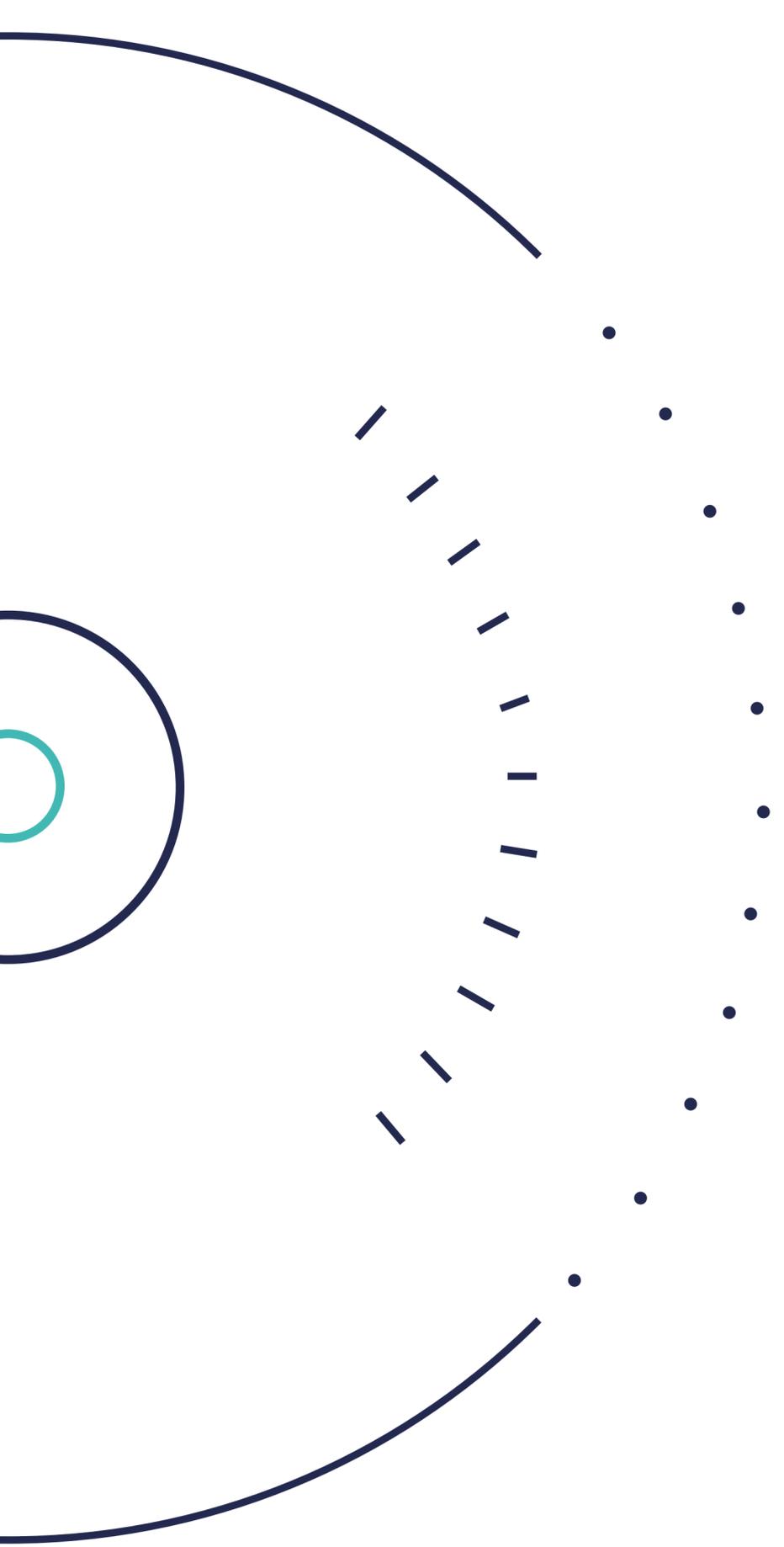


CINCO ANOS DE

PARCERIA ESTRATÉGICA

COM A AGÊNCIA LÍDER EM PR NO BRASIL



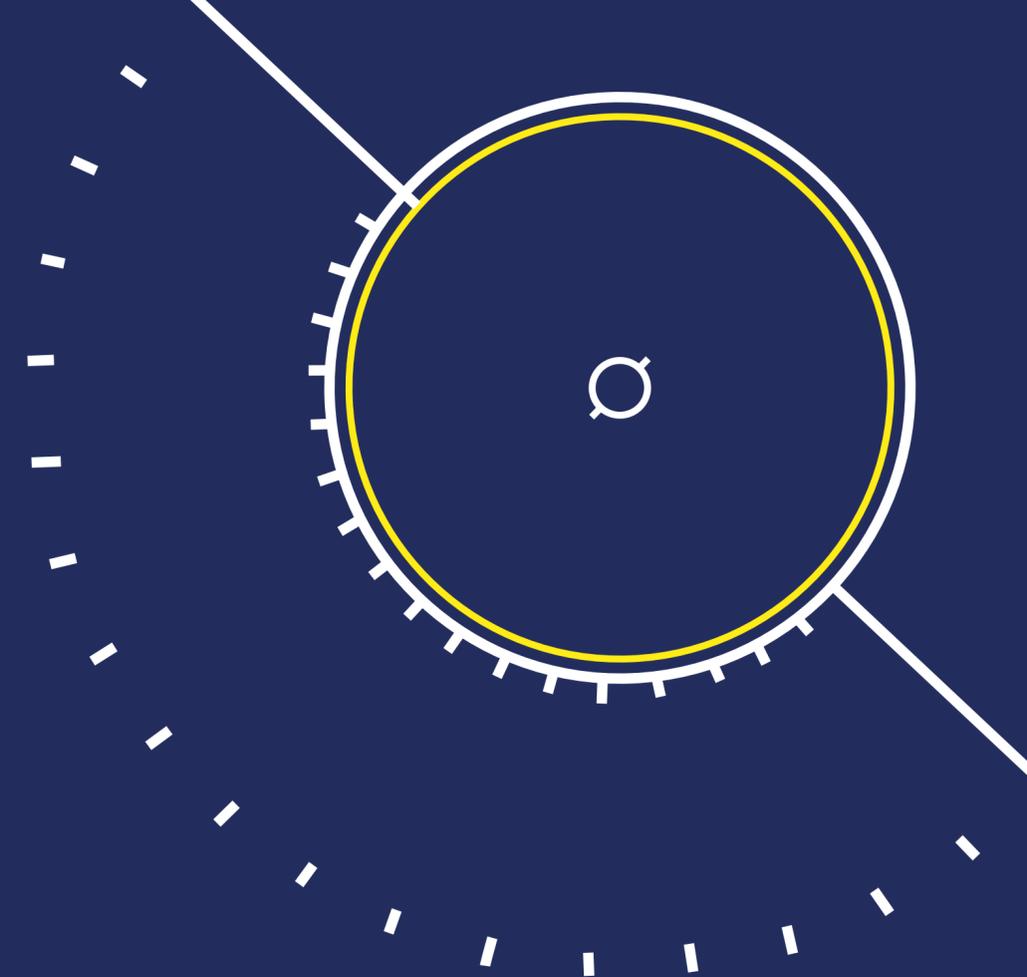
STILINGUE

fsbcomunicação



STILINGUE

Compartilhamos práticas inspiradoras de clientes e operações de sucesso com o uso da ferramenta **WAR-ROOM STILINGUE**. A seleção considera a realização e consolidação de um trabalho que fortalece a mensagem de parcer. IA, transparênc. IA e excelênc. IA, compartilhadas com a **STILINGUE**.



