



# Análise de Concorrência

Relatoria STILINGUE



**STILINGUE**

# Primeiros Passos

Além de mostrar gráficos comparativos **sua marca X concorrência**, é interessante demonstrar dados relacionados a volume de publicações e sentimento. Com isso, podemos focar em assuntos específicos e achar com mais facilidade tendências ou crises de outras marcas.



#1

**Crie um Grupo para cada concorrente;**



#2

**Criar Temas com os principais assuntos que gostaria de monitorar e comparar;**



#3

**Analisar e monitorar #hashtags usadas pelos concorrentes;**



#4

**Operadores especiais para concorrência: facebookid, twitterid....**



# Grupos

Não só o nome, mas é importante colocar todas as hastags e motes de campanha usados pelos seus concorrentes dentro do grupo correspondente.

Além disso, temos os operadores **facebookid:**, **twitterid:** e **youtubeid:** que irão coletar todas as publicações orgânicas feitas nas páginas. Cada rede tem um ID diferente e você pode conseguir essas informações adicionando o URL nos links abaixo:

[FacebookID](#) - [Twitterid](#) - [Youtubeid](#)  
Operadores de rede - [Link](#)

**Grupo A**

Defina o idioma: Português | Título do grupo: Concorrente 1

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

Nome do concorrente 1 #hastags usadas pelo concorrente 1  
facebookid:000000000 facebookcommentsid:0000000 twitterid:0000  
twitterrepliesid:000000 youtubeid:0000000  
youtubecommentsid:000000

Digite uma busca

Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas

**Grupo B**

Defina o idioma: Português | Título do grupo: Stilingue

Buscas na internet e canais sociais que representam este grupo.

stilingue facebookid: 728940280567385  
facebookcommentsid: 728940280567385 twitterid: 2863951743  
twitterrepliesid: 2863951743 youtubeid:UCKDn8xwjpr-4ZG7DsBGhxWA  
youtubecommentsid:UCKDn8xwjpr-4ZG7DsBGhxWA

Digite uma busca

Use vírgula, ponto e vírgula ou pressione 'enter' para separar as buscas



Preparação: Análise de Concorrência

# Matriz Comparativa

A matriz compara os grupos e temas em seu setup, criando um gráfico que te ajuda a ter uma visualização rápida de todos os concorrentes e assuntos relevantes. Quanto mais temas, mais comparações será possível fazer.

Clicando em cada um dos círculos, você terá uma análise separada e focada no tema e concorrente escolhido. Neste exemplo, estamos analisando a quantidade de publicações, mas podemos também verificar por quantidade de interações, comentários e outros.





Preparação: Análise de Concorrência

# Ranking Evolução

Cada uma das linhas representa um grupo e a quantidade de publicações coletadas a respeito do assunto. As variações podem nos ajudar a entender se houve algum tipo de pico por conta de uma crise, lançamento ou nova campanha.

Ao clicar no botão verde, podemos mudar a análise para quantidade de likes ou comentários, comparando o alcance e engajamento de cada um dos concorrentes.



# Sentimento

Se usarmos o filtro principal, podemos filtrar por grupo, criando uma visão de cada marca separadamente.



Com isso, teremos uma análise de sentimentos de cada marca, ajudando a entender o tom das pessoas ao mencioná-las. Ao clicar, você irá achar facilmente as menções positivas e negativas.

FILTRO DE PUBLICAÇÕES



**O QUE:**


GRUPOS @  
Buscando...

- Todas
- Comunidade Científica
- Comunidade Médica
- Comunidade Religiosa
- CORONAVIRUS


SENTIMENTO   


BUSCAR POR ID DA PUBLICAÇÃO  
Digite o id da publicação

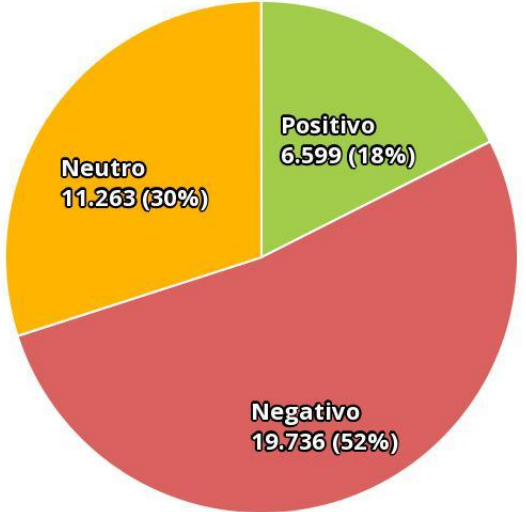
TIPO    

  0  Infinito  
Curtidas/Gostei

 0  Infinito  
Compart.

 0  Infinito  
Views

 0  Infinito  
Coment.



| Sentimento | Contagem | Porcentagem |
|------------|----------|-------------|
| Neutro     | 11.263   | 30%         |
| Positivo   | 6.599    | 18%         |
| Negativo   | 19.736   | 52%         |

