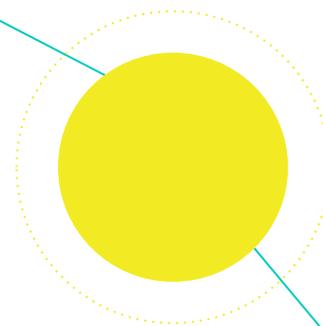


STILINGUE

A **STILINGUE** pode te ajudar em diferentes situações, em se tratando de **Influenciadores Digitais**.

Você pode precisar **encontrar** criadores para alguma ação específica, ou ainda **analisar os resultados** de criadores já contratados em uma parceria.

Nos próximos slides vamos detalhar um pouco mais sobre cada um desses casos!



Influenciadores
Influenciadores
Influenciadores
Influenciadores
Digitais

Recrutando
Criadores de Conteúdo



Recrutando Criadores de Conteúdo: Setup

Atualmente, o melhor caminho para pesquisar por um influenciador parceiro via STILINGUE é através do seu próprio **painel de pesquisa** mesmo.

1 Se você estiver procurando por um criador de conteúdo que já tenha, em algum momento, falado da sua marca ou dos seus concorrentes, ou seja, do **mercado** no qual está inserido, fica mais fácil, afinal, provavelmente você já está monitorando esse mercado através do seu setup, certo?

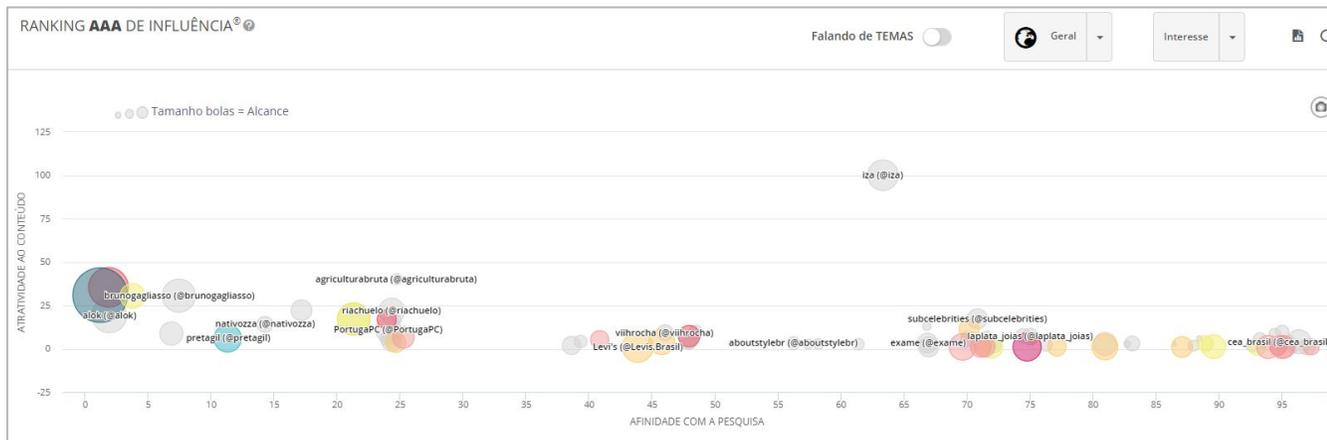
2 No entanto, se estiver precisando de um influencer de **nicho** (ex.: moda, finanças, diversidade...), pode ser o caso de precisar fazer ajustes no seu setup - seja via grupos para coleta de novas menções, o que pode impactar no seu volume de armazenamento contratado, ou via temas para classificação apenas.

The screenshot shows the 'Grupo A' search setup interface. At the top left is a teal circle icon. The title 'Grupo A' is in teal. Below it, there are two fields: 'Defina o idioma:' with a dropdown menu set to 'Português', and 'Título do grupo:' with a text input field containing 'Moda'. To the right of the title is a close button (X). Below these fields is a search bar area. On the left, it says 'Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.' To the right of this text are several blue buttons with white text: 'Moda Feminina', 'Moda Praia', 'Moda Íntima', 'Look do Dia', and 'Outfit of the Day'. Below the buttons is a text input field with the placeholder 'Digite uma busca'. To the right of the search bar is a copy icon.

The screenshot shows the 'Tema 1' search setup interface. At the top left is a red circle icon. The title 'Tema 1' is in red. Below it, there are two fields: 'Defina o idioma:' with a dropdown menu set to 'Português', and 'Título do tema:' with a text input field containing 'Diversidade'. To the right of the title is a close button (X). Below these fields is a search bar area. On the left, it says 'Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.' To the right of this text are several blue buttons with white text: 'Diversidade', 'Negro', 'Negra', 'Negros', 'Negras', 'LGBT', 'Gay', 'Lésbica', 'Gays', and 'Lésbicas'. Below the buttons is a text input field with the placeholder 'Digite uma busca'. To the right of the search bar is a copy icon.

