



Análise de Eventos

Relatoria STILINGUE



STILINGUE

Primeiros Passos

Para um monitoramento de **eventos, programas ao vivo** ou **webinars**, temos algumas dicas de como organizar o seu Setup e alguns gráficos que ajudam nas relatorias. Como exemplo, usaremos o BBB20, mas todas as orientações podem ser adaptadas a diversos casos.

O ponto principal aqui será organizar o seu **Setup com antecedência**, para que tenhamos todos os dados dentro do painel de pesquisa. É interessante levantarmos todos os principais participantes do evento, hashtags usadas e parceiros ou patrocinadores.

Como o seu painel já criado para o seu caso de uso, podemos criar um novo grupo para analisar este projeto, mesmo que seja algo sazonal.

Alterações no Setup

Grupo A

Defina o idioma:

Português

Título do grupo

Acompanhamento de Evento

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

Big Brother Brasil Big Brother #bbb20 BBB

Digite uma busca

Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

Grupo A

Defina o idioma:

Português

Título do grupo

Acompanhamento de Evento

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

Big Brother Brasil Big Brother #bbb20 BBB Thiago Leifer

Fogo no Parquinho

Digite uma busca

Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

Nome do evento e hashtags usadas, aqui é importante adicionar também variações;

Apresentadores e bordões do evento;

Alterações no Setup

Grupo A

Defina o idioma:

Português

Título do grupo

Acompanhamento de Evento

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

Big Brother Brasil Big Brother #bbb20 BBB Thiago Leifer
 Fogo no Parquinho Fogo no parquinho Thelminha && bbb20
 Thelminha && Big Brother Thelma && bbb20 Thelma && Big brother

Digite uma busca

Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

Grupo A

Defina o idioma:

Português

Título do grupo

Acompanhamento de Evento

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

Big Brother Brasil Big Brother #bbb20 BBB Thiago Leifer
 Fogo no Parquinho Fogo no parquinho Thelminha && bbb20
 Thelminha && Big Brother Thelma && bbb20 Thelma && Big brother
 Patrocinador 1 && bbb Patrocinador 1 && Big Brother

Digite uma busca

×

Participantes ou palestrantes, neste caso podemos usar a função && para atrelarmos o nome do convidado ao evento. Também importante colocar variações do nome;

×

Patrocinadores e parceiros, sempre atrelado ao nome do evento para que o conteúdo coletado seja focado e não tudo que se fala sobre a marca;

Dependendo da profundidade dos insights que precisa tirar, podemos separar em diferentes grupos, mas neste caso seguiremos **com um único grupo e temas separando os principais tópicos.**

Alterações no Setup

Tema 1

Defina o idioma: Português

Título do tema: Participante - Thelma

Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.

Thelma Thelminha

Digite uma busca

Tema 2

Defina o idioma: Português

Título do tema: Apresentador - Thiago Leifer

Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.

Thiago Leifer Thiago Thi Leifer

Digite uma busca

Tema 3

Defina o idioma: Português

Título do tema: Patrocinador - TikTok

Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.

TikTok Tik Tok

Digite uma busca

Nos temas, conseguimos fazer todos os recortes entre principais assuntos e tópicos que queremos avaliar. Com a separação de temas, podemos extrair insights separadamente e ou comparando a performance entre temas.

Podemos também criar temas com assuntos como **Críticas, Elogios** ou **produtos específicos** a ser monitorado.

Tema 4

Defina o idioma: Português

Título do tema: Crítica

Buscas na internet e canais sociais que representam este tema.

ruim pessimo horrivel odiei criticas critica nao gostei
horroroso odeio lixo nao tem ruim demais pessima merda
bosta terrivel problema caro ridiculo podre odio mal
nao gosto detesto reclamacao mentira mentiroso mentirosa
errado erro na conexão erro de conexão

Digite uma busca

Antes X Durante X Depois

Análises da repercussão antes, durante e depois do evento pode ajudar bastante a análise e guiar os seus insights.

Principalmente ao usarmos o filtro de horários, com isso podemos fazer um recorte exato do horário em que o evento aconteceu e em determinados gráficos ver os principais acontecimentos minuto a minuto.