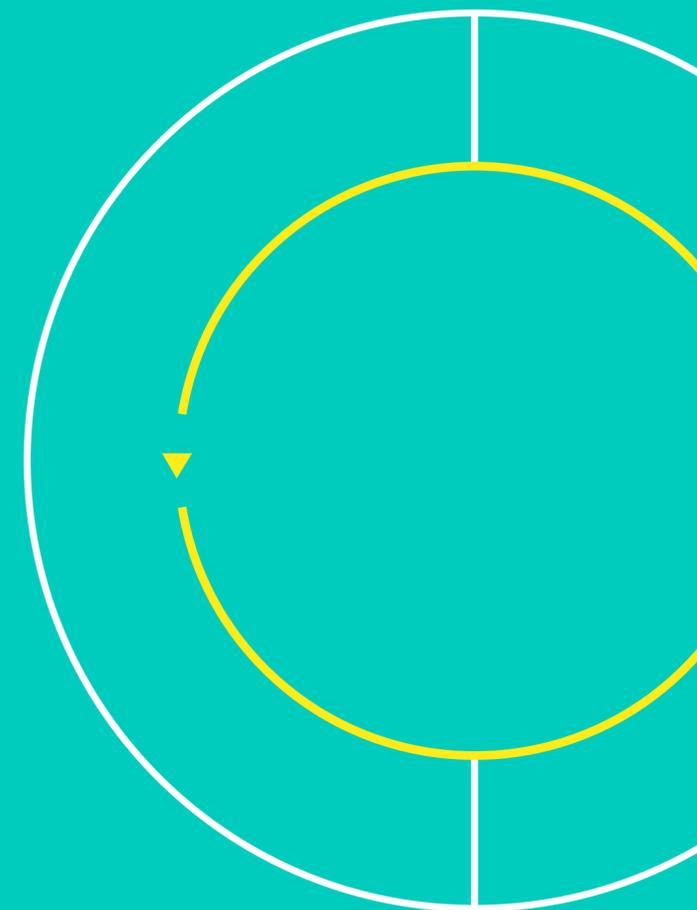


A FSB Comunicação é uma agência brasileira especialista na gestão de reputação e imagem.

Com 40 anos de mercado, é a líder pelo nono ano consecutivo no Ranking das Agências de Comunicação, divulgado pelo Anuário da Comunicação Corporativa e a 36ª maior agência do mundo, segundo o Holmes Report. Atua com cerca de 200 clientes dos setores público e privado, e apostam em estratégias orientadas com dados.



**Como primeiro cliente, a FSB
Comunicação soma 5 anos de
parceria estratégica utilizando
a solução da STILINGUE.**



Rizzo Miranda, sócia-diretora de Digital & Inovação da FSB, relembra as expectativas no início da parceria:

“No final de 2015, a FSB ganhou a concorrência para trabalhar com as Olimpíadas, um dos maiores eventos da Terra. Nessa época, o que nós buscávamos era um parceiro com que tivéssemos uma proximidade muito forte, com possibilidades de customização, de criar gráficos e displays diferenciados. O maior ganho, ao fim do projeto, foi conseguir mostrar publicamente pela primeira vez o potencial da Inteligência Artificial aplicado ao Social Listening. Posteriormente, a STILINGUE nos ajudou muito a prospectar novas contas e, no dia a dia, a levar pro cliente análises qualitativas e diagnósticos baseados em dados de credibilidade”.

Rizzo Miranda, sócia-diretora de Digital & Inovação da FSB



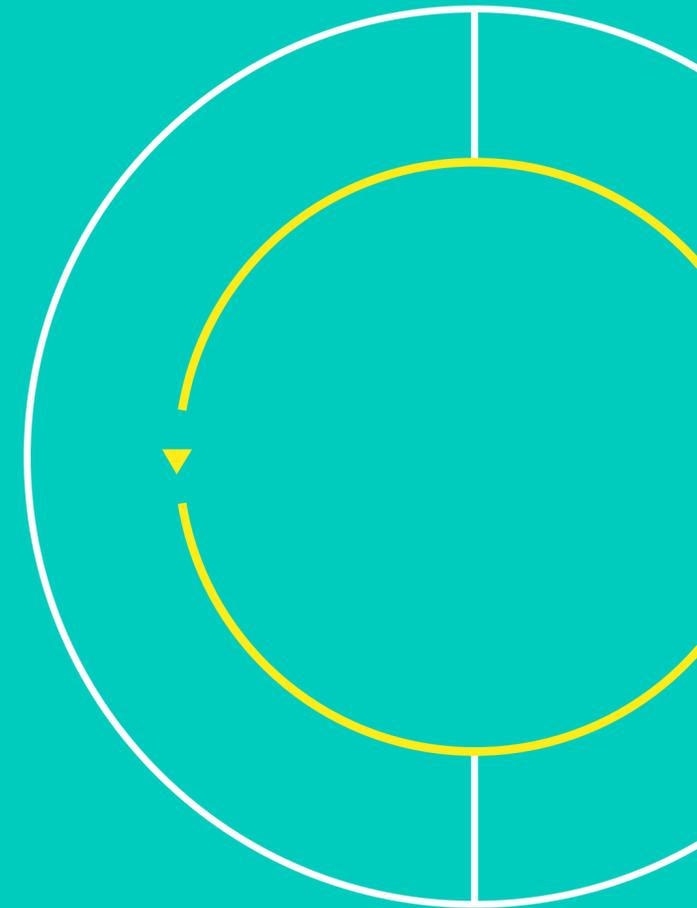
Parceria e direcionamento **Customer Centric** está no DNA da STILINGUE. E, para Milton Stiiipen, CTO da empresa, foi a semente de criação da plataforma:

“A gente entende que Produto e Tecnologia são apenas uma ferramenta. Então, antes mesmo da gente desenvolver qualquer parte da plataforma, nós sabíamos que o único caminho possível era (e é) ouvindo e construindo a plataforma que os usuários querem. A FSB é um cliente especial, pois eles possuem uma maturidade bem alta, sabem o que precisam e são referência de workflow de uma agência de comunicação. Ouvimos atentamente cada feedback e trabalhamos muito. É necessário acertar ou falhar rápido, para acompanhar o timing do parceiro”.

Milton Stiiipen, CTO da empresa



ATUALMENTE, A FSB INTELIGÊNCIA, VERTICAL RESPONSÁVEL PELO SERVIÇO DE MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS DENTRO DA HOLDING, ATUA NAS 3 PRAÇAS DA EMPRESA - BRASÍLIA, RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO - COM PRODUÇÃO DE RELATÓRIOS DIÁRIOS, SEMANAIS, MENSAIS, ANUAIS E OUTROS.



Sobre o dia a dia, Maitra De Biase Dell' Erba, coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais, conta:

“Aqui, a gente lida com crise o tempo inteiro. A FSB entende que nestes momentos não é só trabalhar com números brutos, a gente precisa analisar o que eles significam e, para isso, precisamos de tempo. Com a STILINGUE nós conseguimos consolidar todas as informações e dados de forma otimizada e rápida. E, assim, passamos a dedicar nosso tempo refletindo e pensando de forma mais estratégica, com análises muito mais assertivas”.

Maitra De Biase Dell' Erba, coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais





A PARTIR DO USO DO RADAR STILINGUE, POR EXEMPLO, A FSB INTELIGÊNCIA DEIXOU DE REALIZAR UMA CHECAGEM MANUAL DE CANAIS E CONSEGUIU OTIMIZAR A OPERAÇÃO DE ENVIO DE ALERTAS DE SOCIAL LISTENING EM