Recrutando Criadores de Conteúdo: Ranking AAA

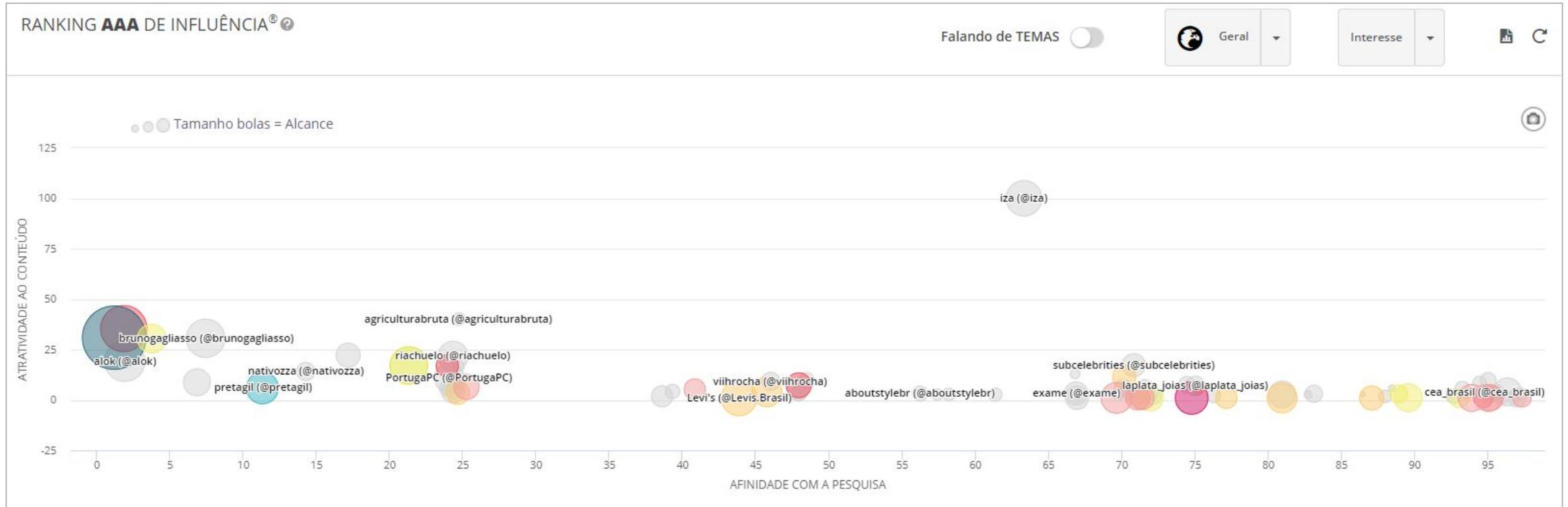
Feito isso, e sempre aplicando o filtro correto, a visão ideal para esse tipo de análise dentro do War-Room STILINGUE é o **Ranking AAA de Influência**.



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > QUEM está falando > Ranking AAA de Influência

Como o próprio nome diz, esse gráfico foi desenvolvido para entender, de forma customizada na nossa plataforma, o nível de influência dos publicadores, levando em consideração o seu **Alcance**, a sua **Atratividade** (que está diretamente relacionada ao engajamento que ele recebe) e a sua **Afinidade** (com os termos que você busca no seu painel, e por isso a importância de um bom setup prévio!).

Recrutando Criadores de Conteúdo: Como escolher?



Como a gente sempre diz: **depende!**

Qual é o **objetivo** da sua ação? Tente cruzá-lo com cada um dos A's que compõem o nosso gráfico.

Por exemplo: se o seu maior objetivo for awareness, você precisa procurar por um criador com alto alcance - que está representado no gráfico pelo tamanho das bolhas. Já se você quiser conversar com o público “certo”, procure por boas taxas de afinidade, encontradas no gráfico mais para o lado direito.

Influenciadores Influenciadores Influenciadores Influenciadores Digitais

**Análise da Performance de
Criadores Parceiros**



Análise da Performance de Criadores Parceiros: Setup

1

Adicionar PERFIS à pesquisa ⓘ ^

 Usuários e páginas públicas
Esses perfis serão monitorados com uma prioridade superior

Facebook

IZA x IZA x

Adicione as páginas oficiais do seu parceiro (disponível para Twitter, Facebook e Youtube) ao seu setup em **Adicionar Perfis à Pesquisa**, assim você garante a priorização da coleta dos posts desses publicadores, conforme a sua configuração de coleta (termos nos grupos).