Uso do Radar: Quanto antes adicionarmos os dados no painel melhor, se não for possível, podemos usar o radar para entender as narrativas já coletadas.

The screenshot shows a date and time selection interface. It features two calendar views side-by-side for January and February 2020. The date 18th of January is highlighted in a darker teal, and the date 1st of February is highlighted in a lighter teal. Below the calendars are two time selection boxes, each containing a dropdown for hours (set to 12) and a dropdown for minutes (set to 27), with a colon separator between them. To the right of the calendars is a vertical list of time range filters: Hoje, Ontem, Últimas 24 horas, Semana atual, Mês atual, Mês passado, Últimos 7 dias, Últimos 30 dias, Últimos 3 meses, and Últimos 360 dias. At the bottom right, there is a 'Customizar' button. At the bottom center, there are two buttons: 'Confirmar' (green) and 'Cancelar' (red).

Janeiro 2020							Fevereiro 2020						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sab	Dom
30	31	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	1
3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8

Time selection: 12 : 27

Time selection: 12 : 27

Filters: Hoje, Ontem, Últimas 24 horas, Semana atual, Mês atual, Mês passado, Últimos 7 dias, Últimos 30 dias, Últimos 3 meses, Últimos 360 dias, Customizar

Buttons: Confirmar, Cancelar



Ranking Evolução

Cada uma das linhas representa um tema e a quantidade de publicações foram coletadas a respeito deste assunto.

Neste caso, é interessante usar o filtro de **tempo!** Conseguimos usar analisar a evolução dos assuntos minuto a minuto, hora a hora ou em dias. Pode ser interessante comparar palestrantes, apresentadores ou até os tópicos mencionados anteriormente.