20%

DO TEMPO



**O MESMO OCORREU COM A PRODUÇÃO DE
RELATÓRIOS QUE FOI OTIMIZADA EM**

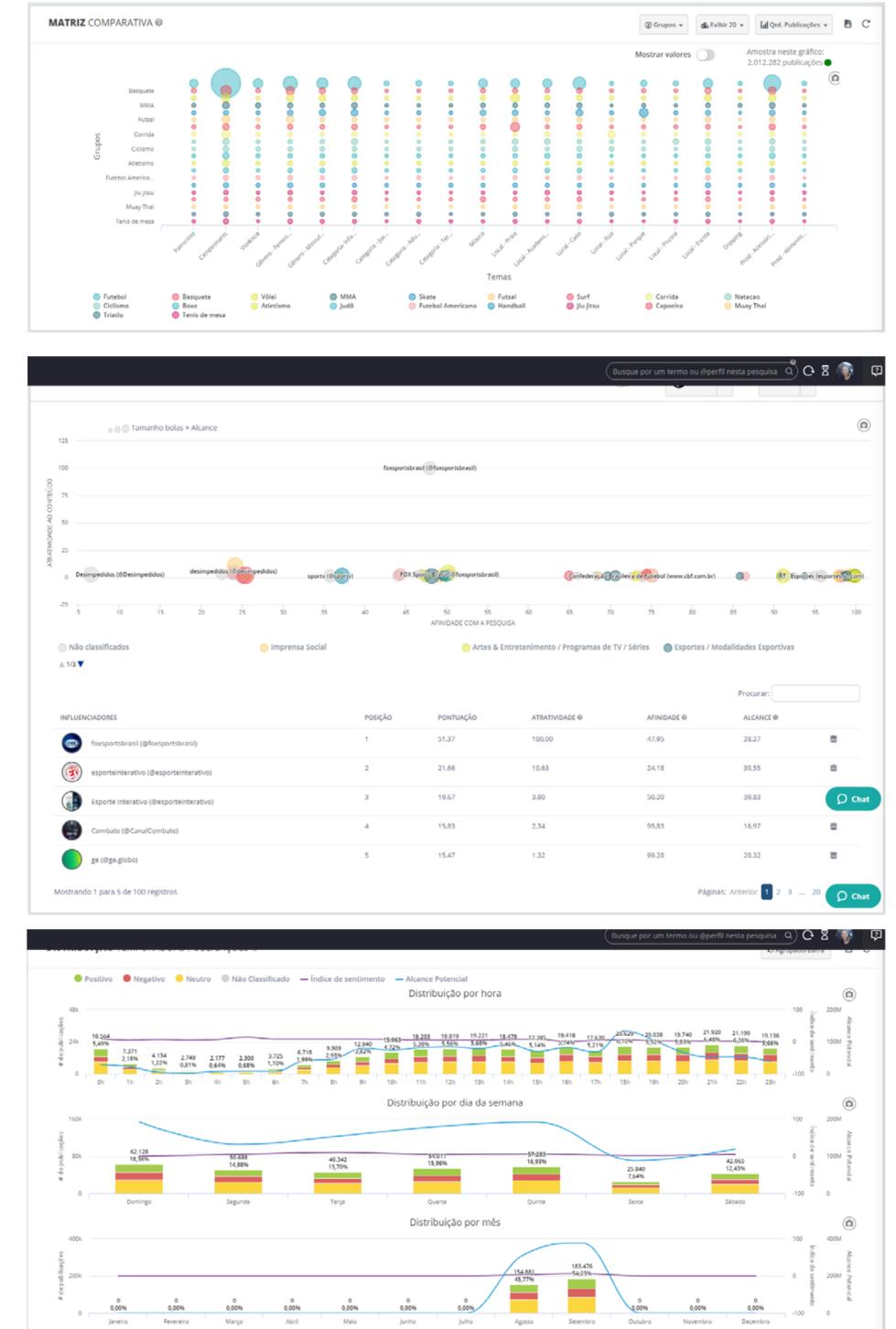
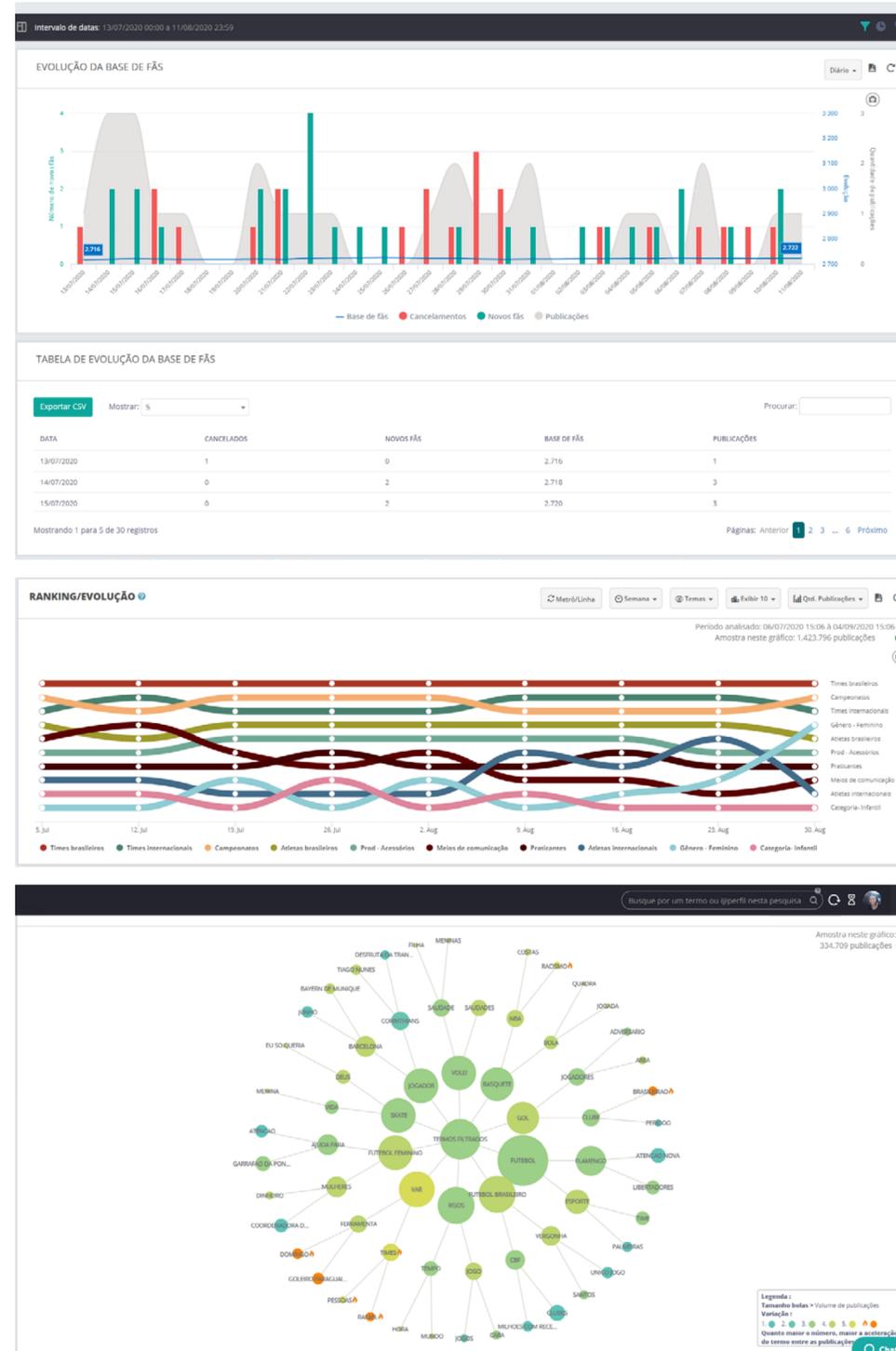
20%