2



ATIVAS

UTILIZADAS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS ⓘ

moda modaplussize thassistyle
modasustentavel estilofeminino
modaparagarotos modaparagarotas
homemoderno estilomascullino
modaevangelica modaparameninas
modaparahomens unisex modacrente
modainfartil modaparamulheres
modajovem modaafro modageek
modacrista modafeminina modamascullina
roupaslgbt ellacristã

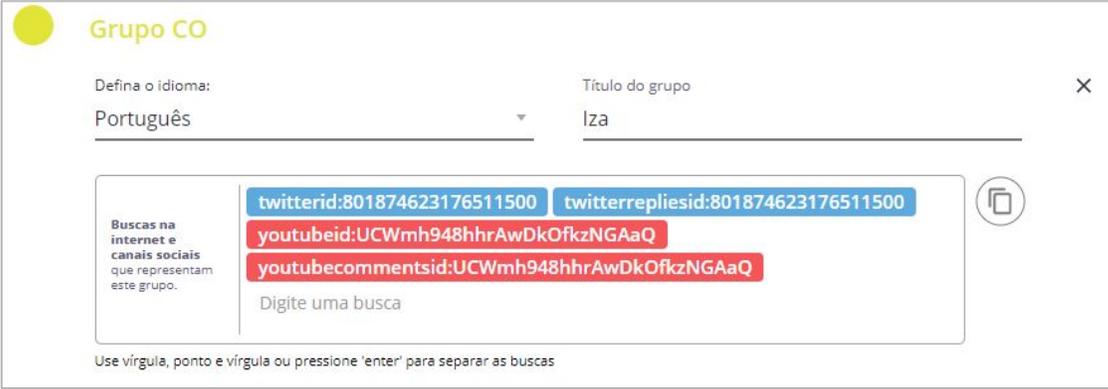
Total de hashtags incluídas 24 / 30

Hashtags em cinza estão ativas em outro painel desta conta e as vermelhas estão inativas na Stilingue

Para ações no Instagram, sempre recomendamos que alinhem com os criadores para que marquem o @perfiloficialdamarca no texto da legenda e também usem a #hashtagoficialdacampanha, e nesse caso, lembre-se de incluí-la no seu **Gerenciar Hashtags para pesquisa no Instagram Business** e também em algum grupo de coleta - pois só assim a coleta será 100% garantida.

