

MOTOR DE IA CRIADO PARA
PORTUGUÊS-BRASIL AUXILIA
EQUIPE DA SC SERVIÇOS A
REDUZIR 88 HORAS MENSAIS
DE TRABALHO MANUAL



STILINGUE

+





STILINGUE +



A **SC Serviços** é uma agência de gestão e relacionamento com o consumidor, principalmente voltada para indústria alimentícia.

A agência conta com **4 pilares** de atuação:

- **Cozinha Experimental** - escuta ativa com consumidores, testes de produtos, criação e desenvolvimento de receitas e aulas demonstrativas;
- **Marketing** - com a produção de materiais impressos, digitais e audiovisuais;
- **Agência** - gestão de redes sociais, criação de conteúdos multimídia, SAC 2.0 e Social Listening;
- **SAC tradicional**



“A SC Serviços nasceu para olhar para o consumidor como um todo. Atuamos como uma espécie de advogados dos consumidores mesmo. A ideia não é só resolver o problema ou trocar um produto, é ir a fundo e ver como podemos melhorar a experiência para o cliente e para a empresa: melhorias no processo de fabricação, em equipamentos, comunicação e outros”



Juliana Moreno

Analista sênior de Inteligência de Mercado



STILINGUE

+



Para ajudá-los no gerenciamento e qualificação de todos os insumos de clientes e demais usuários, desde 2017, a SC Serviços se apoia em uma operação com o **War-Room da STILINGUE.**

Atualmente, tanto as equipes de atendimento quanto de BI e análise de dados consomem as informações oriundas da plataforma.



STILINGUE

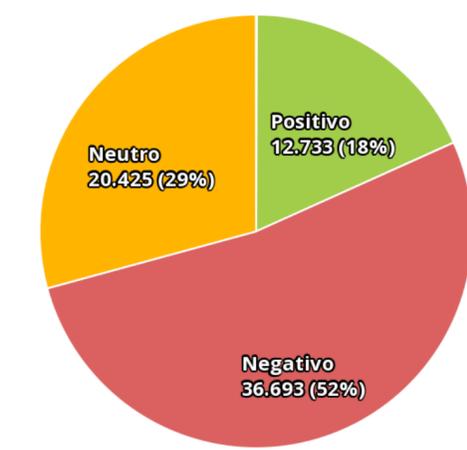
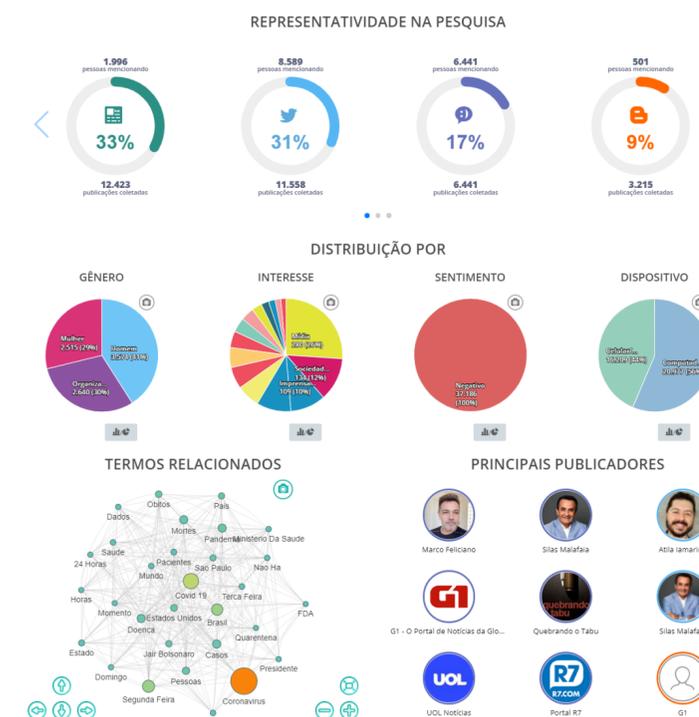
+



ENTENDER O CLIENTE É ESSENCIAL

A **STILINGUE** possui um ecossistema ativo, real-time e integrado de soluções, que **entende o Brasil e o brasileiro** e ajuda a construir negócios, marca e sobretudo relacionamento com o consumidor. Através de nossa plataforma é possível:

- Entender a percepção do cliente;
- Detectar mudanças de sentimento;
- Medir a visibilidade de sua marca e do concorrente em tempo real;
- Elaborar **estratégias de negócio mais assertivas** com dados da opinião pública e comportamental do consumidor.





“Nossa preocupação principal sempre é garantir um bom atendimento e **com a STILINGUE fica muito mais fácil**. As informações são bem amigáveis e os dados e gráficos são tão didáticos que permitiu que outras pessoas de outras equipes, que não tinham tanta familiaridade com o universo de redes sociais, pudessem entrar, checar, verificar e tirar relatórios. Trouxe bastante autonomia para que todas as equipes tivessem facilidade e agilidade na hora de tratar com o cliente”



Juliana Moreno

Analista sênior de Inteligência de Mercado

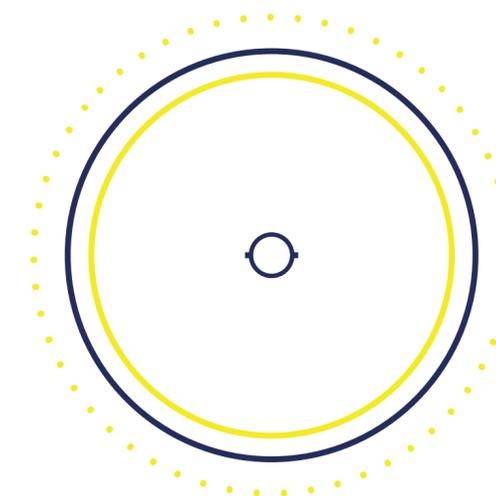


STILINGUE +



Hoje, são 11 operadores responsáveis pela qualificação, para avaliação e leitura das informações.