**A PARTIR DAS POSSIBILIDADES DE VISUALIZAÇÃO
DE DADOS DIRETAMENTE NA PLATAFORMA**



No War-Room STILINGUE são mais de **5 trilhões** de possibilidades de visualizações e leitura de dados.

Combine as mais de **60 páginas** de análise com as inúmeras possibilidades de filtros e se aprofunde cada vez mais nos dados.



“A STILINGUE é uma plataforma amigável e intuitiva. Os tipos de cruzamentos de dados observados em cada uma das seções são eficazes para avaliação do cenário: trazem um panorama geral e, ao mesmo tempo, permitem uma análise mais detalhada de determinado assunto. Isso reflete em tempo de análise para os nossos profissionais, aumentando a acurácia e assertividade dos nossos diagnósticos, revertendo na satisfação dos nossos clientes”, contou Maitra.

Maitra De Biase Dell' Erba, coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais



Parte destas entregas e diagnósticos são trabalhados em conjunto com a área de Public Relations da agência:

“O que poderia ser o início de uma crise com potencial de se alastrar, a equipe consegue controlar logo no começo. O timing faz toda a diferença aqui, principalmente quando a gente trabalha com um grande volume de dados, como é o nosso caso”, alerta.

Maitra De Biase Dell' Erba, coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais





Ganhe agilidade, otimize o tempo operacional da sua equipe e personalize a leitura dos dados da pesquisa, criando regras de automação.

Formule condições combinando diferentes critérios - como sentimento, gênero, canais, dispositivos, texto, entre outros - e não faça mais a ação manualmente.

REGRAS DE CLASSIFICAÇÕES AUTOMÁTICAS

Regras por página: 10 REPROCESSAR + CRIAR

Exibir apenas regras com monitoramento de IDs

Titulo	Criação	Status	Ações
Regra de sentimento	14/07/2020	Ativo	
Tagueamento	14/07/2020	Ativo	
Teste	12/12/2019	Inativo	
Teste 2	23/06/2020	Inativo	

Mostrando de 1 até 4 de 4 regras Anterior Próximo



Por isso, Luara Canobre, Customer Success Manager da STILINGUE, reforça a importância de um relacionamento próximo e ágil:

“A operação da FSB Inteligência conta com um time muito maduro e com muita experiência em utilizar dados para atuar de forma estratégica, seja em gerenciamento de crise ou em planejamento e ações de comunicação. Meu desafio é ser a voz da FSB aqui na STILINGUE e garantir a manutenção e evolução dessa parceria sempre com ganho de eficiência e bons resultados”.

