

UNICESUMAR UTILIZA STILINGUE  
PARA **MEDIR SUCESSO** EM AÇÕES  
COM INFLUENCIADORES.

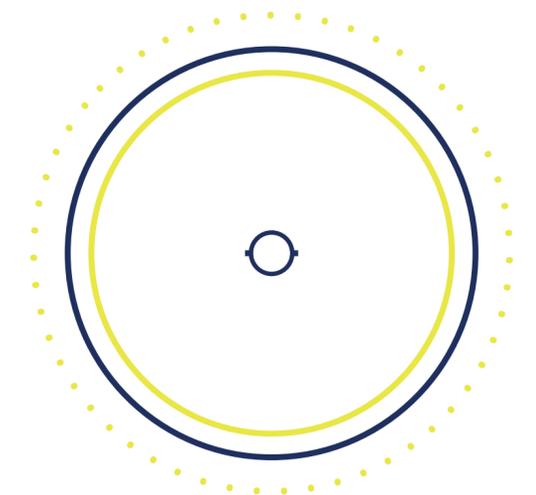


STILINGUE

Unicesumar  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA



Compartilhamos práticas inspiradoras de clientes e operações de sucesso com o uso da ferramenta **WAR-ROOM STILINGUE.** A seleção considera a realização e consolidação de um trabalho que fortalece a mensagem de parcer.IA, transparênc.IA e excelênc.IA, compartilhadas com a **STILINGUE.**





STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

## UniCesumar, um dos dez maiores grupos educacionais do Brasil

- Possui 250 mil alunos;
- Mais de 700 polos de educação à distância por todo Brasil;
- 2 polos internacionais Dubai e Genebra;
- 4 campi de ensino presencial em Maringá, Curitiba, Londrina e Ponta Grossa/PR.



Pelo 9º ano consecutivo, a UniCesumar obteve nota 4 no Índice Geral de Cursos (IGC) em uma escala de avaliação de 1 a 5.

- Recentemente conquistou **nota máxima** no Conceito Institucional, que avalia infraestrutura, funcionamento, corpo docente, administrativo e qualidade da educação, o que a coloca em posição de **excelência em educação** e entre os dez maiores grupos educacionais privados do país.



STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Desde 2019, a universidade utiliza a plataforma da **STILINGUE** para monitorar não apenas as páginas proprietárias de EAD, mas também o mercado, temas relacionados, concorrentes e observar as principais conversas discutidas nas redes sociais. Com isso, é possível **traçar estratégias** de conteúdo, presença digital, campanhas e verificar resultados de ações realizadas.





STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

E foi com o uso da ferramenta que a Unicesumar pôde comprovar o **sucesso** de uma ativação realizada com **150 influenciadores** pelo segmento de EAD, em outubro de 2019, durante o Dia dos Professores, para o período conhecido como 'Processo 51', de captação de novos estudantes, que vai até o mês de março.





Campanhas feitas durante o período de captação de novos estudantes contou com:

**150** influenciadores em todo o país; participação especial do Santos F.C.

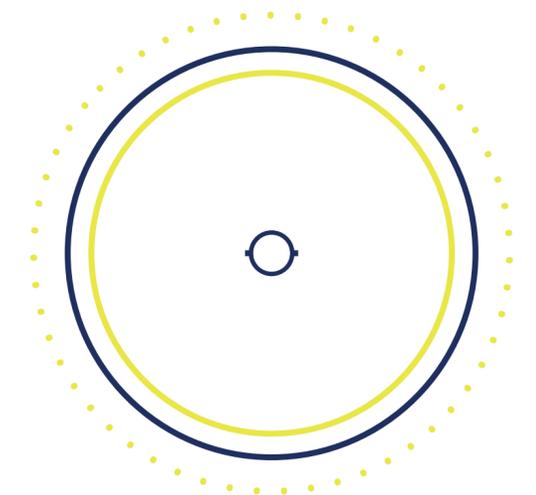




STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Por meio da postagem de conteúdos, vídeos, e monitorando constantemente o desempenho das publicações, a universidade **obteve alcance de mais de 3,5 milhões de pessoas e 12% de engajamento médio, com alguns chegando a 25%.**