**Como achar:** Resumo > Visão geral > Distribuição por Sentimento

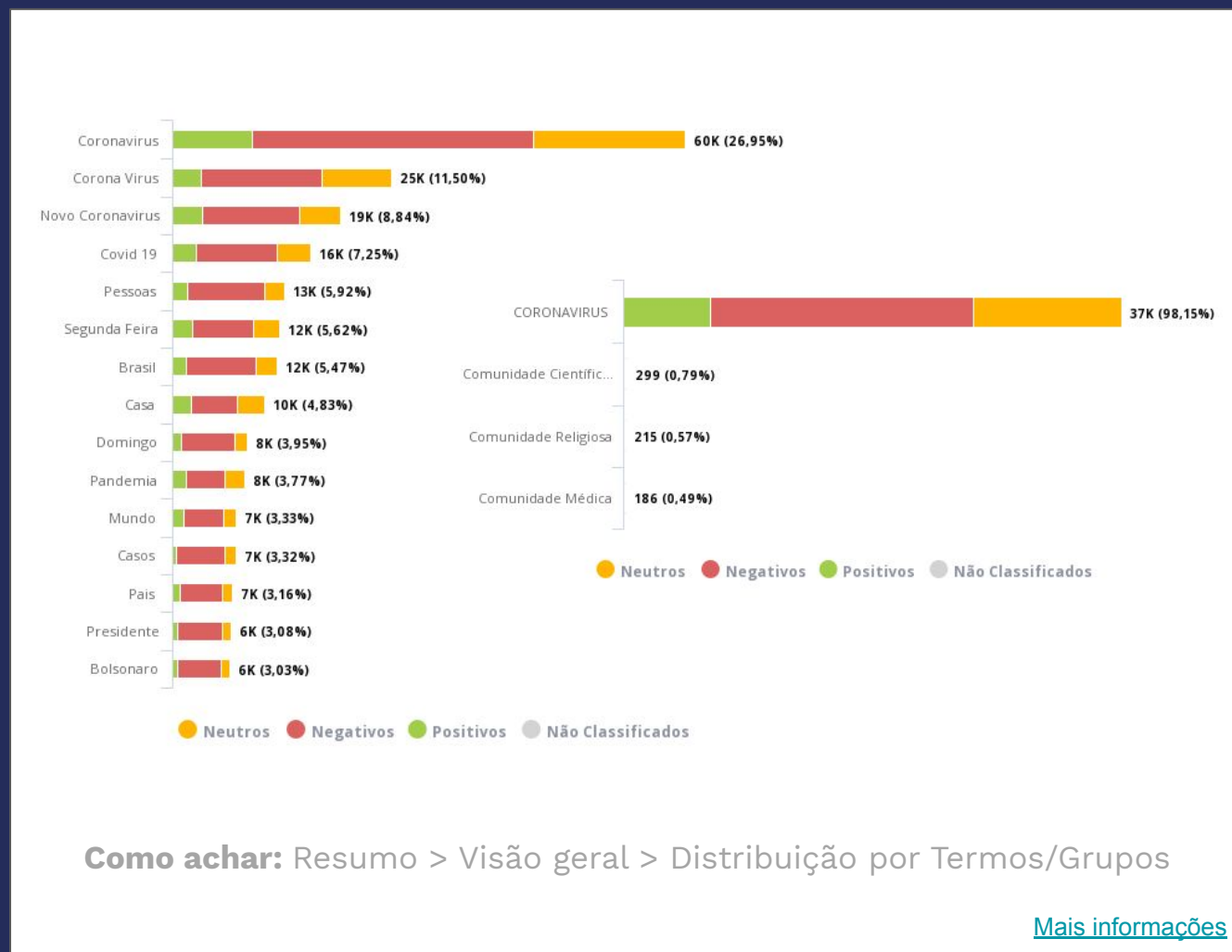
[Mais informações](#)



# Termos e Grupos

Nas distribuições, podemos ver o grupo que está gerando mais coletas, os termos mais mencionados e sentimentos destas publicações.

Caso prefira, também podemos usar o filtro geral para verificar um grupo específico separadamente, criando a mesma análise focada em um dos concorrentes.