Análise da Performance de Criadores Parceiros: Setup

3



Grupo CO

Defina o idioma:
Português

Título do grupo
Iza

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

twitterid:801874623176511500 twitterrepliesid:801874623176511500

youtubeid:UCWmh948hhrAwDkOfkzNGAaQ

youtubecommentsid:UCWmh948hhrAwDkOfkzNGAaQ

Digite uma busca

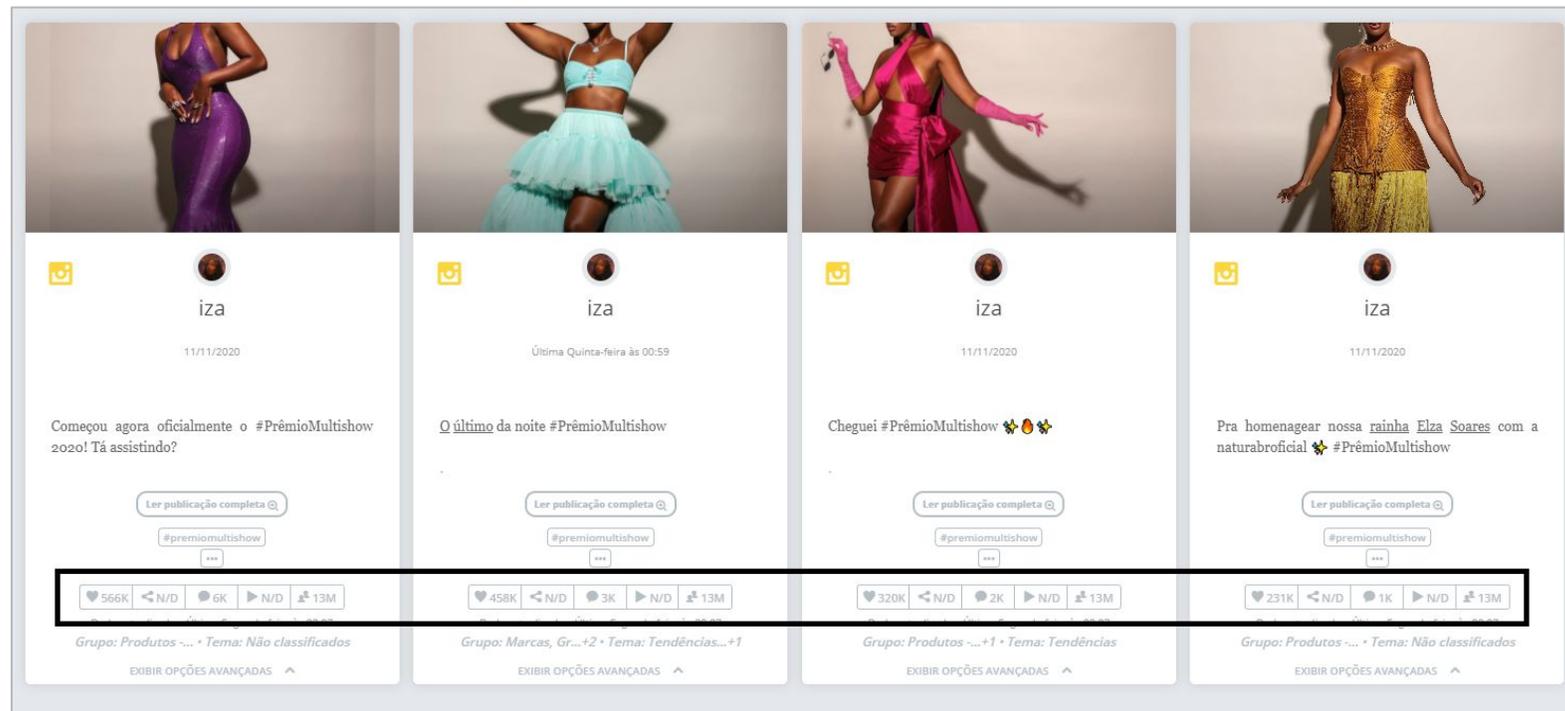
Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

Além disso, você também pode solicitar a coleta (via grupos) ou a classificação (via temas) de todos os posts, comentários, ou até mesmo comentários de uma publicação específica do seu criador contratado através dos nossos [Operadores de Rede](#).

Análise da Performance de Criadores Parceiros: Mural

Com isso, fazendo um filtro pelo grupo que você criou, ou pelo tema, ou até mesmo um filtro mais específico por autor, a primeira visão que pode te ajudar bastante até mesmo em relatoria é o **Mural de Publicações**.

Nele você conseguirá visualizar todos os posts relacionados ao filtro aplicado, já com um resumo das interações recebidas.



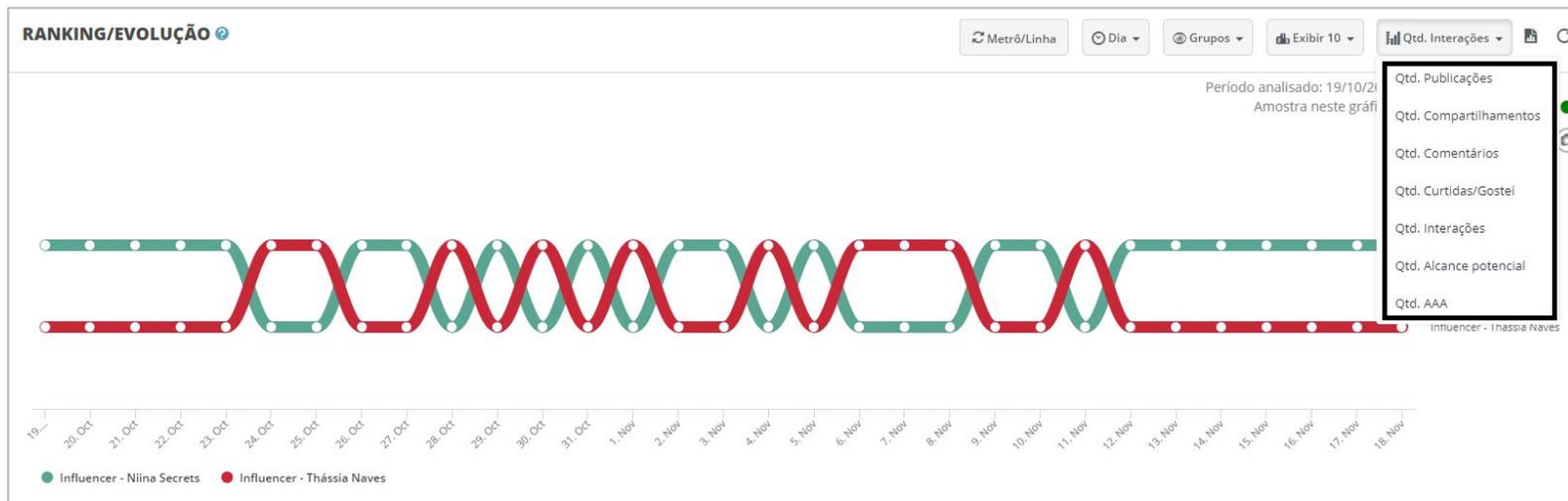
Análise da Performance de Criadores Parceiros: Evolutivo