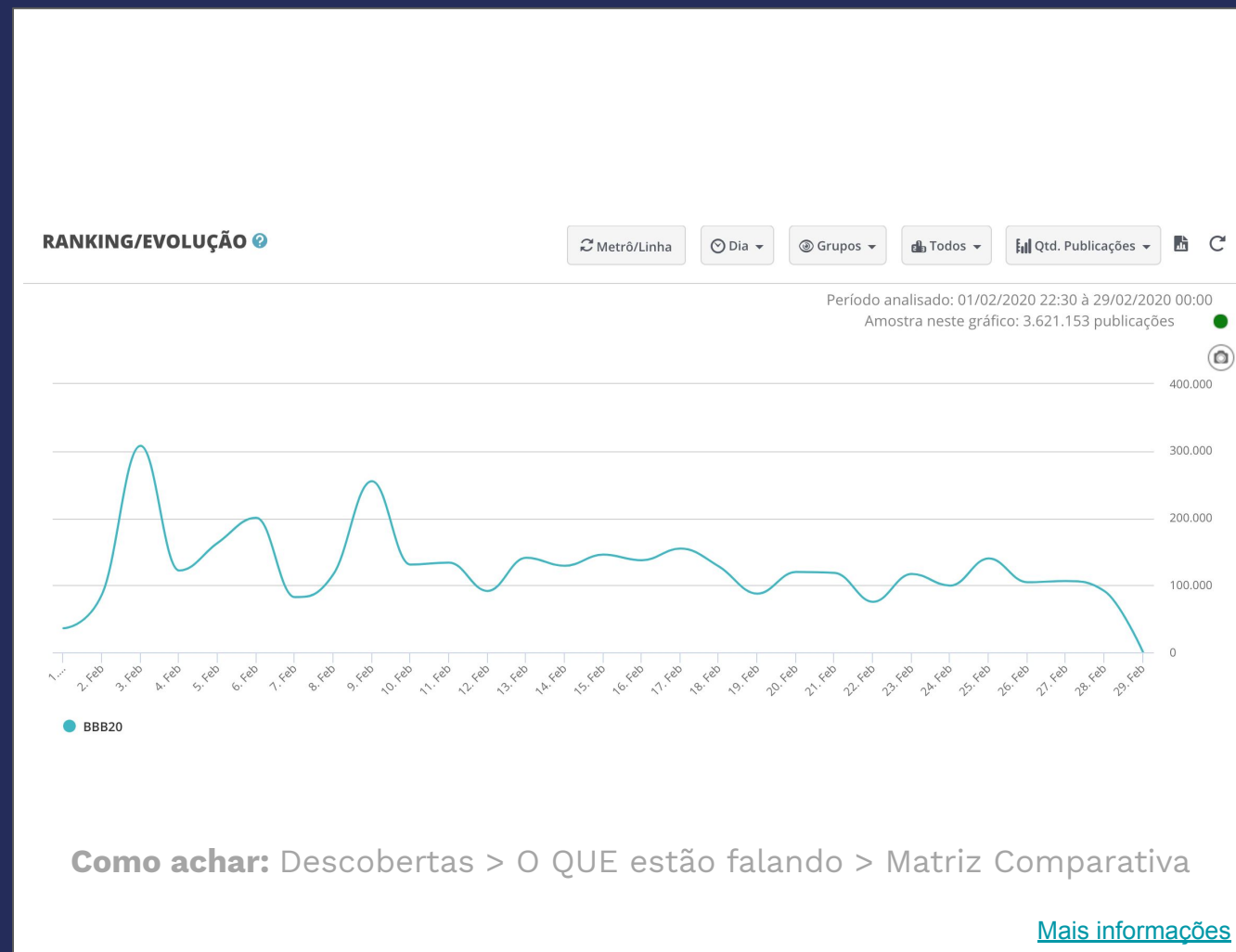
Análise de Eventos

Ranking Evolução

Para eventos recorrentes, conseguimos ver o total de menções por dia, criando uma visão evolutiva clicável.

Ao clicar em cada um dos picos de publicações, tiramos insights do que está gerando conteúdo e fazer alterações na rotina do evento.

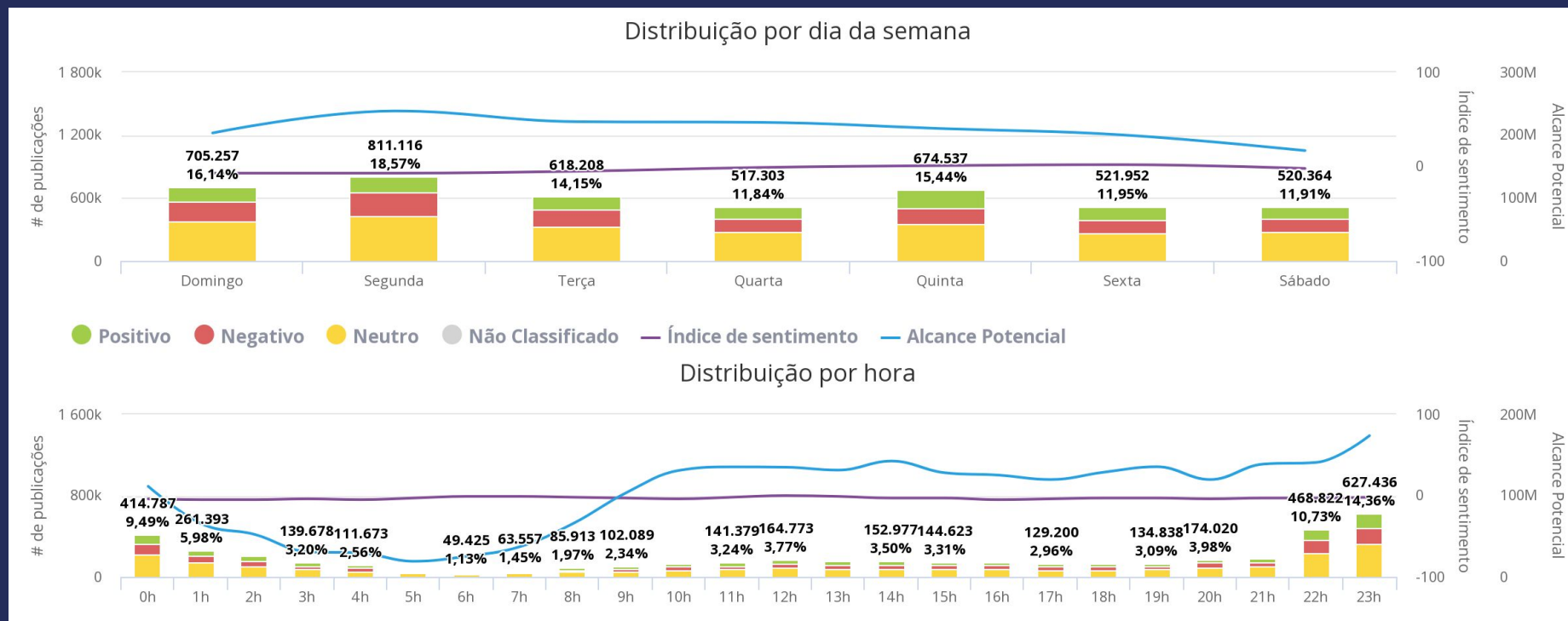
Dica: a mensura padrão é **Quantidade de Publicações**, mas podemos alterar para **Quantidade de comentários, interações e Alcance Potencial**.