Como achar: Resumo > Visão geral > Distribuição por Termos/Grupos

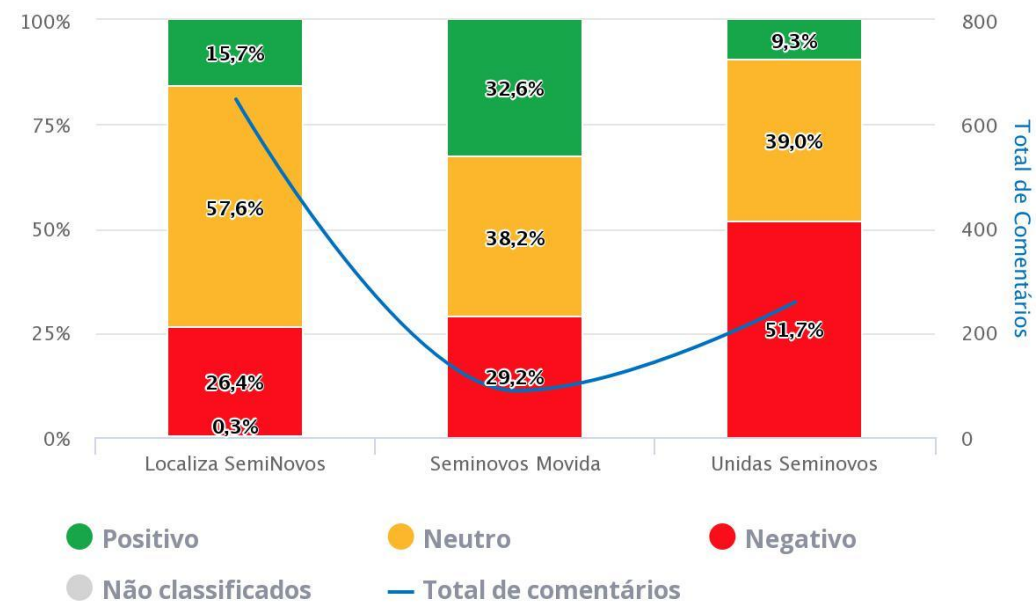
[Mais informações](#)



# Comentários

No campo de métricas proprietárias, em grande maioria, temos as informações das páginas conectadas na plataforma, mas com Comparação de Fanpages conseguimos analisar páginas de concorrentes.

De maneira geral, todos os gráficos ajudam a fazer uma comparação do desempenho de sua página com as de concorrentes. Um dos gráficos mais usado é o de Sentimento Total de comentário que irá comparar os comentários feitos em suas páginas com as feitas nas marcas escolhidas (considerando apenas posts orgânicos feitos no Facebook).



Highcharts.com

**Como achar:** Métricas Proprietárias > Comparar Fanpages > Sentimento Total nos comentários

[Mais informações](#)



# Comentários

Ainda sobre comentários, com as edições e operadores de rede mencionados acima, podemos usar o filtro geral para monitoramento de tudo que é falado nos comentários de concorrentes.

Essa análise pode ser interessante para monitorar as principais reclamações, elogios e assuntos que permeiam as páginas de concorrentes e levar esses insights para o seu **Time de Produto**.