**A ação foi bem voltada para awareness, tendo como gancho a homenagem aos professores. Foi a primeira vez que executamos uma ação diretamente com influenciadores. O que fez grande diferença para nós também foi poder monitorar o desempenho das postagens e continuar as ativações ou fazer ajustes.**



**Aryadne Zonetti**

Head de Digital - EAD



STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

## *PARCERIA COM SANTOS GERA CAMPANHA EM VÍDEO COM **JORGE SAMPAOLI***

Durante a execução da campanha com influenciadores "Heróis da Educação", a Unicesumar também ativou o Santos Futebol Clube, um dos maiores clubes do país e parceiro de negócios da universidade, que passou a influenciar conversas sobre Educação e Professores durante o período da campanha vigente. Todo o movimento das conversas e ranqueamento de influenciadores com os termos do setor durante o mês dos professores foi acompanhado via STILINGUE.



STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

**A partir daí, surgiu a ideia para uma segunda campanha:**

- Gravação de stories com o treinador do clube na época, Jorge Sampaoli, destacando que as conquistas do aluno também são as do “Professor”.





Toda a ação, além de ter sido muito bonita, utilizando a pessoa do Sampaoli, também gerou muitas conversas em homenagem ao profissional de ensino. Ter construído e adaptado esse conteúdo nosso e inserido no contexto do esporte, sem perder a essência da mensagem, foi o que garantiu o sucesso.



**Aryadne Zonetti**

Head de Digital - EAD



**A STILINGUE também tem papel fundamental em todo o processo, pois nos ajuda a monitorar o desempenho e repercussão de cada ação. Inclusive as promocionais que fazemos com o clube, como sorteio de camisetas e ingressos.**

- Gabriel Trabuco
- Assistente de marketing



STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

## ***STILINGUE TRANSFORMA REDES SOCIAIS DA UNIVERSIDADE EM CANAL ESTRATÉGICO.***

---

Com a adoção da plataforma STILINGUE, a Unicesumar conseguiu transformar o olhar dedicado às redes sociais. Se antes, o foco de monitoramento era muito direcionado apenas aos canais proprietários (@eadunicesumaroficial), após alguns meses de uso da ferramenta, a universidade passou a ter uma **fonte de dados permanente para direcionamentos e decisões estratégicas.**



"Seja relacionado a produto, parceiros, expansão de canais ou atendimento, por exemplo, a ferramenta entrega uma visão de mercado - e do que está acontecendo - muito completa. Por meio das conversas consolidadas ou em crescimento, é possível direcionar ações da marca em várias áreas, categorias e localidades. A área de Social Media, agora, faz parte do ciclo de decisão. Esse é o maior ganho de valor que a plataforma trouxe para a Unicesumar"



**Aryadne Zonetti**

Head de Digital - EAD



STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

**Para a STILINGUE líder nacional de Inteligência Artificial (IA) para o idioma Português (PT-BR), com foco em Social Intelligence & Responding em tempo real -, a parceria com a Unicesumar também ajuda no crescimento aprimoramento da empresa como marca.**





STILINGUE +

**Unicesumar**  
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

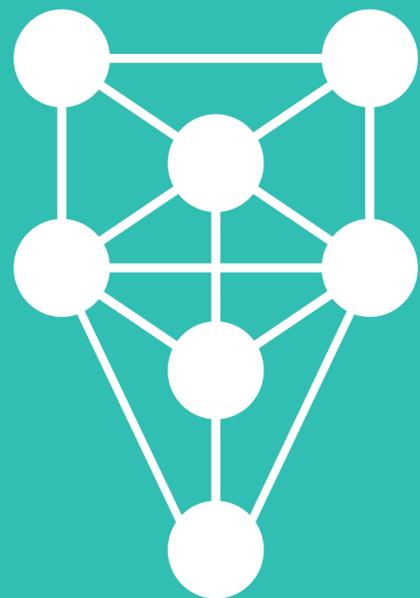
“  
A equipe é **comprometida**, entende o propósito e as capacidades da ferramenta e **sempre** traz insights valiosos

- **Laércio Nicolau**
- **Customer Success Manager na STILINGUE**

**QUER SABER COMO A STILINGUE TAMBÉM  
PODE AUXILIAR A SUA MARCA?**

**Entre em contato com nosso  
time de especialistas em:**

**<https://stilingue.com.br/>**



**STILINGUE**