Quando estão falando

Além do Ranking Evolução, podemos usar a aba de **Quando** estão falando para analisar a rotina de publicações sobre seu evento.



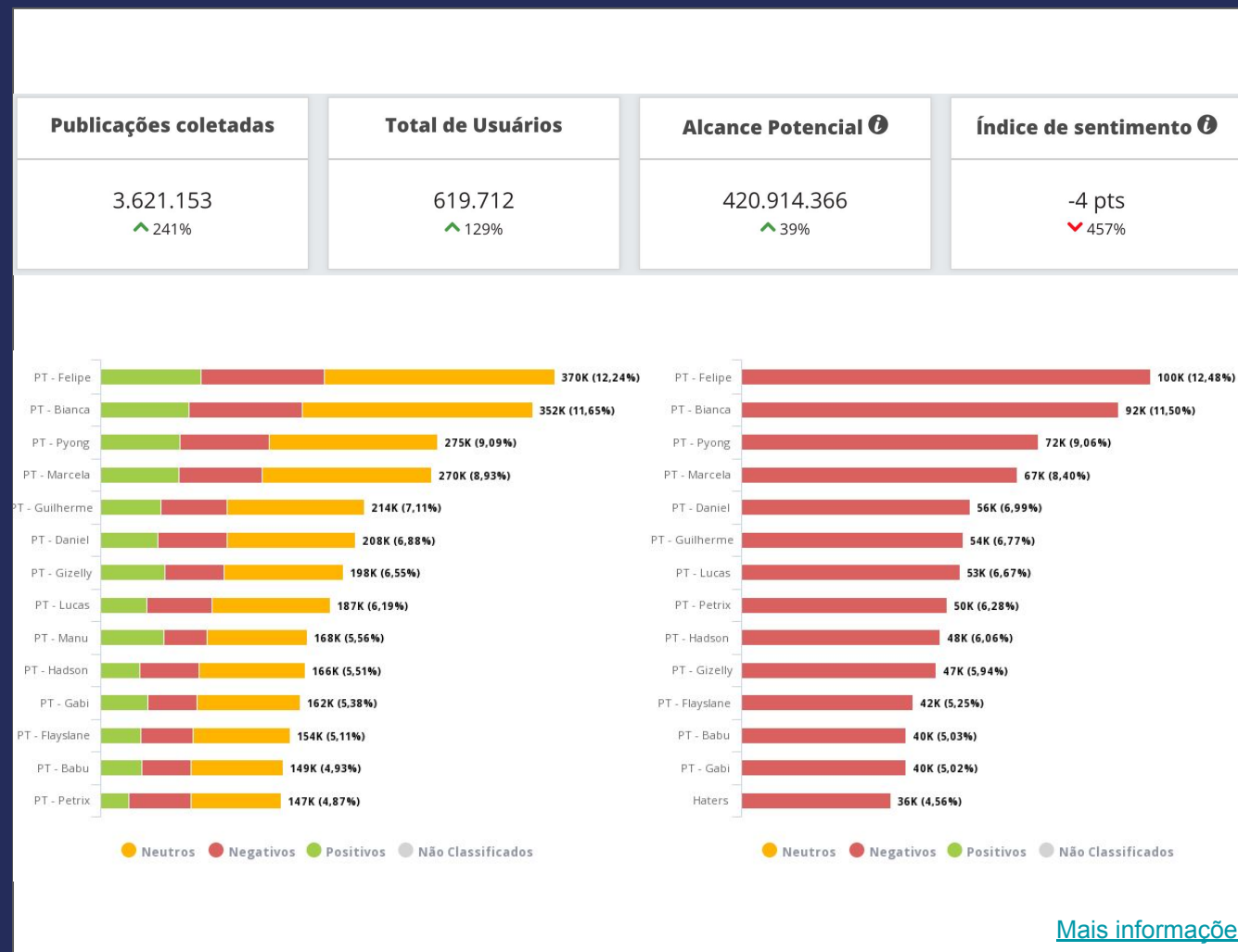


Visão Geral

Em visão geral, teremos uma visão macro de sua pesquisa. Além de entender os números gerais de coleta, alguns gráficos podem te ajudar a entender o seu público e qual a principal rede.

As divisões de temas são importantes para entendermos o que gerou mais assunto e quais os principais tópicos com publicações negativas.







Dica: os gráficos de **Gênero**, **Canal** e **Interesse** podem te ajudar a entender melhor o público que está engajando com seu evento.

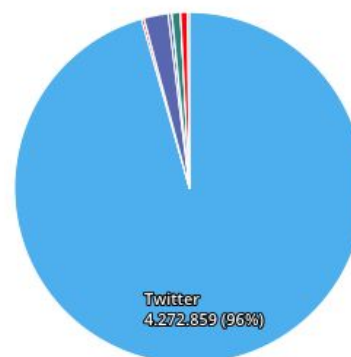
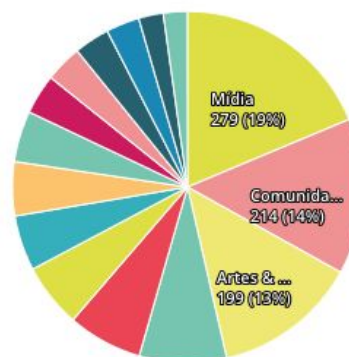
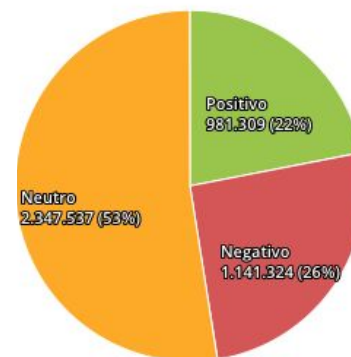
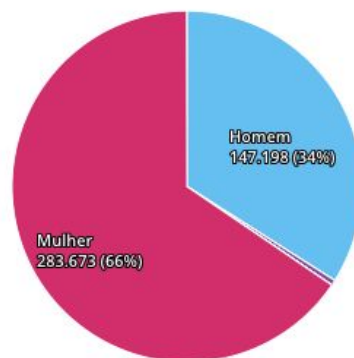


[Mais informações](#)



Influenciadores Ranking AAA

- #1  Hugo Gloss
- #2  PEDRÃO
- #3  Big Brother Brasil
- #4  cris dias
- #5  Séries Brasil
- #6  WebTVBrasileira
- #7  matheus
- #8  luscas
- #9  alycia
- #10  Gizelly Bicalho 





Criação de alertas

Ser mencionado negativamente por um influenciador, publicação com grande número de comentários ou compartilhamentos pode significar o início de uma crise. Por isso, podemos criar alertas para que se isso acontecer você será **avisado por email**.

Na aba de alertas você pode escolher quais as condições você gostaria de ser avisado. Exemplo: perfis com mais de 5000 seguidores que mencionarem a minha marca.

Condição de alerta

Buscando...

Seguidores/Inscritos

Curtidas/Gostei

Comentários

Compartilhamentos

Interações

AAA

Passo 2 - Condição de alerta

Condição de alerta **Quantidade mínima para alerta** **Busca textual**

Seguidores/Inscritos 5000 NOME DA MINHA MARCA

Grupos Temas Canais

Todos Todos Todos

Tags Interesses Arquivos

Usuários Localidades

Usuários, autores ou veículos Escolha uma localidade

Sentimento Tipo de postagem Publicações Checadas Dispositivos

Gênero Língua Publicações Anotadas Publicações Removidas

Como achar: Alertas > Criar Alerta

[Mais informações](#)



Análise de Eventos

Modelo de Relatório - [Link](#)



bons insights!