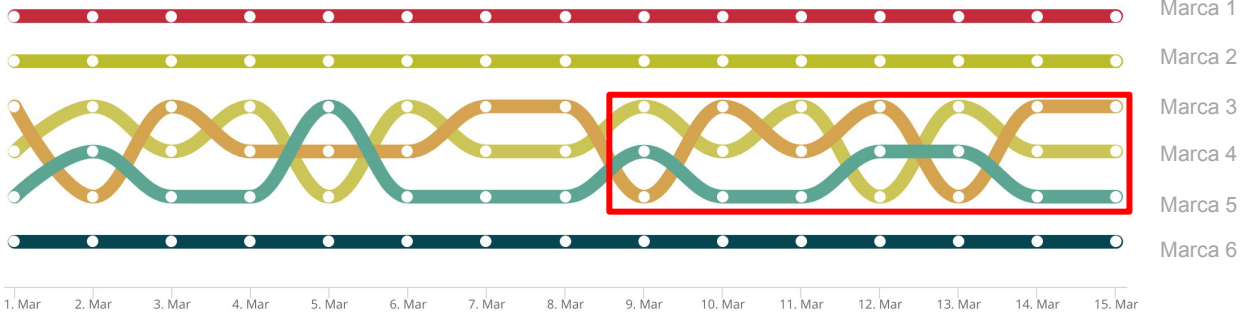
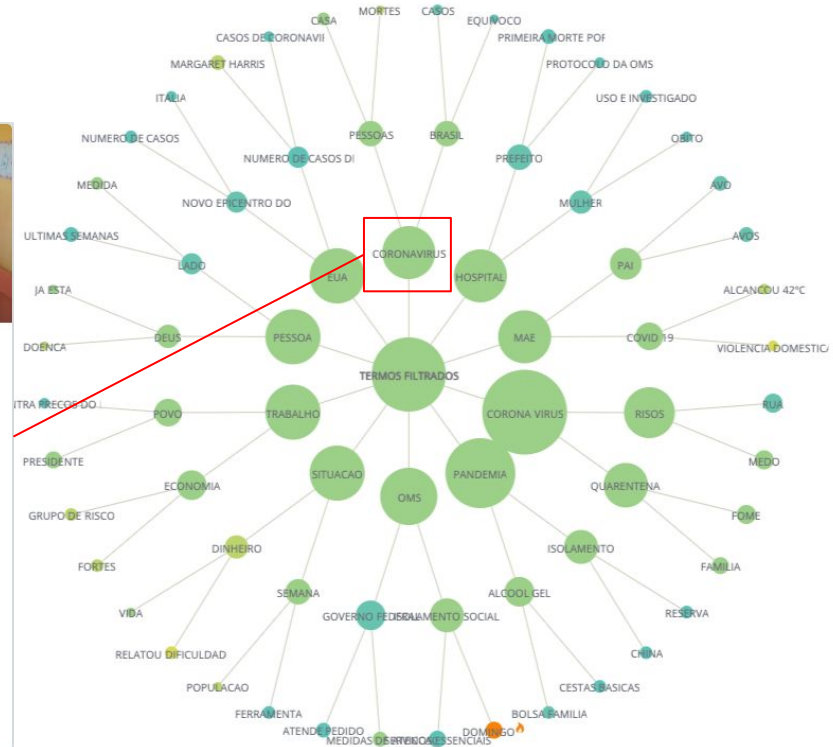
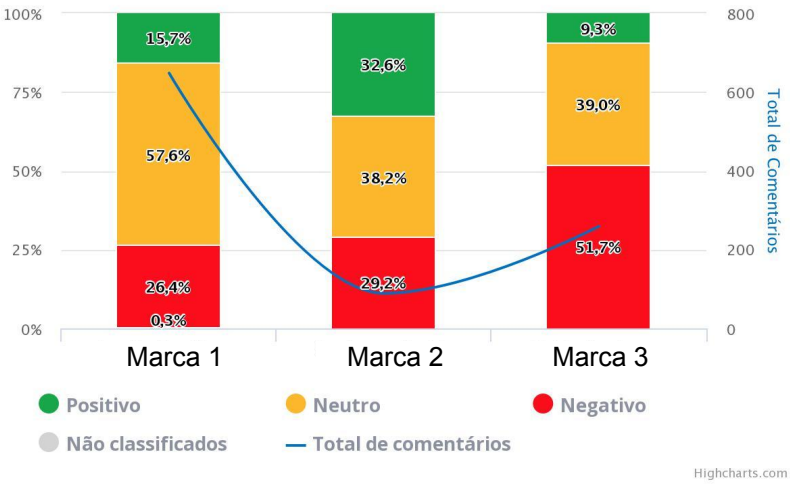
The screenshot displays a search interface for social media monitoring. At the top left, under the heading "O QUE:", there is a search bar containing "con" and a dropdown menu with two options: "Todos Filtrados" (checked) and "Concorrente 1" (checked). Below this is a text input field for tags. To the right, there are filters for "TIPO DE DATA" (Data da publicação) and "INTERVALO DE TEMPO" (25/08/2020 00:00 a 31/08/2020 23:59). Further right, there are sections for "AUTORES" (Usuários, autores ou veículos) and "INTERESSES" (Digite um interesse). Below the search bar, there are icons for content types (text, image, video, audio) and a "TIPO" section with sliders for "Curtidas/Gostei", "Comp.", "Views", and "Coment." (all set to 0 and "Infinito"). A red arrow points from the "TIPO" section to the "ONDE:" section, which has a dropdown menu for "CANAIS" with "Comentários" selected. Below this are radio button options for "Todos Filtrados", "Comentários no Facebook", "Comentários no Instagram", "Comentários no LinkedIn", and "Comentários no YouTube". At the bottom right, there are sections for "GÊNERO" (with male, female, and grid icons), "Seguid./Inscr." (0 and "Infinito"), "EDIÇÃO & CLASSIFICAÇÃO:", "ARQUIVOS" (Digite um arquivo), "CLASSIFICADO POR:" (Todos), "CLASSIFICAÇÕES" (with a trash icon), and "CHECADAS" (with a checkmark icon).



| Publicações coletadas | Total de Usuários | Alcance Potencial ⓘ  | Índice de sentimento ⓘ |
|-----------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| 23.104<br>▲ 67%       | 14.929<br>▲ 72%   | 172.677.144<br>▲ 66% | -32 pts<br>▲ 19%       |

Insights mais relevantes:

- É interessante fazer alguns tópicos com principais insights do relatório;
- Referenciar período analisado e fonte também é importante;
- Pode ser interessante colocar no relatório uma das publicações que te levou a tirar os insights;



**Obrigado e bons insights!**