Luara Canobre, Customer Success Manager da STILINGUE



Por fim, Maitra comemora:

“A parceria com a STILINGUE reflete objetivos em comum entre as empresas. Com foco no atendimento ao cliente, a inovação e a eficácia são pontos fundamentais para a estratégia dos nossos diagnósticos. Com a STILINGUE, temos um parceiro disposto a desbravar novos mundos, a colocar a mão na massa e ir atrás dos melhores resultados”.

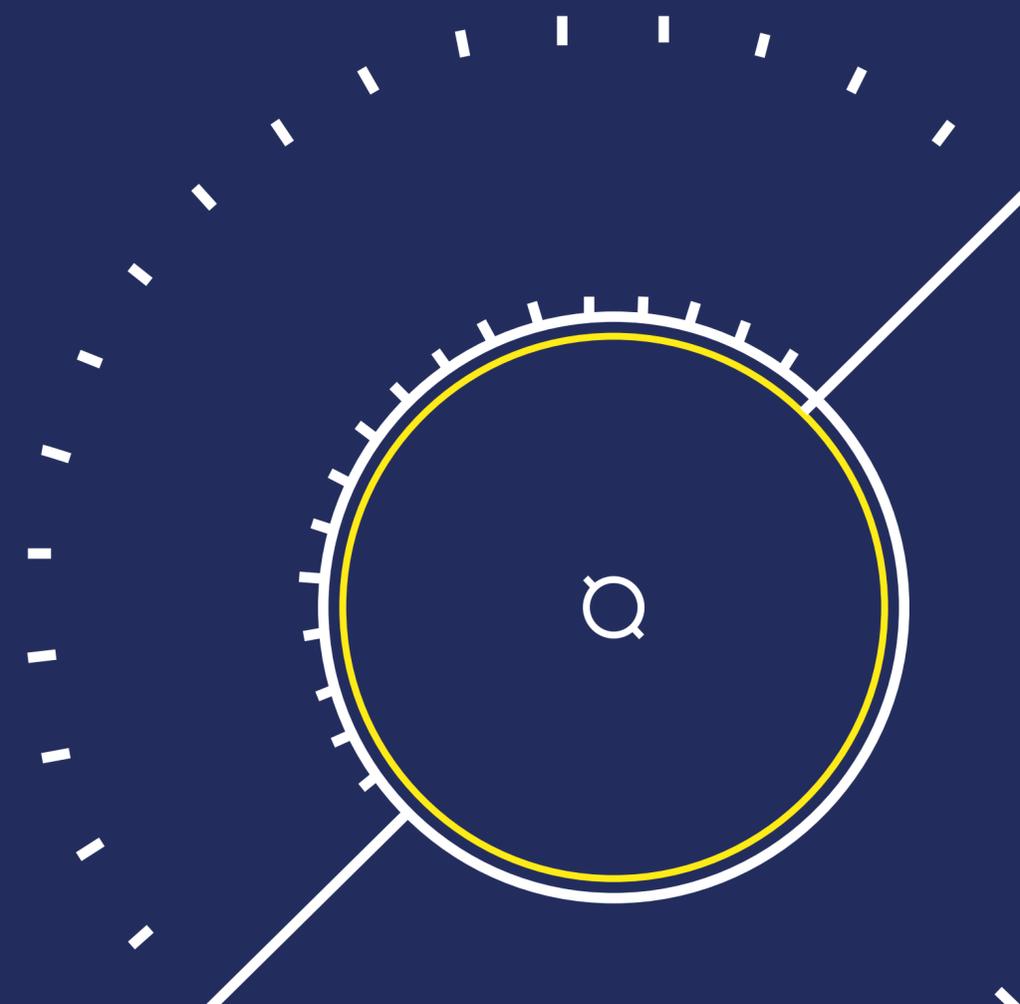
Maitra De Biase Dell' Erba, coordenadora de Monitoramento de Redes Sociais

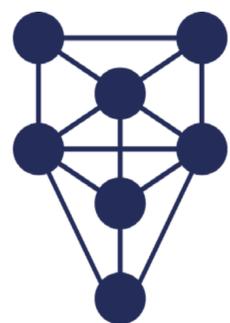


Quer saber como a **STILINGUE** também pode auxiliar a sua marca?

Entre em contato com nosso time de
especialistas em:

<https://stilingue.com.br/>





STILINGUE



fsbcomunicação