Juliana relembra como uma experiência antiga impactou no funcionamento dos atendimentos e como o novo motor de Inteligência Artificial da STILINGUE, voltado para automação de classificações, auxiliou para mudar essa percepção.





“A assertividade que a gente tinha antes era muito baixa, mais da metade dos conteúdos vinha com informações erradas e acabávamos investindo muito tempo refazendo todo este trabalho. Isso causou muita desconfiança interna com classificações automáticas de forma geral. A SC Serviços era uma empresa muito reticente a usar esse tipo de tecnologia por conta dessa experiência ruim do passado. Tínhamos um histórico de que os problemas gerados por uma classificação automática eram muito maiores que os ganhos para a operação”



Juliana Moreno

Analista sênior de Inteligência de Mercado



STILINGUE +



Identificando as possibilidades de ganho operacional com a nova implementação, as equipes de Produto e atendimento ao cliente da STILINGUE auxiliaram na execução de novas rodadas de apresentação com foco na conscientização de diretoria e das equipes para destacar os ganhos e as melhorias esperados.



“Falamos sobre como a STILINGUE é uma ferramenta focada nessa tecnologia, que o cenário era totalmente novo e que poderíamos ter muitos benefícios para nossas equipes. Investimos em mudar a mentalidade para mostrar que de fato, Inteligência Artificial poderia sim funcionar e trazer melhorias para o Social Listening e para os nossos times”,



ENTENDENDO O PORTUGUÊS DE TODOS BRASILEIROS

Friends é um caso perdido p mim. Tentei **assistir** de novo e **não gostei** de novo

 Tweet

Deixar **esse trem** ligado e pior que o pai ou a mãe pedir p ver o **celular**

 Tweet

Dia dos Namorados é dia:
de beijar
de abraçar
de fazer **cafuné**
de dar aquele xêru
de dizer que ama

 Tweet

A Inteligência Artificial proprietária da **STILINGUE**, incluindo machine learning, foi desenvolvida para melhor entender as diferenças regionais, os hábitos, as particularidades e os desafios da escrita da população em PT-BR.

Tudo isso para entender que as pessoas se comunicam de forma espontânea e ter **agilidade** na conduta da resposta.



STILINGUE +



Com adoção do novo motor de IA da STILINGUE, a SC Serviços registrou um ganho operacional de **mais de 88h economizadas por mês** pela equipe.

De uma média de até 600 menções analisadas, os operadores **passaram a avaliar 3 vezes mais** - entre 1500 e 1800 por dia.





STILINGUE +



“Vocês trouxeram a agilidade que a gente precisava, em um momento de limitação de equipe. E fizeram isso revertendo a mentalidade de uma empresa, gerando muito mais **confiança**”



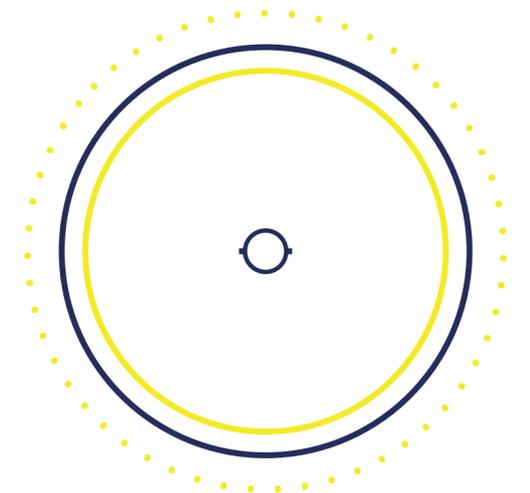
Juliana Moreno

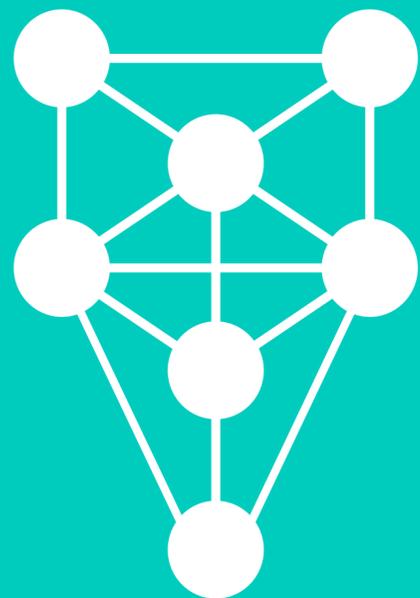
Analista sênior de Inteligência de Mercado

QUER SABER COMO A STILINGUE TAMBÉM PODE AUXILIAR A SUA MARCA?

Entre em contato com nosso
time de especialistas em:

<https://stilingue.com.br/>





STILINGUE