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > QUANDO estão falando

O **QUANDO** estão falando é uma visão que já te ajuda a começar a construir análises mais ricas, cruzando, por exemplo, os dias e horários em que os seus parceiros publicaram, com os dias e horários com maiores buzz, ou até mesmo analisando a saúde das menções nesses recortes.

Análise da Performance de Criadores Parceiros: Evolutivo



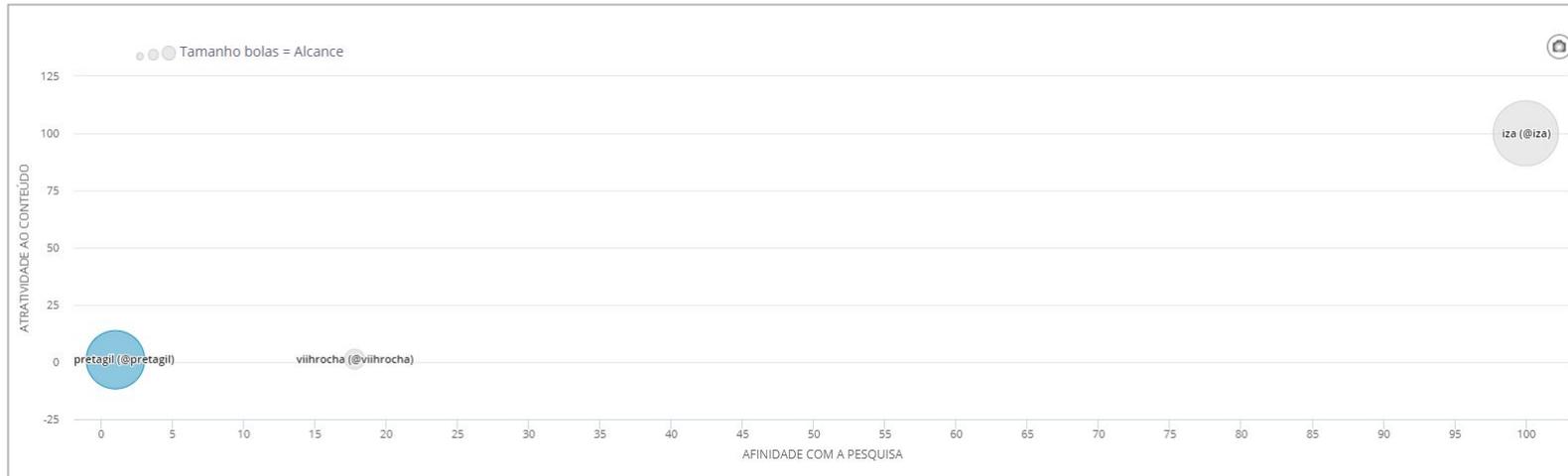
War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > O QUE estão falando > Ranking/Evolução

E o **Ranking/Evolução**, além de te ajudar a entender volume de publicações, pode te trazer evolutivo de volume de interações e até alcance potencial. Já é uma boa opção também para começar a trazer análises comparativas - conforme o exemplo ao lado.

Importante: para o uso desse gráfico, é importante que você tenha, necessariamente, seus influenciadores cadastrados separadamente em grupos ou em temas no setup.

Análise da Performance de Criadores Parceiros: Compare

Ainda na linha da análise comparativa, outra visão bem interessante é o **Comparar Influenciadores**, que traz um gráfico exatamente igual ao Ranking AAA - já abordado anteriormente - mas, nesse caso, plotadas no gráfico apenas as bolhas dos criadores que você escolher colocar.



War-Room STILINGUE > Menu Descobertas > QUEM está falando > Comparar Influenciadores

E então você consegue entender, em caso de ações com mais de um criador fazendo ativações, qual ou quais deles estão à frente em cada um dos indicadores apresentados (Alcance, Atratividade e Afinidade).



Bons Insights!

